

Tarbijahinnaindeks märtsis

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2009. aasta märtsis võrreldes veebruariga -0,5% ja võrreldes eelmise aasta märtsiga 2,0%, teatab Statistikaamet.

Tarbijahinnaindeksi muutus võrreldes eelmise aasta sama kuuga oli viimati alla 2% 2004. aasta aprillis, mil see oli 1,3%.

Märtsis olid kaubad kokku eelmise aasta märtsiga võrreldes -0,3% odavamad, sealhulgas olid toidukaubad 5,0% kallimad ja tööstuskaubad -4,7% odavamad. Teenused on sama ajaga kallinenud 6,5%. Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta märtsiga võrreldes tõusnud 6,8% ja mittereguleeritavad hinnad 0,6%.

Eelmise aasta märtsiga võrreldes mõjutasid indeksit enim 19,9% kallinenud alkohoolsed joogid ja tubakas, 23,3% odavnenud mootorikütus ning 19,1% kallim soojusenergia.

Märtsis võrreldes eelmise kuuga mõjutas tarbijahinnaindeksit kõige rohkem soojusenergia 7%-line hinnalangus. Suuremat mõju avaldasid veel üürihindade langus, sõiduautode soodumüügid ning piima ja piimatoodete odavnemine.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, märts 2009

Kaubagrupp	Märts 2008 – märts 2009, %	Veebruar 2009 – märts 2009, %
KOKKU	2,0	-0,5
Toit ja mittealkohoolsed joogid	0,1	-0,3
Alkohoolsed joogid ja tubakas	19,9	-0,4
Riietus ja jalatsid	0,4	1,1
Eluase	7,2	-2,9
Majapidamine	3,3	-0,5
Tervishoid	5,7	-0,1
Transport	-10,2	-0,3
Side	-0,8	0,0
Vaba aeg	1,0	0,4
Haridus ja lasteasutused	6,3	0,0
Söömine väljaspool kodu, majutus	3,6	-0,2
Mitmesugused kaubad ja teenused	7,3	-0,1

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240