

Tarbijahinnaindeks veebruaris

Tarbijahinnaindeks langes 2010. aasta veebruaris võrreldes eelmise aasta veebruariga 0,1% ja tõusis võrreldes jaanuariga 0,2%, teatab Statistikaamet.

Kaubad olid eelmise aasta veebruariga võrreldes 0,8% kallimad ja teenused 1,8% odavamad. Toidukaup oli 3,1% odavam ja tööstuskaup 4,3% kallim.

Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta veebruariga võrreldes tõusnud 7,6% ja mittereguleeritavad hinnad langenud 2,5%.

Eelmise aasta veebruariga võrreldes on kõige rohkem kallinenud mootorikütus (31,4%), mis oli ka indeksi suurim mõjutaja. Suur mõjutaja oli veel 5,1% odavam toit, millest kolmandiku andsid 9,1% odavnenud jahu ja jahutooted ning kolmandiku 8,3% odavnenud piimatooted.

Jaanuariga võrreldes olid veebruaris tarbijahinnaindeksi suuremateks mõjutajateks värske kõõgivilja 12,4%-line kallinemine ja rõivaste soodusmüükide lõppemine. Kuuga odavnes kõige rohkem sai (5,9%).

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, veebruar 2010

Kaubagrupp	Veebruar 2009 – veebruar 2010, %	Jaanuar 2010 – veebruar 2010, %
KOKKU	-0,1	0,2
Toit ja mittealkohoolsed joogid	-4,7	0,2
Alkohoolsed joogid ja tubakas	1,6	0,0
Riietus ja jalatsid	2,5	1,2
Eluase	-4,0	0,1
Majapidamine	-0,1	-0,1
Tervishoid	0,8	0,3
Transport	9,8	0,7
Side	-0,6	-0,9
Vaba aeg	-2,8	0,1
Haridus ja lasteasutused	1,2	0,0
Söömine väljaspool kodu, majutus	-2,4	0,3
Mitmesugused kaubad ja teenused	2,9	0,0

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240