

Tarbijahinnaindeks mais tõusis

Tarbijahinnaindeks tõusis 2011. aasta mais võrreldes aprilliga 0,1% ja on võrreldes eelmise aasta maiga tõusnud 5,4%.

Kaubad olid 2010. aasta maiga võrreldes 6,7% ja teenused 3,0% kallimad.

Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta maiga võrreldes tõusnud 5,1% ja mittereguleeritavad hinnad 5,4%.

Eelmise aasta maiga võrreldes mõjutas indeksit kõige rohkem toidu ja mittealkohoolsete jookide 12,2%-line kallinemine, mis andis kogutõusust üle poole. Mullu sama ajaga võrreldes on enim kallinenud kartul (77%), kohv (56%) ja suhkur (55%). Üle 30%-lise tõusu on läbi teinud veel tangained (37%), õunad (35%), taimeõli (34%) ja jahu (31%). Munad olid aga 14,6% odavamad.

Aprilliga võrreldes olid mais tarbijahinnaindeksi suurimateks mõjutajateks köögivilja 4,3%-line odavnemine, soojusenergia 2%-line hinnatõus, mootorikütuse 1,6%-line hinnalangus ja majutusteenuste 16,8%-line sesoonne kallinemine. Võrreldes aprilliga oli hiina kapsas 23% ning tomatid-kurgid 13% odavamad, lennureisid aga 13% kallimad.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, mai 2011

Kaubagrupp	Mai 2010 – mai 2011, %	Aprill 2011 – mai 2011, %
KOKKU	5,4	0,1
Toit ja mittealkohoolsed joogid	12,2	-0,2
Alkohoolsed joogid ja tubakas	8,6	0,7
Riietus ja jalatsid	1,9	-0,3
Eluase	4,1	0,9
Majapidamine	-0,5	-0,3
Tervishoid	-0,1	-0,1
Transport	3,5	-0,5
Side	1,7	-0,5
Vaba aeg	1,1	0,8
Haridus ja lasteasutused	2,3	0,0
Söömine väljaspool kodu, majutus	6,2	2,5
Mitmesugused kaubad ja teenused	2,5	-0,4

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240