

## Tööstusettevõtete uuenduslikkus on järjekindlalt kasvanud

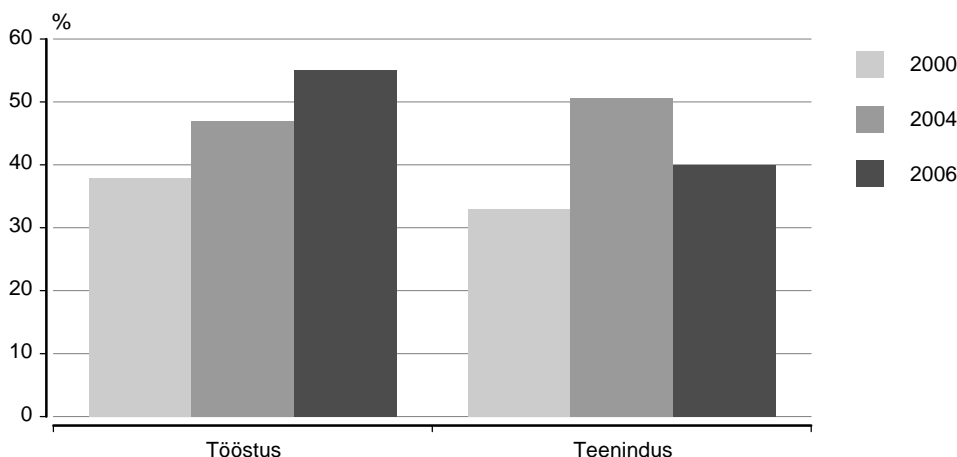
**Viimaste aastate kiire majanduskasv on toetanud uuendustegevusega ettevõtete osatähtsuse kasvu Eesti tööstussektoris, teatab Statistikaamet.**

Ettevõtete innovatsiooniuuringu andmetel oli 2006. aastal 55% tööstusettevõtetest ja 40% teenindusettevõtetest uuenduslikud. Uuring määratles ettevõtet uuenduslikuna, kui ta viimase kolme aasta jooksul on turule toonud uue või oluliselt täiustatud kauba või teenuse, kasutusele võtnud uue või oluliselt täiustatud protsessi või siis on teinud kulutusi, et selliseid kaupu või teenuseid välja töötada või protsesse rakendada. Võrdluseks tuleb rõhutada, et 2004. aastal ületas tööstusettevõtete uuenduslikkus 55% vaid viies Euroopa Liidu liikmesriigis ning Rootsis ja Soomes jäi see madalamaks.

Kui tööstuses on 2000. aastast toimunud uuenduslikkuse järjekindel kasv, siis teeninduses toimus 2006. aastal 2004. aastaga võrreldes märgatav tagasimineku. Seetõttu jäi Eesti ettevõtete uuenduslikkus tervikuna 2006. aastal kahe aasta tagusele tasemele. 2006. aastal oli Eestis uuenduslikke ettevõtteid 48,1%, 2004. aastal 48,7%.

Uuenduslikkuse langus teeninduses on ennekõike seotud hulgikaubanduses toimunuga, kus seoses Eesti astumisega Euroopa Liitu toimus aastatel 2002–2004 aktiivne uuenduslik tegevus, mis hiljem taandus. Nii oligi 2004. aastal teenindusettevõtete uuenduslikkus erandlikult kõrgem tööstusettevõtete omast, samasugust nähtust täheldati sel aastal vaid Kreekas, Lätis ja Portugalis.

### Uuenduslike ettevõtete osatähtsus, 2000, 2004, 2006



Nagu varasematelgi kordadel, näitas uuring, et Eestis sarnaselt Euroopa Liiduga on uuenduslikkus kõrgem kontserni kuuluvates ettevõtetes (seda ka kohaliku emettevõttega kontserni korral, kus uuenduslike ettevõtete osatähtsus oli 2006. aastal 60%), samuti välisosalusega või suurema töötajate arvuga ettevõtetes. Ekspordi olemasolu ei kuulunud ka 2006. aastal ettevõtete uuenduslikkust oluliselt mõjutanud tunnuste hulka, nii võib järeldada, et rahvuslik turg ei ole piiritagustest vähem nõudlik uuenduste suhtes.

Uuringuga mõõdeti muuhulgas mittetehnoloogiliste (turundus-, organisatsiooni-) uuenduste rakendamist, kuigi seda tegevust ei määratletud uuenduslikuna. 70% uuenduslikest ettevõtetest oli mittetehnoloogilisi uuendusi aastatel 2004–2006 rakendanud, mitteuuenduslikest ettevõtetest aga vaid 29%. See näitab tiheda seose olemasolu tehnoloogiliste ja mittetehnoloogiliste uuenduste vahel.

Ettevõtete innovatsiooniuringut (*Community Innovation Survey*) korraldavad statistikaorganisatsioonid harmoniseeritud metoodika alusel regulaarselt kõigis Euroopa Liidu riikides. Innovatsiooniuring ei kata sektoreid tervikuna ning vaatluse all on 10 ja enama hõivatuga ettevõtted. Tööstuses jäävad uuringust välja ainult ehitusettevõtted, teeninduses hõlmab uuring aga järgmisi tegevusalasid: hulgi- ja vahenduskaubandus, veondus, laondus ja side, finantsvahendus, arvutid ja nendega seotud tegevus, arhitekti- ja inseneritegevused, teimimine ja analüüs. Vaatluse kogumi moodustasid 2006. aastal 2185 tööstus- ja 1839 teenindusettevõtet.

Täpsem teave:

Aavo Heinlo  
Peaanalüütik  
Ettevõtluse aastastatistika talitus  
Statistikaamet  
Tel 625 9217

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis.

Põhjalikum ülevaade kogumikus „Teadus- ja arendustegevus. 2006. Research and Development“ (ilmub 24.04.2008).