

Tarbijahinnaindeks juulis tõusis

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2011. aasta juulis võrreldes juuniga 0,5% ning võrreldes eelmise aasta juuliga 5,2%, teatab Statistikaamet.

Kaubad olid 2010. aasta juuliga võrreldes 6,6% ja teenused 2,7% kallimad.

Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta juuliga võrreldes tõusnud 6,3% ja mittereguleeritavad hinnad 4,8%.

Eelmise aasta juuliga võrreldes mõjutas indeksit kõige rohkem toidu ja mittealkohoolsete jookide 10,8%-line kallinemine, mis andis kogutõusust poole. Kuuendiku tõusust andsid eluasemele tehtavad kulutused, kaheksandiku alkohoolsed joogid ja tubakas ning transport. Mullu sama ajaga võrreldes on enim kallinenud suhkur (62%), millele järgnevad kohv (51%), õunad (46%) ja kartul (45%). Üle 30%-lise tõusu on läbi teinud ka tangained (39%), taimeõli (36%) ja jahu (31%). Munad olid 19,5% odavamad.

Juuniga võrreldes olid juulis tarbijahinnaindeksi suurimaks mõjutajaks toit ja mittealkohoolsed joogid, mis andsid kogutõusust kolmandiku. Suuremat mõju avaldasid veel riietuse ja jalatsite soodusmüügid, alkohoolsete jookide juunikuiste soodusmüükide lõppemine ning soojusenergia 2,4%-line hinnatõus. Võrreldes juuniga oli värske kapsas 40% odavam ja maasikad 32% kallimad.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, juuli 2011

Kaubagrupp	Juuli 2010 – juuli 2011, %	Juuni 2011 – juuli 2011, %
KOKKU	5,2	0,5
Toit ja mittealkohoolsed joogid	10,8	0,7
Alkohoolsed joogid ja tubakas	8,6	1,5
Riietus ja jalatsid	2,6	-2,8
Eluase	5,1	0,7
Majapidamine	1,5	0,4
Tervishoid	0,0	0,0
Transport	4,7	0,8
Side	-5,9	0,1
Vaba aeg	1,1	0,8
Haridus ja lasteasutused	1,9	-0,4
Söömine väljaspool kodu, majutus	6,5	1,7
Mitmesugused kaubad ja teenused	2,7	0,3

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240