

## Detsembris jaemüügi langus aeglustus mõnevõrra

**Jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük vähenes 2009. aasta detsembris eelmise aasta detsembriga võrreldes püsivhindades 15%, teatab Statistikaamet. Eelnevatel kuudel 17% piires püsinud jaemüügi vähenemine aeglustus detsembris mõnevõrra.**

Detsembris oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük ligi 5 miljardit krooni. Kaupade jaemüügi langust mõjutasid enim tööstuskaupade kauplused, kus jaemüük vähenes 2008. aasta detsembriga võrreldes 24%. Kõige rohkem ehk 35% vähenes jaemüük muudes spetsialiseeritud kauplustes, kus müüakse arvuteid ja nende lisaseadmeid, fotokaupu, mängu- ja mänguasju, prille, optikakaupu, ajalehti, kirjatarbeid jm. Endiselt püsib müük tugevas languses ka majatarvete, kodumasinade, rauakaupade ja ehitusmaterjalide kauplustes, kus jaemüük vähenes neljandiku. Märkimisväärselt aeglustus langus tekstiiltoodete, rõivaste, jalatsite ja nahktoodete kauplustes, kus jaemüük vähenes 2008. aasta detsembriga võrreldes 12%. Nende kaupluste jaemüügi languse aeglustumisele avaldas mõju 2008. aasta väga madal võrdlusbaas.

Detsembris aeglustus ka mõnevõrra langus toidukaupade kauplustes. Alates juulist vähenes nende kaupluste jaemüük iga kuu stabiilselt 9% võrreldes eelmise aasta vastava kuuga. Novembris kiirenes jaemüügi langus 11%-le ja oli selle tegevusala kaupluste suurim kukkumine aastases võrdluses 2009. aastal. Detsembris vähenes jaemüük toidukaupade kauplustes 2008. aasta detsembriga võrreldes 8%.

Võrreldes 2009. aasta novembriga suurenes detsembris jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük püsivhindades viiendiku. See on tavapärane tõus detsembrikuus, mil toimuvad jõulude ja aastavahetuse suurmüügid.

Jaekaubandusettevõtete müügitulu oli detsembris 5,8 miljardit krooni, millest kaupade jaemüük andis 85%. 2008. aasta detsembriga võrreldes vähenes müügitulu jooksevhindades 15%, 2009. aasta novembriga võrreldes aga suurenes 17%.

Esialgsel andmetel oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük 2009. aastal 54,9 miljardit krooni, jaemüük vähenes 2008. aastaga võrreldes püsivhindades 15%.

**Jaekaubandusettevõtete jaemüügi mahuindeks ja selle trend<sup>a</sup>, jaanuar 2002 – detsember 2009 (eelmise aasta vastav kuu = 100)**



<sup>a</sup> Trend on sesoonsusest ja juhuslikest häiritustest puhastatud aegrida, mis näitab aegrea arengusuunda ja -kiirust.

Täpsem teave:

Jaanika Tiigiste  
 Juhtivstatistik  
 Teenindusstatistika talitus  
 Statistikaamet  
 Tel 625 9257

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis  
<http://www.stat.ee/andmebaas>.

2009. aastast avaldab Statistikaamet jaekaubanduse andmeid klassifikaator EMTAK 2008 järgi. Aastad 2001–2008 on samuti selle järgi ümber arvutatud. Loe lähemalt: Statistika > Metaandmed > Klassifikaatorid > Üleminek EMTAK 2008-le <http://www.stat.ee/30843>