

## Jaemüügi kasv jätkus ka aprillis

**Jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük suurenes 2011. aasta aprillis eelmise aasta aprilliga võrreldes püsivhindades 5%, teatab Statistikaamet. Jaemüük kasvas tänavu kolmandat kuud järjest.**

Eelmise aasta sama kuuga võrreldes hakkas jaekaubandusettevõtete jaemüük 2010. aasta sügisel pärast ligi kahe ja poole aastast langust taas kasvama. Tänavu jaanuaris jaemüük langes veidi, kuid veebruaris pöördus taas tõusule ning kasv jätkus ka märtsis ja aprillis.

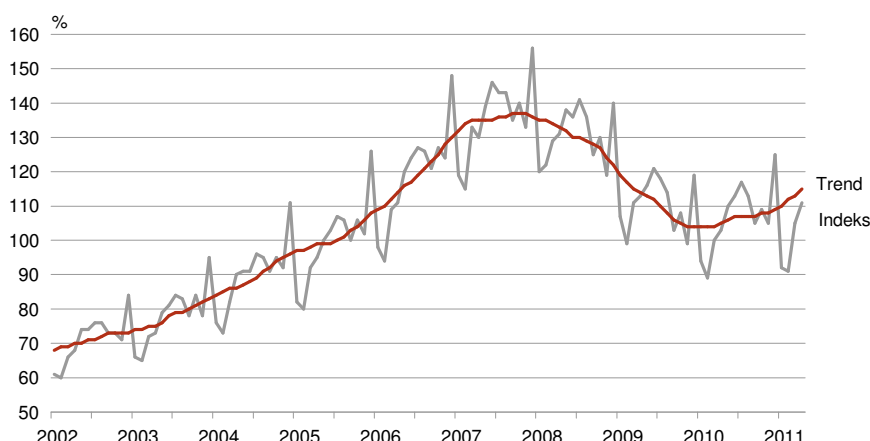
Aprillis oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük **315** miljonit eurot (**ligi 5** miljardit krooni). Kaupade jaemüügi kasvu mõjutasid enim tööstuskaupade kauplused, kus jaemüük suurenes 2010. aasta aprilliga võrreldes kümnendiku. Müük suurenes enamikul tegevusaladel, vaid apteekides ja kosmeetikatarvete kauplustes oli jaemüük väiksem kui eelmise aasta aprillis. Selle tegevusala puhul oli üheks languse põhjuseks ka eelmise aasta kõrgem võrdlusbaas. Aprillis suurenes jaemüük enim spetsialiseerimata tööstuskaupade kauplustes, kus müük kasvas aastases võrdluses 18%. Hästi läks ka majatarvete, kodumasinade, rauakaupade ja ehitusmaterjali kauplustel ning muudel spetsialiseeritud kauplustel. Neis kauplustes suurenes jaemüük vastavalt 13% ja 12%. Aasta algusest languses püsinud tekstiiltoodete, rõivaste ja jalatsite kaupluste müük pöördus aprillis taas tõusule, kasvades eelmise aasta aprilliga võrreldes 6%.

Ka toidukaupade kaupluste jaemüük paranes aprillis mõnevõrra ning pöördus langusest tõusule, kasvades 2010. aasta aprilliga võrreldes 1%. Nende kaupluste jaemüügi kasvule avaldas osaliselt mõju eelmise aasta aprilli madal võrdlusbaas. Samas on toidukaupade hinnatõus endiselt kiire.

Võrreldes eelmise kuuga suurenes jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük püsivhindades **3%**. Sesoonselt ja kalendaarselt korrigeeritud andmete põhjal oli suurenemine **1,5%**. 2011. aasta nelja kuuga (jaanuar–aprill) suurenes jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük eelmise aasta vastava perioodiga võrreldes püsivhindades **3%**.

Jaekaubandusettevõtete müügitulu oli aprillis **382** miljonit eurot (**ligi 6** miljardit krooni), millest kaupade jaemüük andis **82%**. 2010. aasta aprilliga võrreldes suurenes müügitulu jooksevhindades **10%**, eelmise kuuga võrreldes **2%**.

**Jaekaubandusettevõtete jaemüügi mahuindeks ja selle trend<sup>a</sup>, jaanuar 2002 – aprill 2011 (2005 = 100)**



<sup>a</sup> Trend on sesoonsusest ja juhuslikest häiritustest puhastatud aegrida, mis näitab aegrea arengusuunda ja -kiirust.

Täpsem teave:  
 Jaanika Tiigiste  
 Juhtivstatistik  
 Teenindusstatistika talitus  
 Statistikaamet  
 Tel 625 9257

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis (jaemüügi mahuindeksid [http://www.stat.ee/sab-uuendus?db\\_update\\_id=8194](http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=8194) ja sisekaubanduse majandusnäitajad [http://www.stat.ee/sab-uuendus?db\\_update\\_id=7970](http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=7970)).