

Tarbijahinnaindeks tõusis 2010. aastal

Tarbijahinnaindeks tõusis 2010. aastal 2009. aasta keskmisega võrreldes 3,0%, teatab Statistikaamet.

Tarbijahinnaindeksi suuremateks mõjutajateks olid mootorikütuse 20,1%-line, elektri, soojusenergia ja kütte 6,9%-line ning toidu ja mittealkohoolsete jookide 3%-line kallinemine.

Värske köögivilj oli 2010. aastal eelmise aasta keskmisega võrreldes 40%, kütteõli 35%, kohv 15,9% ja piim 14,7% kallim. Hoolimata aasta lõpul aset leidnud hinnatõusudest olid 2010. aastal toidukaupadest näiteks jahu (12,4%), sai (10,7%) ja suhkur (8,6%) odavamad kui 2009. aastal keskmiselt.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, 2010

Kaubagrupp	2009–2010, %
KOKKU	3,0
Toit ja mittealkohoolsed joogid	3,0
Alkohoolsed joogid ja tubakas	4,5
Riietus ja jalatsid	2,5
Eluase	2,9
Majapidamine	-1,1
Tervishoid	0,8
Transport	7,1
Side	3,7
Vaba aeg	-0,6
Haridus ja lasteasutused	1,7
Söömine väljaspool kodu, majutus	-1,0
Mitmesugused kaubad ja teenused	1,5

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240