

## Rahvastikustatistika tarbijate uuring 2005

6.–26. aprillini 2005 korraldas Statistikaamet rahvastikustatistika tarbijate veebiküsitluse eesmärgiga selgitada statistika kasutatavust ja hinnata rahvastikustatistika teenuste-toodete vastavust tarbijate vajadustele ning soovidele.

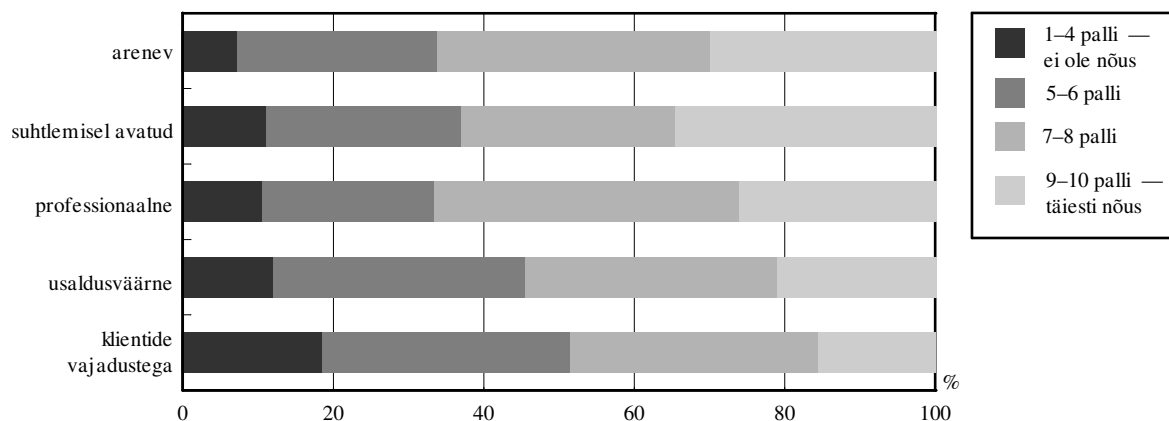
Uuringu valim moodustati kahel viimasel aastal päringuid esitanud tarbijatest ja rahvastikustatistika kogumikke tellinud asutustest-ettevõtetest<sup>1</sup>. Kokku saadeti 389 e-kirja.

### Uuuringu tulemusi

1. Rahvastikustatistika tarbijad hindavad Statistikaametit statistilise info pakkujana arenevaks (7,20 palli) ja avatud suhtlemisega (7,14 palli) organisatsiooniks, kuid praegu arvestab ta veel vähe klientide vajadustega (6,24 palli).

### **Rahvastikustatistika osakonna klientide hinnang Statistikaameti mainele\***

Statistikaamet statistilise info pakkujana on...



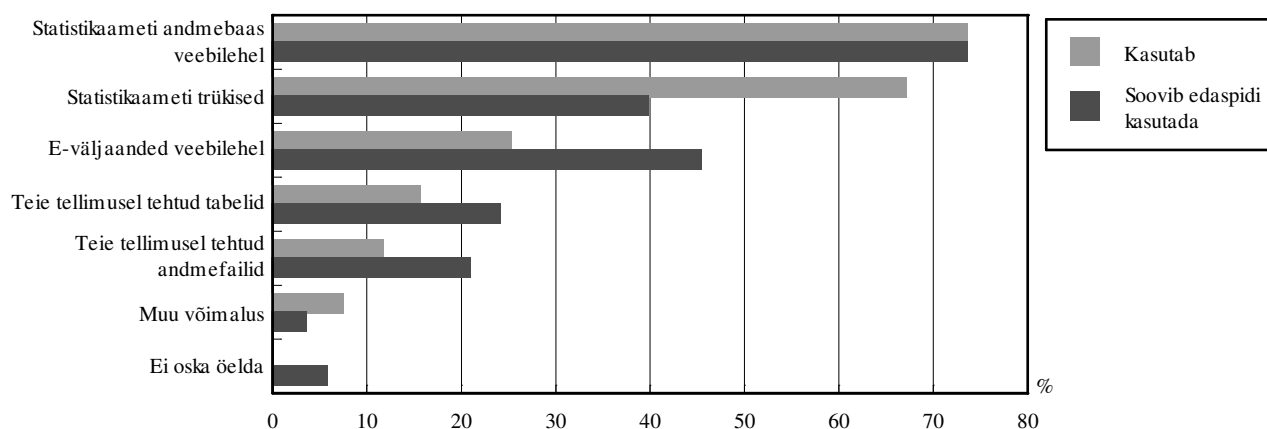
\* Kõikidest vastajatest, n=215

2. 76% tarbijatest kasutab oma töös regulaarset rahvastikustatistikat ja 55% rahvaloendusstatistikat. Pooled tarbijatest kasutavad pakutavat vähemalt 2–3 korda aastas mitmeks otstarbeks, nt arengukavade-planeeringute koostamiseks (43,3%), taustateabeks (36,7%), prognooside koostamiseks (33,3%) jm.

<sup>1</sup> Tarbijaid, kes kasutavad ainult Statistikaameti andmebaasi, selle uuringuga ei hõlmatud.

- Ainult iga neljas tarbija kümnest peab ennast pakutavaga hästi kursis olevaks. Ligi pooled (46%) tarbijatest pidasid vajalikuks saada rahvastikustatistika kohta rohkem infot.
- Statistilise info hankimise enamkasutatud viisid on Statistikaameti andmebaas (73%), trükised (67%) ja e-väljaanded (25%). Enamik tarbijaid kasutab oma töös mitut andmeallikat. Edaspidi soovivad tarbijad senisest enam kasutada e-väljaandeid (45% vastajatest), tarbijate soovil valmistatud tabelleid (24%) ja andmefailide (20%).

### Andmeallikate kasutamine ja soovid edaspidiseks\*



\* Kõikidest vastajatest, n=215

- Andmebaasi kasutab ligi kolmveerand tarbijatest (73%) ja see jääb ka edaspidi olulisemaks andmeallikaks rahvastikustatistika hankimisel. Suur osa (69,8%) tarbijatest on sellega rahul (hinnang 7–10 palli, keskmine 7,1 palli). Tarbijad on rahul andmebaasi töökindluse ja info esitlusviisiga (7,3 palli), kuid kasutusmugavus ja info leidmine on üsna keerukas (6,5 palli). Vähem ollakse rahul andmebaasi andmete detailsuse ja tunnuste või kombinatsioonide moodustamise võimalustega (6,6 palli).
- Kolmveerand tarbijatest kasutab regulaarset rahvastikustatistikat. Peaaegu kõik (99%) nendest kasutavad rahvaarvu ja rahvastiku koosseisu andmeid. Kohalikele omavalitsustele on oluline ka üldine taustinfo rahvastiku kohta (sünnid, surmad ja ränne). Teiste tarbijate jaoks on tähtsamad spetsiifilisemad andmed (elutabelid, surmapõhjused, abielud, prognoosid jt).

7. Pakutav regulaarne rahvastikustatistika vastab enam-vähem tarbijate ootustele ja sellega rahulolu hinnati heaks (keskmine 6,8 palli). Keskmisest rohkem ollakse rahul andmete esitusviisiga väljaannetes, usaldusväarsuse ja analüütiliste ülevaadetega. Vähem ollakse rahul aegridade pikkuse, metoodika selgituste ja väljaannetes avaldatavate andmete/tunnuste kombinatsioonidega.
8. Rahvaloendusandmete tarbija (55% vastajatest) on aktiivsem rahvastikuinfo tarbija ja tavaliselt kasutab ta peale regulaarse statistika rahvaloendusandmeid. Enamik tarbijaid (97%) on kasutanud üldisi rahvastikuandmeid, võrdselt olulised on tööhõive valdkonna andmed ning leibkondade ja eluruumide info (ca 65% kasutajatest).
9. Praegu pakutavat rahvaloendusstatistikat peetakse heaks ja ootustele vastavaks (keskmine hinnang 6,8 palli). Keskmisest enam ollakse rahul andmete esitusviisiga väljaannetes, andmete usaldusväarsuse ja metoodika selgitustega. Väiksem on rahulolu analüütiliste ülevaadete, andmete/tunnuste kombinatsioonide ja teemakaartidega.