

Veebruaris jaemüük veidi hoogustus

Jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük suurenes 2008. aasta veebruaris eelmise aasta veebruariga võrreldes püsivhindades 4%, teatab Statistikaamet. Jaanuaris olematuks kahanenud jaemüügi kasv hoogustus veebruaris veidi.

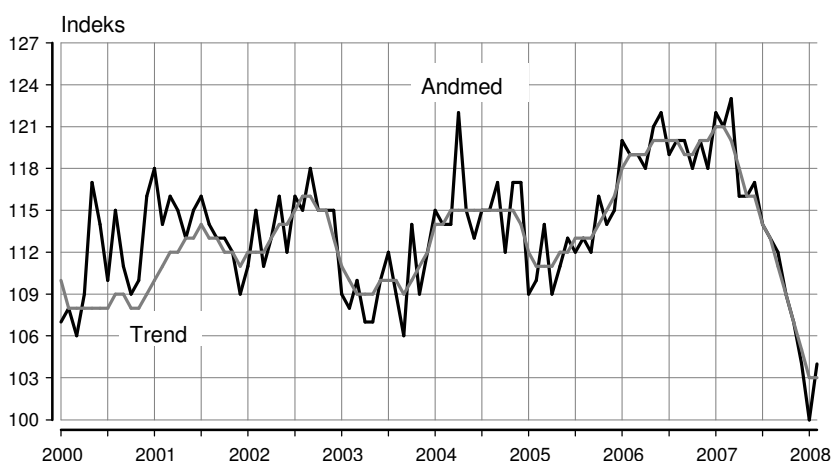
Veebruaris oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük 4,2 miljardit krooni, mis on pool miljardit krooni enam kui aasta tagasi samal ajal. Kui tänavu jaanuaris langes kaupade jaemüügi kasv eelmise aasta jaanuariga võrreldes nulli, siis veebruaris oli aastane müügi kasv püsivhindades sama suur kui 2007. aasta detsembris.

Toidukaupade kaupluste müügi kasv oli veebruaris eelmistest kuudest veidi kõrgem, kasvades aastases võrdluses 4%. Suure osatähtsuse tõttu andsid toidukaupade kauplused üle 65% kogu jaekaubandusettevõtete müügi kasvust. Võrreldes eelmise aasta veebruariga suurenes jaemüük apteegikaupade ja kosmeetikakaupade kauplustes (9%) ning tööstuskaupade spetsialiseerimata kauplustes ja garderoobikaupade kauplustes (7%). Tööstus- ja garderoobikaupade kaupluste müügi kasvule aitasid kaasa soodusmüügid.

Jaanuariga võrreldes jäi veebruaris jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük samale tasemele, aga sesoonselt korrigeeritud andmetel suurenes 3%.

Jaekaubandusettevõtete müügitulu oli veebruaris ligi 5 miljardit krooni, millest kaupade jaemüük andis 85%. Eelmise aasta veebruariga võrreldes suurenes müügitulu jooksevhindades 14% ning eelmise kuuga võrreldes protsendi võrra.

Jaekaubandusettevõtete jaemüügi mahuindeks ja selle trend^a, jaanuar 2000 – veebruar 2008 (eelmise aasta vastav kuu =100)



^a Trend on sesoonsusest ja juhuslikest häiritustest puhastatud aegrida, mis näitab aegrea arengusuunda ja -kiirust.

Täpsem teave:

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis.

Jaanika Tiigiste
Juhtivstatistik
Teenindusstatistika talitus
Statistikaamet
Tel 625 9257