

Tarbijahinnaindeks II kvartalis tõusis

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2008. aasta II kvartalis võrreldes eelmise aasta II kvartaliga 11,4%, teatab Statistikaamet.

II kvartalis muutusid kaupade hinnad eelmise aasta sama kvartaliga võrreldes 10,6%, sealhulgas toidukaubad 15,8% ja tööstuskaubad 6,5%. Teenuste hinnad kallinesid 12,9%. Suuremateks indeksi mõjutajateks olid toidu hinnatõus, eluasemekulutuste suurenemine ning mootorikütuse kallinemine.

Keskmiselt olid tarbekaubad ja teenused 2008. aasta II kvartalis võrreldes I kvartaliga 2,2% kallimad. Tarbijahinnaindeksit mõjutasid 2008. aasta II kvartalis võrreldes I kvartaliga keskmisest enim toit ja mootorikütus, mis kokku andsid üle poole kvartali tarbijahinnaindeksi tõusust.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, II kvartal 2008

Kaubagrupp	I kvartal 2008 – II kvartal 2008, %	II kvartal 2007 – II kvartal 2008, %
KOKKU	2,2	11,4
Toit ja mittealkohoolsed joogid	3,3	18,3
Alkohoolsed joogid ja tubakas	1,4	8,4
Riietus ja jalatsid	1,4	4,6
Eluase	2,6	17,3
Majapidamine	0,9	3,9
Tervishoid	1,8	7,6
Transport	3,6	13,6
Side	-0,1	-0,8
Vaba aeg	-0,5	2,2
Haridus ja lasteasutused	0,8	8,6
Söömine väljaspool kodu, majutus	3,5	14,5
Mitmesugused kaubad ja teenused	2,6	10,0

Täpsem teave:

Olga Nikiforova
Juhtivstatistik
Hinnastatistika talitus
Statistikaamet
Tel 625 9239