

2012. aasta tarbijahinnaindeksit mõjutasid enim elekter, soojusenergia ja kütte

Tarbijahinnaindeks tõusis 2012. aastal 2011. aasta keskmisega võrreldes 3,9%, teatab Statistikaamet.

Tarbijahinnaindeksi aastamuutuse suurim mõjutaja oli elektri, soojusenergia ja kütte 11,4%-line kallinemine, mis andis kogutõusust üle poole. Samuti mootorikütuse 9%-line ning toidu ja mittealkohoolsete jookide 3,8%-line hinnatõus, mis lisasid kogutõusu kumbki veel viiendiku.

2012. aastal võrreldes eelmise aastaga olid postiteenused 39% ja munad 36% kallimad, kartul aga 42% odavam.

Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, 2012

Kaubagrupp	2011–2012, %
KOKKU	3,9
Toit ja mittealkohoolsed joogid	3,8
Alkohoolsed joogid ja tubakas	5,4
Riietus ja jalatsid	5,2
Eluase	9,0
Majapidamine	2,5
Tervishoid	-0,6
Transport	3,7
Side	-7,0
Vaba aeg	0,9
Haridus ja lasteasutused	5,7
Söömine väljaspool kodu, majutus	6,1
Mitmesugused kaubad ja teenused	2,4

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov
Osakonnajuhataja
Hinna- ja palgastatistika osakond
Statistikaamet
Tel 625 9240