

Tarbijahinnaindeks veebruaris tõusis

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2008. aasta veebruaris võrreldes eelmise aasta veebruariga 11,3%, teatab Statistikaamet.

Sealhulgas muutusid hinnad järgmiselt:

kaubad	10,3%
toidukaubad	15,1%
tööstuskaubad	6,6%
teenused	13,0%

Samal ajal muutusid kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad 20,8% ja mittereguleeritavad hinnad 8,6%. Suuremateks indeksi mõjutajateks olid toidu hinnatõus, eluasemekulutuste suurenemine ja mootorikütuse kallinemine.

2008. aasta veebruaris võrreldes jaanuariga olid tarbekaubad ja teenused keskmiselt 0,4% kallimad. Tarbijahinnaindeksit mõjutasid veebruaris võrreldes jaanuariga keskmisest enam toidu, alkohoolsete jookide, meditsiiniteenuste, väljaspool kodu söömise ning puuvilja kallinemine ja mootorikütuse odavnemine.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, veebruar 2008

Kaubagrupp	Veebruar 2007 – veebruar 2008, %	Jaanuar 2008 – veebruar 2008, %
KOKKU	11,3	0,4
Toit ja mittealkohoolsed joogid	17,1	0,5
Alkohoolsed joogid ja tubakas	9,4	0,8
Riietus ja jalatsid	4,5	0,5
Eluase	15,2	0,2
Majapidamine	4,4	0,5
Tervishoid	8,4	1,3
Transport	14,0	-0,3
Side	-0,8	-0,1
Vaba aeg	3,4	0,2
Haridus ja lasteasutused	8,2	0,8
Söömine väljaspool kodu, majutus	15,8	1,0
Mitmesugused kaubad ja teenused	11,7	0,4

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240