

Jaemüügi stabiilne kasv jätkus ka septembris

Jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük suurenes 2011. aasta septembris eelmise aasta septembriga võrreldes püsivhindades 4%, teatab Statistikaamet. Alates veebruarist on jaemüük võrreldes eelmise aasta sama kuuga näidanud stabiilset kasvu.

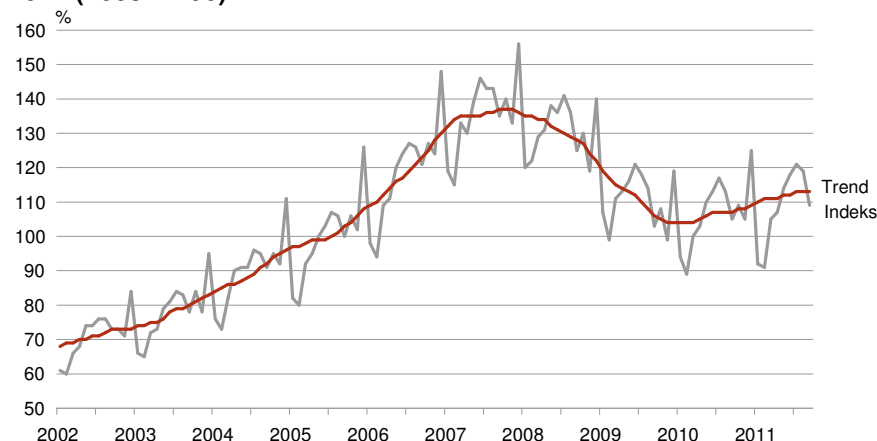
Septembris oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük 323 miljonit eurot. Eelmiste kuudega võrreldes aeglustus oluliselt tööstuskaupade kaupluste jaemüügi kasvutempo. Kui eelneval kolmel kuul suurenes neis kauplustes jaemüük aastases võrdluses 7–12%, siis septembris oli suurenemine 6%. Müük suurenes enamikul tegevusaladel, vaid apteekides ja kosmeetikatarvete kauplustes oli jaemüük väiksem kui eelmise aasta septembris. Käibe kasv oli suurim spetsialiseerimata tööstuskaupade kauplustes, kus müük kasvas aastases võrdluses 16%. Majatarvete, kodumasinade, rauakaupade ja ehitusmaterjali kauplustes suurenes jaemüük 2010. aasta septembriga võrreldes 10% ning muudes spetsialiseeritud kauplustes 7%, kuid eelnevate kuudega võrreldes jaemüügi kasvutempo neis kauplustes aeglustus. Tekstiiltoodete, rõivaste ja jalatsite kaupuste jaemüük, mis eelmisel kuul mõnevõrra langes, pöördus septembris taas tõusule kasvades eelmise aasta sama kuuga võrreldes 3%.

Toidukaupade kaupluste jaemüük paranes septembris märkimisväärselt, kasvades 2010. aasta septembriga võrreldes 3%. Nende kaupluste jaemüügi kasvule avaldasid mõju kooli alguse puhul toimunud soodusmüügikampaaniad ning toidukaupade hinnatõusu mõningane aeglustumine. Juunis oli toidukaupade aastane hinnatõus 11,5%, juulis ja augustis kummaski 10,8%, septembris aga 9,3%.

Võrreldes eelmise kuuga vähenes septembris jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük püsivhindades 8%. Sesoonselt ja kalendaarselt korrigeeritud andmete põhjal jäi aga müük eelmise kuuga võrreldes samale tasemele. 2011. aasta üheksa kuuga (jaanuar-september) suurenes jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük eelmise aasta vastava perioodiga võrreldes püsivhindades 3,5%.

Jaekaubandusettevõtete müügitulu oli septembris 405 miljonit eurot, millest kaupade jaemüük andis 80%. 2010. aasta septembriga võrreldes suurenes müügitulu jooksevhindades 11%, eelmise kuuga võrreldes aga vähenes 7%.

Jaekaubandusettevõtete jaemüügi mahuindeks ja selle trend^a, jaanuar 2002 – september 2011 (2005 = 100)



^a Trend on sesoonsusest ja juhuslikest häiritustest puhastatud aegrida, mis näitab aegrea arengusuunda ja -kiirust.

Täpsem teave:
 Jaanika Tiigiste
 Juhtivstatistik
 Teenindusstatistika talitus
 Statistikaamet
 Tel 625 9257

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis (jaemüügi mahuindeksid http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=7965 ja sisekaubanduse majandusnäitajad http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=7974).