

Tarbijahinnaindeksi aastamuutust mõjutasid septembris enim toit ja mittealkohoolsed joogid

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2011. aasta septembris võrreldes augustiga 0,5% ning võrreldes eelmise aasta septembriga 5,2%, teatab Statistikaamet.

Kaubad olid 2010. aasta septembriga võrreldes 6,1% ja teenused 3,5% kallimad.

Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta septembriga võrreldes tõusnud 7,8% ja mittereguleeritavad hinnad 4,3%.

Eelmise aasta septembriga võrreldes mõjutas indeksit kõige rohkem toidu ja mittealkohoolsete jookide 9,3%-line kallinemine, mis andis kogutõusust üle 40%. Üle veerandi tõusust andsid eluasemele tehtavad kulutused, millest omakorda kaks kolmandikku andis aastataguse ajaga 8,1% kallinenud elekter, soojusenergia ja küte. Mootorikütus oli võrreldes möödunud aasta septembriga 17% kallim ning andis kogutõusust üle kuuendiku. Mullu sama ajaga võrreldes on enim kallinenud suhkur (50%), kohv (44%), taimeõli (40%) ja tangained (37%). Värske köögivilja oli tänavu 16,5% ja muu puuvili 13% odavam.

Augustiga võrreldes olid septembris tarbijahinnaindeksi suurimateks mõjutajateks riietuse ja jalatsite soodumüükide lõppemine, köögivilja sesoonne odavnemine 7,4% ning mootorikütuse 2%-line hinnatõus. Võrreldes augustiga oli hapukapsas 36%, porgand 29% ja värske kapsas 28% odavam.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, september 2011

Kaubagrupp	September 2010 – september 2011, %	August 2011 – september 2011, %
KOKKU	5,2	0,5
Toit ja mittealkohoolsed joogid	9,3	-0,1
Alkohoolsed joogid ja tubakas	5,0	0,5
Riietus ja jalatsid	4,4	3,5
Eluase	7,3	0,8
Majapidamine	1,5	0,0
Tervishoid	0,8	0,5
Transport	7,4	1,1
Side	-10,1	-1,5
Vaba aeg	-0,1	0,0
Haridus ja lasteasutused	1,4	1,0
Söömine väljaspool kodu, majutus	8,1	0,0
Mitmesugused kaubad ja teenused	3,0	1,1

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
 Osakonnajuhataja
 Hinna- ja palgastatistika osakond
 Statistikaamet
 Tel 625 9240