

Tarbijahinnaindeks veebruaris

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2009. aasta veebruaris võrreldes jaanuariga -0,3% ja võrreldes eelmise aasta veebruariga 3,4%, teatab Statistikaamet.

Tarbijahinnaindeksi muutus võrreldes eelmise aasta sama kuuga oli viimati alla 3,5% 2005. aasta juunis, mil see oli 3,1%.

Veebruaris olid kaubad kokku eelmise aasta veebruariga võrreldes 0,9% kallimad, sealhulgas toidukaubad 6,1% kallimad ja tööstuskaubad -3,3% odavamad. Teenused on sama ajaga kallinenud 8,0%. Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta veebruariga võrreldes tõusnud 9,2% ja mittereguleeritavad hinnad 1,6%.

2008. aasta veebruariga võrreldes mõjutasid indeksit enim alkohoolsed joogid ja tubakas (kokku tõus 20,5%) ning eluasemekulutused, mille mõjust omakorda ligi kolm neljandikku andis soojusenergia 29,3%-line hinnatõus. Üheks suuremaks indeksi mõjutajaks oli veel mootorikütus, mis tänavu veebruaris oli ligi 20% odavam kui eelmise aasta samal ajal.

Veebruaris mõjutas tarbijahinnaindeksit eelmise kuuga võrreldes kõige rohkem eluasemekulutuste vähenemine, mille peamine põhjus oli soojusenergia hindade langus. Suurt mõju avaldas ka mootorikütuse kallinemine ja toidu odavnemine.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, veebruar 2009

Kaubagrupp	Veebruar 2008 – veebruar 2009, %	Jaanuar 2009 – veebruar 2009, %
KOKKU	3,4	-0,3
Toit ja mittealkohoolsed joogid	1,3	-0,9
Alkohoolsed joogid ja tubakas	20,5	0,0
Riietus ja jalatsid	0,7	0,7
Eluase	10,3	-2,4
Majapidamine	3,8	0,4
Tervishoid	6,5	0,0
Transport	-8,0	1,6
Side	-0,8	-0,1
Vaba aeg	0,7	0,3
Haridus ja lasteasutused	6,5	0,1
Söömine väljaspool kodu, majutus	5,1	-1,5
Mitmesugused kaubad ja teenused	8,4	0,5

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
 Osakonnajuhataja
 Hinna- ja palgastatistika osakond
 Statistikaamet
 Tel 625 9240