

## Aasta alguses jaemüük vähenes

**Jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük vähenes 2011. aasta jaanuaris eelmise aasta jaanuariga võrreldes püsivhindades 2%, teatab Statistikaamet.**

Eelmise aasta sama kuuga võrreldes ligi kaks ja pool aastat kestnud jaemüügi langus jaekaubandusettevõtetes pöördus 2010. aasta septembris kasvule, mis jätkus ka oktoobris, novembris ja detsembris. Tänavu jaanuaris aga jaemüük langes taas. Jaanuari jaemüüki võis mõjutada ka euro tulek. Mitmete kaupade ostud sooritati detsembris kroonide eest ning piirati oste jaanuaris.

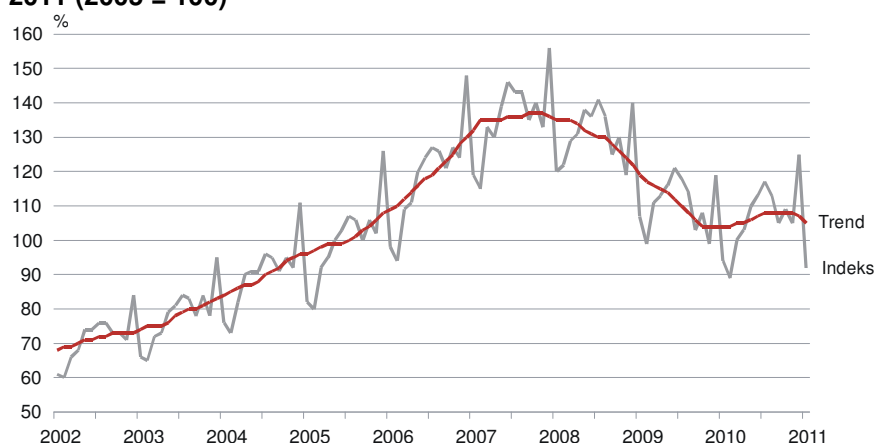
2011. aasta jaanuaris oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük 262 miljonit eurot (4,1 miljardit krooni). Kaupade jaemüügi langust mõjutasid toidukaupade kauplused, kus jaemüük vähenes 2010. aasta jaanuariga võrreldes 5%. Nende kaupluste jaemüügi langusele avaldas mõju keskmisest kiirem hinnatõus. Toidukaupade kauplused annavad jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüügist ligi poole.

Jaanuaris aeglustus jaemüügi kasvutempo ka tööstuskaupade kauplustes. Kui 2010. aasta viimastel kuudel suurenes neis jaemüük aastases võrdluses 7–15%, siis tänavu jaanuaris oli suurenemine vaid 5%. Müük suurenes enamikul tegevusaladel, vaid tekstiiltoodete, rõivaste ja jalatsite kauplustes ning apteekides ja kosmeetikakauplustes oli jaemüük väiksem kui eelmise aasta jaanuaris. Käibe kasv oli suurim spetsialiseerimata tööstuskaupade kauplustes ning majatarvete, kodumasinade, rauakaupade ja ehitusmaterjali kauplustes. Neis kauplustes suurenes jaemüük vastavalt 16% ja 11%.

Võrreldes eelmise kuuga vähenes jaanuaris jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük püsivhindades 26%. See on tavapärane langus, mis järgneb detsembris toimunud jõulude ja aastavahetuse suurmüükidele. Sesoonselt ja kalendaarselt korrigeeritud andmete põhjal vähenes jaemüük eelmise kuuga võrreldes 4%.

Jaekaubandusettevõtete müügitulu oli jaanuaris 320 miljonit eurot (5 miljardit krooni), millest kaupade jaemüük andis 82%. 2010. aasta jaanuariga võrreldes suurenes müügitulu jooksevhindades 3%, eelmise kuuga võrreldes aga vähenes 26%.

**Jaekaubandusettevõtete jaemüügi mahuindeks ja selle trend<sup>a</sup>, jaanuar 2002 – jaanuar 2011 (2005 = 100)**



<sup>a</sup> Trend on sesoonsusest ja juhuslikest häiritustest puhastatud aegrida, mis näitab aegrea arengusuunda ja -kiirust.

Täpsem teave:  
 Jaanika Tiigiste  
 Juhtivstatistik  
 Teenindusstatistika talitus  
 Statistikaamet  
 Tel 625 9257

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis (jaemüügi mahuindeksid [http://www.stat.ee/sab-uuendus?db\\_update\\_id=8191](http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=8191) ja sisekaubanduse majandusnäitajad [http://www.stat.ee/sab-uuendus?db\\_update\\_id=8000](http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=8000)).