

## Jaemüük kasvas ka novembris

**Jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük suurenes 2010. aasta novembris eelmise aasta novembriga võrreldes püsivhindades 5%, teatab Statistikaamet. Jaemüük kasvas kolmandat kuud järjest.**

Eelmise aasta sama kuuga võrreldes ligi kaks ja pool aastat kestnud jaemüügi langus jaekaubandusettevõtetes pöördus 2010. aasta septembris ja oktoobris 1%-lisele tõusule. Novembris jätkus jaemüügi kasv veidi kiiremas tempos.

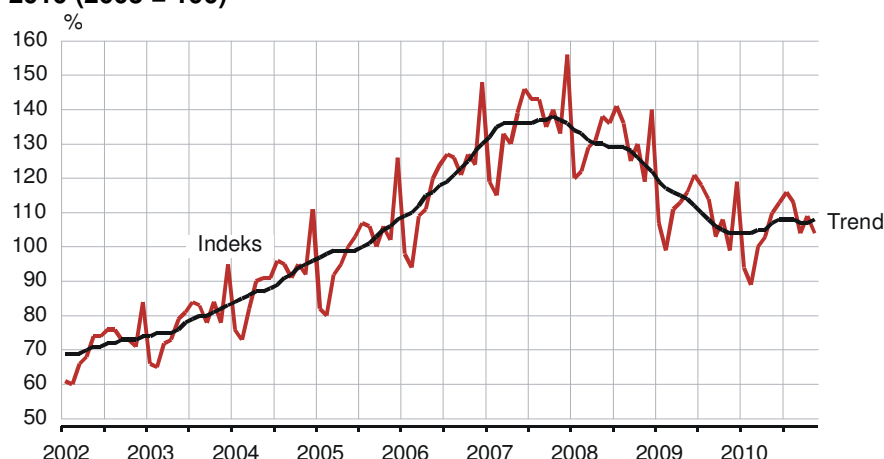
Novembris oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük 4,6 miljardit krooni (293 miljonit eurot). Kaupade jaemüügi kasvu mõjutasid tööstuskaupade kauplused, kus jaemüük kasvas 2009. aasta novembriga võrreldes 14%. Müük suurenes enamikul tegevusaladel. Käibe kasv oli suurim muudes spetsialiseeritud kauplustes, kus kaubeldakse peamiselt arvutite ja nende lisaseadmete, fotokaupade, raamatute, sporditarvete, mängude ja mänguasjade jm. Neis kauplustes suurenes jaemüük 2009. aasta novembriga võrreldes 30%. Hästi läks ka tekstiiltoodete, rõivaste, jalatsite ja nahktoodete kauplustel, kus müük kasvas aastases võrdluses neljandiku. Majatarvete, kodumasinade, rauakaupade ja ehitusmaterjali kauplustes kasvas jaemüük 15%.

Jaemüük toidukaupade kauplustes suurenes eelmise aasta novembriga võrreldes 1%. Nende kaupluste jaemüügi tagasihoidlikumale kasvule avaldas mõju novembris veelgi kiirenenud toidukaupade hinnatõus.

Võrreldes eelmise kuuga vähenes novembris jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük püsivhindades 4%. Sesoniselt ja kalendaarselt korrigeeritud andmete põhjal suurenes aga müük eelmise kuuga võrreldes 1%. 2010. aasta üheteist kuu jooksul (jaanuar-november) vähenes jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük eelmise aasta vastava perioodiga võrreldes püsivhindades 4%.

Jaekaubandusettevõtete müügitulu oli novembris 5,7 miljardit krooni (364 miljonit eurot), millest kaupade jaemüük andis 81%. 2009. aasta novembriga võrreldes suurenes müügitulu jooksevhindades 15%, eelmise kuuga võrreldes aga vähenes 3%.

**Jaekaubandusettevõtete jaemüügi mahuindeks ja selle trend<sup>a</sup>, jaanuar 2002 – november 2010 (2005 = 100)**



<sup>a</sup> Trend on sasonisusest ja juhuslikest häiritustest puhastatud aegrida, mis näitab aegrea arengusuunda ja -kiirust.

Täpsem teave:  
 Jaanika Tiigiste  
 Juhtivstatistik  
 Teenindusstatistika talitus  
 Statistikaamet  
 Tel 625 9257

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis (jaemüügi mahuindeksid [http://www.stat.ee/sab-uuendus?db\\_update\\_id=9220](http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=9220) ja sisekaubanduse majandusnäitajad [http://www.stat.ee/sab-uuendus?db\\_update\\_id=7029](http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=7029)). Statistika andmebaasis on avaldatud ka jaekaubanduse andmed eurodes. Eurotabeli koodile lisatud täht „Y“ ja pealkirjale sõna „euro“.