

Tarbijahinnaindeks septembris

Tarbijahinnaindeksi langus oli 2009. aasta septembris võrreldes eelmise aasta septembriga 1,6% ja võrreldes augustiga 0,2%, teatab Statistikaamet.

Võrreldes eelmise aasta sama kuuga langes tarbijahinnaindeks esmakordselt rohkem kui 1%. Septembris olid kaubad eelmise aasta septembriga võrreldes 3,7% odavamad ja teenused 2,3% kallimad. Samas olid toidukaubad 5,1% ja tööstuskaubad 2,4% odavamad.

Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta septembriga võrreldes tõusnud 2,2% ja mittereguleeritavad hinnad langenud 2,8%.

Eelmise aasta septembriga võrreldes mõjutasid indeksit kõige rohkem toit ning mootorikütus, mis olid vastavalt 6,9% ja 11,4% odavamad kui mullu samal ajal. Toidu hinnalanguse mõjust üle kahe viiendiku andsid 15,9% odavnenud piim ja piimatooted ning samapalju puu- ja kõõgivil. Puuvili oli 15% ja kõõgivil 19,8% odavam kui aasta tagasi.

Augustiga võrreldes oli septembris tarbijahinnaindeksi suurimaks mõjutajaks toidu 1,4% odavnemine, millest ligi poole põhjustas kõõgivilja sesoonne hinnalangus ning ligi viiendiku 6,2% odavnenud leib. Suuremateks mõjutajateks olid veel rõivaste ja jalatsite soodusmüükide lõppemine ning uute hooajakaupade müügiletulek ja mootorikütuse odavnemine.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, september 2009

Kaubagrupp	September 2008 – september 2009, %	August 2009 – september 2009, %
KOKKU	-1,6	-0,2
Toit ja mittealkohoolsed joogid	-6,6	-1,3
Alkohoolsed joogid ja tubakas	-0,7	-0,6
Riietus ja jalatsid	1,5	3,5
Eluase	0,5	0,4
Majapidamine	2,9	0,2
Tervishoid	2,8	0,0
Transport	-5,5	-0,6
Side	0,6	0,0
Vaba aeg	-0,6	-0,1
Haridus ja lasteasutused	2,2	0,9
Söömine väljaspool kodu, majutus	-2,6	-0,8
Mitmesugused kaubad ja teenused	8,1	-0,3

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240