

Tarbijahinnaindeksi aastamuutust mõjutasid veebruaris enim eluasemekulutused

Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2012. aasta veebruaris võrreldes jaanuariga 0,4% ning võrreldes eelmise aasta veebruariga 4,2%, teatab Statistikaamet.

Kaubad olid 2011. aasta veebruariga võrreldes 3,5% ja teenused 5,5% kallimad.

Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta veebruariga võrreldes tõusnud 10,3% ja mittereguleeritavad hinnad 2,2%.

2011. aasta veebruariga võrreldes mõjutasid indeksit kõige rohkem eluasemele tehtavad kulutused, mis andsid kogutõusust üle 40%. Sellest omakorda 70% andsid aastataguse ajaga võrreldes 16,7% kallinenud soojusenergia ja 13,7% kallinenud elekter. Toit ja mittealkohoolsed joogid andsid kogutõusust kuuendiku ning 11,6% kallim mootorikütus seitsmendiku. Mulluse veebruariga võrreldes on toidukaupadest enim kallinenud kohv (24%) ja munad (21%).

2012. aasta veebruaris oli kartul 56% ja värske köögivilja 22% odavam kui aasta varem.

Jaanuariga võrreldes olid veebruaris tarbijahinnaindeksi suurimateks mõjutajateks 0,9% kallinenud toit, 3% kallinenud alkohoolsed joogid, 2,5% kallim mootorikütus ning 4,5% odavnenud mobiilsideteenused. Alkoholi hinnatõusu põhjustasid laialdaste soodusmüükide lõppemine ning uute alkoholiaktsiisimäärade jõustumine alates 1. veebruarist 2012. Suurimateks muutujateks olid 40% kallinenud banaanid ning 23% odavnenud viinamarjad.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, veebruar 2012

Kaubagrupp	Veebruar 2011 – veebruar 2012, %	Jaanuar 2012 – veebruar 2012, %
KOKKU	4,2	0,4
Toit ja mittealkohoolsed joogid	2,9	0,7
Alkohoolsed joogid ja tubakas	6,3	2,2
Riietus ja jalatsid	5,4	1,8
Eluase	10,6	0,0
Majapidamine	2,8	0,7
Tervishoid	-1,0	-2,8
Transport	4,9	0,6
Side	-7,8	-2,4
Vaba aeg	0,9	0,3
Haridus ja lasteasutused	5,4	0,0
Söömine väljaspool kodu, majutus	7,2	0,5
Mitmesugused kaubad ja teenused	2,2	0,4

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
 Osakonnajuhataja
 Hinna- ja palgastatistika osakond
 Statistikaamet
 Tel 625 9240