

Tarbijahinnaindeks 2011. aastal tõusis

Tarbijahinnaindeks tõusis 2011. aastal 2010. aasta keskmisega võrreldes 5,0%, teatab Statistikaamet. Enim mõjutasid tarbijahinnaindeksi muutust toid ja mittealkohoolsed joogid.

Tarbijahinnaindeksi aastamuutuse suurimaks mõjutajaks olid toidu ja mittealkohoolsete jookide 9,7%-line kallinemine, mis andis kogutõusust kaks viiendikku. Samuti elektri, soojusenergia ja kütte 6,2%-line ning mootorikütuse 12,2%-line hinnatõus, mis lisasid kogutõusu kumbki veel viiendiku.

2011. aastal oli eelmise aasta keskmisega võrreldes kohv 45% ja suhkur 43% kallim. Hoolimata aasta lõpul aset leidnud hinnalangustest jäi kartul 34% kallimaks kui 2010. aastal. Munad olid aga 9,4% odavamad.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, 2011

Kaubagrupp	2010–2011, %
KOKKU	5,0
Toit ja mittealkohoolsed joogid	9,7
Alkohoolsed joogid ja tubakas	6,3
Riietus ja jalatsid	3,5
Eluase	5,9
Majapidamine	0,7
Tervishoid	0,4
Transport	5,1
Side	-4,2
Vaba aeg	0,7
Haridus ja lasteasutused	2,2
Söömine väljaspool kodu, majutus	6,0
Mitmesugused kaubad ja teenused	2,8

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240