

Euroopa statistikasüsteemi kvaliteedideklaratsioon

Euroopa statistikasüsteemi missioon

Pakume Euroopa Liidule ja kogu maailmale kvaliteetset infot majanduse ja sotsiaalelu kohta Euroopa, riigi ja piirkonna tasandil ning teeme selle kõigile kättesaadavaks, aitamaks langetada otsuseid, teha teadustööd ja osaleda aruteludel.

Euroopa statistikasüsteemi visioon

Euroopa statistikasüsteemist kujuneb juhtiv ja olulisim statistilise infoteenuse pakkuja Euroopa Liidus. Teaduslikel printsiipidel ja meetoditel põhinev Euroopa statistikasüsteem pakub ja täiustab pidevalt harmoneeritud Euroopa statistikaprogrammi, mis on demokraatlike protsesside ja ühiskonna edukuse oluline alus.

Et seda missiooni ja visiooni ellu viia, teevad Euroopa statistikasüsteemi (ESS) liikmed koostööd, järgides järgmisi põhimõtteid.

- **Keskendatus tarbijale**

Pakume tarbija vajadustele vastavaid tooteid ja teenuseid. Välis- ja sisetarbijate välja öeldud ja välja ütlema vajadused, nõudmised ja ootused suunavad ESSi, selle liikmete ja töötajate tegevust.

- **Pidev areng**

Tarbija vajadused ja nõudmised muutuvad, nagu ka keskkond, milles me tegutseme. Meetodite ja tehnoloogia globaliseerumine ja areng pakuvad uusi võimalusi. On hädavajalik, et täiustaksime aktiivselt oma töömeetodeid, et tarbija vajadusi paremini rahuldada.

- **Toote kvaliteet**

Pakume kvaliteetset statistikainfot, mis on toodetud teaduslike meetodeid kasutades ning on kooskõlas objektiivsuse ja konfidentsiaalsuse printsiibiga. Esitame infot iga toote kvaliteeditunnuste kohta, et tarbija saaks toote kvaliteeti hinnata.

- **Info kättesaadavus**

Esitame statistikat kasutajasõbralikus ja kättesaadavas vormis. Meedia uute võimalustega on kindlustatud kerge juurdepääs infotele. Võimaluse piires suurendame tarbija teadlikkust toodetud statistika tugevate külgede ja piirangute suhtes. Levitamise oluline osa on konsultatsioonid, et õpetada tarbijale, kuidas andmeid kasutada.

- **Partnerlus**

Arendame koostööd ESSi praeguste ja tulevaste liikmetega, samuti teiste organisatsioonidega. Ainult koostöös teistega saame neilt õppida ja oma süsteemi arendada. Laialdased teadmised personalist ja tarbijatest, andmesitajatest, partneritest ning teistest osapooltest peavad olema eesmärgi saavutamiseks seotud.

- **Andmesitaja vajadustega arvestamine**

Statistikaandmetega varustajad — andmesitajad — on eriti oluline grupp, kellega tuleb saavutada mõlemaid pooli rahuldav partnerlus. Statistika tootja peaks alati püüdma andmesitaja koormust vähendada — nii tegelikku kui ka tajutavat koormust.

- **Juhi kohustused**

ESSi organisatsioonide juhid rakendavad personaalset, aktiivset ja nähtavat juhtimist, et luua ja säilitada kvaliteedikultuuri. Luues selged üldjuhised, seades esikohale arendustegevuse ja stimuleerides uuendusi, võimaldavad juhid personalil head tööd teha ja pidevalt areneda.

- **Süstemaatiline kvaliteedijuhtimine**

Selgitame süstemaatiliselt ja regulaarselt välja kõikide oluliste valdkondade tugevad ja nõrgad küljed, et vajadusel teha täiustusi. ESSi arenguks on vaja pikaajalist strateegiat. Kõikides olukordades tuleb ilmselgete lühiajaliste mõjude kõrval silmas pidada ka toimet pikemas perspektiivis, s.t arvestada pikaajalist mõju.

- **Efektiivsed protsessid**

ESSi tegevust tuleb vaadelda kui protsessi, mis loob tarbijale väärtusi. Me töötame efektiivselt, et toota võimalikult väheste ressurssidega ja vältida vigu nii protsessi käigus kui ka toodetes. ESSi tegevust ja selle kvaliteeti jälgitakse pidevalt ning vajadusel täiustatakse.

- **Personali rahulolu ja areng**

Et tõmmata ligi ja hoida pädevat personali, on oluline rahuldada töötajate vajadusi. ESSi liikmed peaksid suhtuma oma töötajatesse kui põhiressurssi.