

Tarbijahinnaindeks 2008. aastal tõusis

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2008. aastal eelmise aasta keskmisega võrreldes 10,4% teatab Statistikaamet.

2008. aastal olid kaubad eelmise aastaga võrreldes 9,3% kallimad, sealhulgas toidukaubad 14,7% ja tööstuskaubad 5,1%. Teenused kallinesid aastaga 12,3%.

Tarbijahinnaindeksi suuremateks mõjutajateks olid eluasemekulutuste kasv ning toidu, mootorikütuse, alkoholsete jookide ja tubakatoodete hinnatõus.

Soojusenergia kallines 2008. aastal eelmise aasta keskmisega võrreldes 42,8%, piimatooted 23,2% ja mootorikütus 21,3%. Alkohol kallines aastaga 14,2% ja tubakatooted 20,7% — paljuskki mõjutasid seda aasta jooksul kaks korda tõusnud aktsiisimäärad, kuid mitte ainult.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, 2008

Kaubagrupp	2007–2008, %
KOKKU	10,4
Toit ja mittealkohoolsed joogid	14,2
Alkohoolsed joogid ja tubakas	15,9
Riietus ja jalatsid	3,8
Eluase	15,8
Majapidamine	4,4
Tervishoid	7,6
Transport	11,1
Side	-0,9
Vaba aeg	2,4
Haridus ja lasteasutused	8,5
Söömine väljaspool kodu, majutus	13,3
Mitmesugused kaubad ja teenused	8,9

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240