

Tarbijahinnaindeksi aastamuutust mõjutas novembris enim eluase

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2011. aasta novembris võrreldes oktoobriga 0,1% ning võrreldes eelmise aasta novembriga 4,2%, teatab Statistikaamet.

Kaubad olid 2010. aasta novembriga võrreldes 4,2% ja teenused 4,1% kallimad.

Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta novembriga võrreldes tõusnud 7,3% ja mittereguleeritavad hinnad 3,1%.

Eelmise aasta novembriga võrreldes mõjutasid indeksit kõige rohkem eluasemele tehtavad kulutused, mis andsid kogutõusust kolmandiku. Selle peapõhjus oli aastataguse ajaga võrreldes 8,6% kallinenud elekter, soojusenergia ja küte. Aastaga 4,3% kallinenud toit ja mittealkohoolsed joogid andsid kogutõusust neljandiku ning võrreldes möödunud aasta novembriga 13,4% kallim mootorikütus kuuendiku. Mullu sama ajaga võrreldes on enim kallinenud postiteenused (52%), suhkur (42%), kohv (32%) ja kütteõli (31%). Värske köögivilja oli tänavu novembris 21% odavam kui möödunud aastal.

Oktoobriga võrreldes oli novembris tarbijahinnaindeksi suurimaks mõjutajaks toidu 0,7%-line kallinemine, millest värske köögivilja 10,3%-line sesoonne kallinemine andis üle poole ning lihatoodete 1,8%-line kallinemine ligi 40%. Võrreldes oktoobriga oli kurk kallinenud kaks korda, viinamarjad 46% ja tomat 20%. Sibulad olid 23% ning mandariinid 21% odavamad.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, november 2011

Kaubagrupp	November 2010 – november 2011, %	Oktoober 2011 – november 2011, %
KOKKU	4,2	0,1
Toit ja mittealkohoolsed joogid	4,3	0,6
Alkohoolsed joogid ja tubakas	4,7	0,2
Riietus ja jalatsid	4,8	0,5
Eluase	7,9	-0,1
Majapidamine	2,3	0,6
Tervishoid	1,3	-0,1
Transport	5,5	-0,3
Side	-6,2	0,3
Vaba aeg	0,3	-1,1
Haridus ja lasteasutused	2,0	0,1
Söömine väljaspool kodu, majutus	8,5	0,1
Mitmesugused kaubad ja teenused	3,6	0,5

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240