

Jaemüügi stabiilne kasv jätkus mais

Jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük suurenes 2012. aasta mais eelmise aasta maiga võrreldes püsivhindades 8%, teatab Statistikaamet.

Alates tänavu märtsist on jaemüük võrreldes eelmise aasta sama kuuga suurenenud stabiilselt 6–7%. Mais jaemüügi stabiilne kasv jätkus.

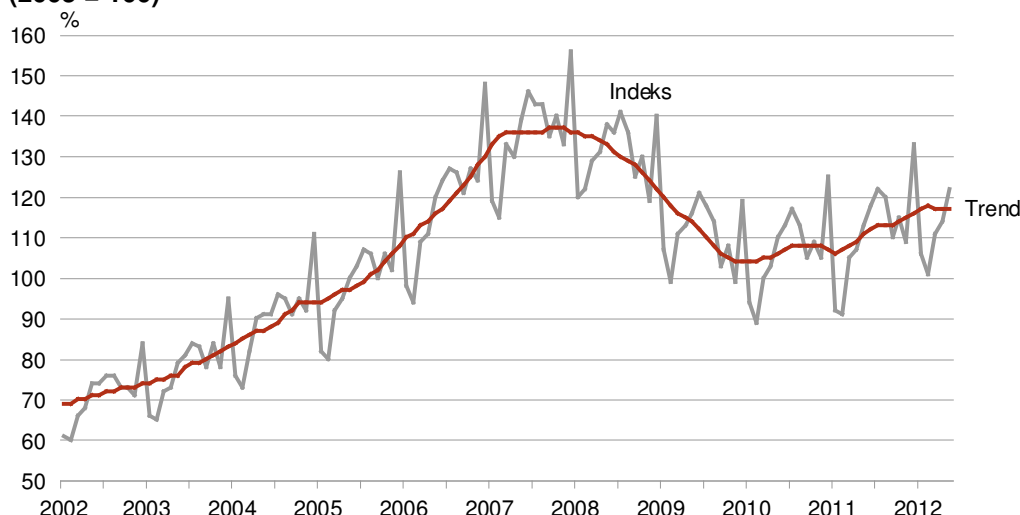
2012. aasta mais oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük 372,2 miljonit eurot. Jaemüük tööstuskaupade kauplustes suurenes eelmise aasta maiga võrreldes 8%. Müük suurenes enamikul tegevusaladel, vaid jaemüük posti või interneti teel jäi eelmise aastaga võrreldes samale tasemele. Enim ehk 13% suurenes jaemüük apteekides ja kosmeetikatarvete kauplustes. Nende kaupluste jaemüügi kasvule avaldas mõju eelmise aasta madal võrdlusbaas. 12% suurenes müük spetsialiseerimata kauplustes, kus on ülekaalus tööstuskaubad (kaubamajades) ning tekstiiltoodete, rõivaste ja jalatsite kauplustes.

Toidukaupade kauplustes suurenes jaemüük eelmise aasta maiga võrreldes 8%. Nende kaupluste jaemüügi kasvule avaldas mõju toidukaupade hinnatõusu aeglustumine. Kui eelmise aasta mais oli toidukaupade aastane hinnatõus 12%, siis tänavu mais 2%.

Võrreldes eelmise kuuga suurenes mais jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük püsivhindades 7%. Sesoniselt ja kalendaarselt korrigeeritud andmete põhjal jäi aga müük eelmise kuuga võrreldes samale tasemele. 2012. aasta viie kuuga (jaanuar–mai) suurenes jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük eelmise aasta vastava perioodiga võrreldes püsivhindades 9%.

Jaekaubandusettevõtete müügitulu oli mais 472,6 miljonit eurot, millest kaupade jaemüük andis ligi 80%. 2011. aasta maiga võrreldes suurenes müügitulu jooksevhindades 15%, eelmise kuuga võrreldes 9%.

Jaekaubandusettevõtete jaemüügi mahuindeks ja selle trend^a, jaanuar 2002 – mai 2012 (2005 = 100)



^a Trend on sesoonsusest ja juhuslikest häiritustest puhastatud aegrida, mis näitab aegrea arengusuunda ja -kiirust.

Täpsem teave:

Jaanika Tiigiste
 Juhtivstatistik
 Teenindusstatistika talitus
 Statistikaamet
 Tel 625 9257

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis (jaemüügi mahuindeksid http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=11122 ja sisekaubanduse majandusnäitajad http://www.stat.ee/sab-uuendus?db_update_id=11123).

2012. aastast kasutab Statistikaamet jaekaubanduse kuustatistika tegemisel ühe hõivatuga ettevõtete puhul Maksu- ja Tolliameti andmeid.