

# ПЕРЕВОД ВОПРОСНИКА НЕ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ

## ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ГОДЫ 2010–2012

Код отчетной формы: 129313

Период:

Представляется к 16.05.2013

Стр. 1/16

Данные о предприятии				Контактные данные Департамента статистики	
Регистрационный код:		Составитель отчёта:		Контакт:	Klienditugi
Наименование предприятия:		Телефон составителя:		Телефон:	625 9100
		E-mail составителя:		E-mail:	klienditugi@stat.ee
Телефоны:		Дата составления отчёта:		Факс:	625 9141, 662 1531
Мобильные телефоны:		Руководитель предприятия:		Почтовый адрес:	Endla 15, Tallinn, 15174
Адрес электронной почты		Телефон руководителя:		Департамент Статистики гарантирует полную защиту представленных данных	
Сайт в Интернете		Подпись:			
Почтовый адрес					
Основной вид деятельности					

### 01. Существенные инструкции

По идее вопросник должно заполнять лицо из руководства предприятия, отвечающее за развитие и инновации, бухгалтер может

Инновацией для предприятия является внедрение на рынок сбыта нового или значительно усовершенствованного продукта, введение нового или значительно усовершенствованного процесса при производстве, внедрение нововведения в организации труда или в маркетинге. Под инновационной деятельностью понимают только разработку и внедрение инновации продукта или процесса. Инновация должна быть новшеством для Вашего предприятия, но может быть разработана и внедрена заранее на каком-то другом предприятии.	X01_1
Если Ваше предприятие входит в состав концерна (группы предприятий), то ответьте на все вопросы, исходя только из своего предприятия.	X01_2
Если же Ваше предприятие учредили только лишь в 2010 г. или позже, то его деятельность уже должна быть инновационной, исключая вариант, когда предприятие было создано на базе ранее действующего предприятия, продукцию и процессы производства которого не обновили. Инновация может оказаться неудачным или её результаты могут появиться через долгий промежуток времени. Тем не менее, проведенная деятельность должна быть отражена в отчёте.	X01_3
Данные из представленного и утвержденного годового отчёта предприятия бизнес-реестру использованы для предварительного заполнения отчёта, в случае если годовой отчёт составлен для календарного года в неконсолидированном виде. Показанные значения можно изменить или удалять. Просим заполнить отсутствующие показатели и проверить предварительно заполненные.	X01_4
К 8-и часам каждого рабочего дня происходит предварительное заполнение отчётов данными из утвержденных не позднее предыдущего дня годовых отчётов бизнес-реестру. Предварительно заполняются только не представленные отчёты (то есть отчёты оставленные на сохранение или утвержденные не принадлежать к предварительному заполнению).	X01_5

### 02. Основной вид деятельности предприятия в 2012 году

В Интернете строки 02\_3 (основной вид деятельности по ЕМТАК) и 02\_4 (код классификатора) заполняются автоматически.

		Ответ
		1
Основной вид деятельности по ЕМТАК (опишите, если он отличается от приведенного на строке 02_3)	02_1	
Код классификатора (в Интернете выбирается из классификатора, если код отличается от приведенного на строке 02_4)	02_2	
Основной вид деятельности по ЕМТАК (текст)	02_3	
Код классификатора	02_4	

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 2/16

А. ОБЩИЕ ДАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ		
		Ответ
		1
<b>A1</b> Входило ли Ваше предприятие в 2012 году в состав концерна (группы предприятий)?	A1	1) Да 2) Нет
<i>Если ответ утвердительный, продолжайте с вопроса A2, если же отрицательный, то переходите к вопросу A3.</i>	XA1_1	xxxxx
<b>A2</b> Являлось ли Ваше предприятие в 2012 году головным (материнским) или дочерним?	A2	1) Головным 2) Дочерним
<i>..являясь дочерним, укажите государство, на территории которого расположено головное предприятие концерна</i>	A2_1	
<b>Если Ваше предприятие входило в состав концерна, то ответьте на все вопросы, исходя только из своего предприятия. Не учитывайте данные своих дочерних предприятия или головного предприятия.</b>	XA2_2	xxxxx
<b>A3</b> Имелась ли в уставном фонде Вашего предприятия в 2012 году доля иностранного капитала?	A3	1) Да 2) Нет
<i>Если ответ утвердительный, продолжайте с вопроса A4, если же отрицательный, то переходите к вопросу A5</i>	XA3_1	xxxxx
<b>A4</b> Какова доля иностранного капитала в процентах?	A4	1) ниже 50% 2) 50%-99% 3) 100%
<b>A5</b> В каких географических регионах находились рынки сбыта, где Ваше предприятие реализовывало свой товар и услуги в период 2010–2012 годов?	XA5	xxxxx
<b>1.</b> Местная или региональная зона в Эстонии	A5_1	1) Да 2) Нет
<b>2.</b> Вся Эстония	A5_2	1) Да 2) Нет
<b>3.</b> Другие члены или кандидаты Европейского Союза и Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA)	A5_3	1) Да 2) Нет
<b>4.</b> Государства СНГ	A5_4	1) Да 2) Нет
<b>5.</b> Остальные (не перечисленные выше) государства	A5_5	1) Да 2) Нет
<b>A6</b> Какой географический регион Вы считаете для своего предприятия самым значимым по доходам от продаж в 2010–2012 годах?	A6	1) Местная или региональная зона в Эстонии 2) Вся Эстония 3) Другие члены или кандидаты ЕС и EFTA 4) Государства СНГ 5) Остальные
<b>A7</b> Происходило ли в 2010–2012 годах с Вашим предприятием какое-либо из перечисленных изменений?	XA7	xxxxx
<b>1.</b> Соединились с каким-нибудь другим предприятием или переняли оное	A7_1	1) Да 2) Нет

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 3/16

<b>2. Продали часть своего предприятия, закончили некоторую деятельность или начали закупать какую-нибудь свою бизнес-функцию извне</b>	A7_2	1) Да 2) Нет
<b>3. Основали дочернее предприятие в другом государстве являющиеся членом или кандидатом Европейского Союза или Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA)</b>	A7_3	1) Да 2) Нет
<b>4. Основали дочернее предприятие вне пределов Европейского Союза или Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA)</b>	A7_4	1) Да 2) Нет

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 4/16

В. ИННОВАЦИЯ ПРОДУКТА		
		Ответ
		1
<b>В1 Внедрило ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов на рынок сбыта ...?</b> (В учет не идет перепродажа продуктов других предприятия или усовершенствование чисто эстетического характера)	XB1	xxxxx
<b>1. Новые или значительно усовершенствованные товары</b>	B1_1	1) Да 2) Нет
<b>2. Новые или значительно усовершенствованные услуги</b>	B1_2	1) Да 2) Нет
<i>Если ответ отрицательный на оба варианта вопроса В1, переходите к вопросу С1, если же положительно ответили хотя бы на один из них, то продолжайте с вопроса В2.</i>	XB1_3	xxxxx
<b>В2 Кто разрабатывал эти инновации продукта?</b> (Отметьте все подходящие варианты. Входя в состав концерна, считайте остальные предприятия вашего концерна другими предприятиями. Считайте университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. учреждениями.)	XB2	xxxxx
<b>1. При разработке инновации товара</b> (заполнять лишь при утвердительном ответе на вопрос B1_1 о наличии инновации товара)	XB2_1	Отметьте
..Ваше предприятие самостоятельно	B2_11	
..Ваше предприятие в сотрудничестве с другими предприятиями и/или учреждениями	B2_12	
..Ваше предприятие, приспособливая или модифицируя товары, разработанные на других предприятиях и/или в учреждениях	B2_13	
..Другие предприятия и/или учреждения	B2_14	
<b>2. При разработке инновации услуг</b> (заполнять лишь при утвердительном ответе на вопрос B1_2 о наличии инновации товара)	XB2_2	Отметьте
..Ваше предприятие самостоятельно	B2_21	
..Ваше предприятие в сотрудничестве с другими предприятиями и/или учреждениями	B2_22	
..Ваше предприятие, приспособливая или модифицируя услуги, разработанные на других предприятиях и/или в учреждениях	B2_23	
..Другие предприятия и/или учреждения	B2_24	
<b>В3 Был ли какой-либо из новых или значительно усовершенствованных товаров или услуг, внедренных Вашим предприятием в период 2010–2012 годов на рынок ...?</b>	XB3	xxxxx
<b>1. Новым также и для рынка сбыта Вашего предприятия</b> (Ваше предприятие внедрило на рынок сбыта свои новые или значительно усовершенствованные товары/услуги раньше своих конкурентов, хотя на других рынках такие продукты уже могли продаваться)	B3_1	1) Да 2) Нет
<b>2. Новым только для Вашего предприятия</b> (Ваше предприятие внедрило на рынок сбыта такие новые или значительно усовершенствованные товары/услуги, которые конкуренты уже предлагали на Вашем рынке сбыта.)	B3_2	1) Да 2) Нет
<b>В4 Используя определения предыдущего вопроса, оцените какую часть (в процентах) дохода от продажи составляли следующие товары и услуги в 2012 году.</b>	XB4	xxxxx
<b>1. Новые для рынка сбыта Вашего предприятия продукты, внедренные на рынок в 2010–2012 годов</b>	B4_1	
<b>2. Новые только для Вашего предприятия продукты, внедренные на рынок в 2010–2012 годов</b>	B4_2	
<b>3. Оставшиеся без изменения или незначительно улучшенные в 2010–2012 годов продукты</b> (сюда относится также перепродажа продуктов других предприятий)	B4_3	
.... Общий доход от продажи в 2012 г. (сумма B4_1, B4_2 и B4_3) должен равняться 100%.	XB4_4	xxxxx
<b>В5 Была ли какая-либо инновация продукта, внедренная Вашим предприятием в период 2010–2012 годов на рынок согласно Вашему знанию ...?</b>	XB5	xxxxx
<b>1. Первым её внедрением в Эстонии</b>	B5_1	1) Да 2) Нет 3) Не знаю
<b>2. Первым её внедрением в Европе (не считая СНГ)</b>	B5_2	1) Да 2) Нет 3) Не знаю

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 5/16

<b>3. Первым её внедрением в мире</b>	B5_3	1) Да 2) Нет 3) Не знаю
<i>Если ответ на вопрос <b>B5_3</b> утвердительный (Ваша инновация продукта была первая в мире), продолжайте с вопроса <b>B6</b>, если же отрицательный, то переходите к вопросу <b>C1</b></i>	XB5_4	xxxxx
<b>B6. Какую часть дохода от продажи в 2012 году составляли внедренные первыми в мире в 2010–2012 годов инновации продукта?</b>	B6	1) До 1% 2) 1% до 4,99% 3) 5% до 9,99% 4) 10% до 24,99% 5) 25% или более 6) Не знаю

## С. ИННОВАЦИЯ ПРОЦЕССА

		Ответ
		1
<b>C1 Внедряло ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов ...?</b>	XC1	xxxxx
<b>1 Новые или значительно усовершенствованные методы производства товаров или оказания услуг</b>	C1_1	1) Да 2) Нет
<b>2. Новый или значительно усовершенствованный метод логистики, доставки или сбыта Ваших товаров или услуг</b>	C1_2	1) Да 2) Нет
<b>3. Новую или значительно усовершенствованную, поддерживающую основное производство, деятельность (например, система обслуживания, снабжения, бухгалтерского учета или обработки данных)</b>	C1_3	1) Да 2) Нет
<i>Если ответ отрицательный на все варианты вопроса <b>C1</b>, переходите к вопросу <b>D1</b>, если же положительно ответили хотя бы на один вариант, то продолжайте с вопроса <b>C2</b>.</i>	XC1_4	xxxxx
<b>C2 Кто разрабатывал эти инновации процесса?</b> (Отметьте <b>все</b> подходящие варианты. Входя в состав концерна, считайте остальные предприятия вашего концерна другими предприятиями. Считайте университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. учреждениями.)	XC2	Отметьте
..Ваше предприятие самостоятельно	C2_1	
..Ваше предприятие в сотрудничестве с другими предприятиями и/или учреждениями	C2_2	
..Ваше предприятие, приспособливая или модифицируя процессы, разработанные на других предприятиях и/или в учреждениях	C2_3	
..Другие предприятия и/или учреждения	C2_4	
<b>C3 Являлась ли какая либо внедренная Вашим предприятием в период 2010–2012 годов инновация процесса новой для рынка сбыта Вашего предприятия?</b>	C3	1) Да 2) Нет 3) Не знаю

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 6/16

D. ПРИОСТАНОВЛЕННАЯ ИЛИ НЕЗАКОНЧЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
		Ответ
		1
<b>D1</b> Существовала ли на Вашем предприятии в период 2010–2012 годов инновационная деятельность, результатом которой не являлась инновация продукта или процесса, ибо ...?	XD1	xxxxx
<b>1.</b> эту деятельность приостановили или отложили	D1_1	1) Да 2) Нет
<b>2.</b> эта деятельность к концу 2012 года еще не была завершена	D1_2	1) Да 2) Нет
<i>Если на Вашем предприятии в период 2010–2012 годов не существовало инновационной деятельности и не было применено технологических новшеств (новые или значительно усовершенствованные продукты или процессы) и, следовательно, вы ответили отрицательно на все варианты вопросов <b>B1</b>, <b>C1</b> и <b>D1</b>, продолжайте заполнение анкеты, начиная с вопроса <b>K1</b> в части <b>K</b>. Если же хотя бы один вариант ответа на перечисленные вопросы был положительным, то продолжайте с вопроса <b>E1</b>.</i>		XD2 xxxxx

E. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С ИННОВАЦИЯМИ ПРОДУКТА ИЛИ ПРОЦЕССА, И РАСХОДЫ НА ЭТУ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
		Ответ
		1
<b>E1</b> Осуществляло ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов инновационную деятельность следующих видов?	XE1	xxxxx
<b>1.</b> Исследования и разработки внутри предприятия	E1_1	1) Да, непрерывно 2) Да, эпизодический 3) Нет
<b>2.</b> Исследования и разработки, заказанные извне	E1_2	1) Да 2) Нет
<b>3.</b> Приобретение машин, оборудования, программного обеспечения и построек для реализации инновации продукта или процесса	E1_3	1) Да 2) Нет
<b>4.</b> Приобретение знаний от предприятий или организаций владеющими таковыми	E1_4	1) Да 2) Нет
<b>5.</b> Обучение для инновационной деятельности	E1_5	1) Да 2) Нет
<b>6.</b> Внедрение инновации на рынок	E1_6	1) Да 2) Нет
<b>7.</b> Дизайн продукта	E1_7	1) Да 2) Нет
<b>8.</b> Другая деятельность	E1_8	1) Да 2) Нет

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 7/16

		Расходы, евро (EUR)
		1
<b>E2 Оцените, пожалуйста, расходы Вашего предприятия только в 2012 году на следующие виды инновационной деятельности.</b>	XE2	xxxxx
Учитывайте связанные с инновационной деятельностью как текущие расходы (в т.ч. затраты на рабочую силу, на заказы извне и другие, связанные с этим, расходы) так и инвестиции в оборудование и строения. При случае отсутствия расходов, введите ноль, пустая ячейка трактуется как отсутствие ответа.	XE2_0	xxxxx
<b>1. Исследования и разработки внутри предприятия</b> (сюда входят также связанные с исследованиями и разработками текущие расходы, в т.ч. затраты на рабочую силу, и инвестиции в оборудование и строения)	E2_1	
<b>2. Исследования и разработки, заказанные извне</b>	E2_2	
<b>3. Приобретение машин, оборудования, программного обеспечения и построек для инновации продукта или процесса</b> (инвестиции связанные с исследованиями и разработками показываются на строке E2_1)	E2_3	
<b>4. Приобретение знаний от предприятий или организаций владеющими таковыми</b>	E2_4	
<b>5. Все прочие виды инновационной деятельности как дизайн продукта, обучение, маркетинг и другие соответствующие виды</b>	E2_5	
<b>Всего по всем видам инновационной деятельности</b> (сумма строк от E2_1 до E2_5)	E2_6	

## Г. ПОДДЕРЖКА ОТ ПУБЛИЧНОГО СЕКТОРА

Учитывайте также заниженные налоги и сбавки, гранты, субсидированные кредиты и залоги по ним. Не учитывайте доходы, полученные от исследований и разработок или за другую инновационную деятельность, заказанную публичным сектором.

		Ответ
		1
<b>F1 Получало ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов какую-либо финансовую помощь от публичного сектора для инновационной деятельности?</b>	XF1	xxxxx
<b>1. От местного самоуправления</b>	F1_1	1) Да 2) Нет
<b>2. От государства</b> (сюда относятся целевые учреждения, являющиеся посредниками субсидий)	F1_2	1) Да 2) Нет
<b>3. От Европейского Союза</b>	F1_3	1) Да 2) Нет
<b>..В случае утвердительного ответа на вопрос о помощи от Европейского Союза отметьте, принимало ли Ваше предприятие участие в седьмой рамочной программе развития научных исследований и технологий Европейского Союза</b>	F1_4	1) Да 2) Нет

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 8/16

Г. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И СОТРУДНИЧЕСТВО В СВЯЗИ С ИННОВАЦИЯМИ ПРОДУКТА ИЛИ ПРОЦЕССА		
		Ответ
		1
<b>G1 Пользовалось ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов следующими источниками информации в связи с инновационной деятельностью, какова степень значимости источника информации при использовании такового?</b>	XG1	xxxxx
..Источник информации	XG1_0	xxxxx
<b>1. Источники информации внутри самого предприятия или концерна</b>	G1_1	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>2. Поставщики оборудования, материалов, полуфабрикатов и программного обеспечения</b>	G1_2	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>3. Клиенты и потребители из частного сектора</b>	G1_3	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>4. Клиенты и потребители из публичного сектора</b>	G1_4	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>5. Конкуренты или другие предприятия той же отрасли экономики</b>	G1_5	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>6. Консультанты и коммерческие лаборатории</b>	G1_6	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>7. Университеты и другие высшие учебные заведения</b>	G1_7	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>8. Государственные, публичного сектора или частные научные учреждения</b>	G1_8	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали



# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 9/16

<b>9. Конференции, ярмарки, выставки и т.д.</b>	G1_9	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>10. Научные журналы, бизнес- и технические издания</b>	G1_10	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>11. Профессиональные и производственные союзы</b>	G1_11	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
<b>G2 Сотрудничало ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов в рамках какой-нибудь инновационной деятельности с другими предприятиями или учреждениями?</b> (В случае утвердительного ответа отметьте цифрой 1 (единицей) все варианты Ваших партнеров по сотрудничеству из перечня местоположений и видов партнеров, в случае отрицательного переходите к вопросу J1.)	G2	1) Да 2) Нет
* Государства—члены или кандидаты ЕС и EFTA (за исключением Эстонии): Албания, Австрия, Бельгия, Босния-Герцеговина, Болгария, Испания, Голландия, Хорватия, Ирландия, Исландия, Италия, Косово, Греция, Кипр, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Латвия, Македония, Мальта, Черногория, Норвегия, Польша, Португалия, Франция, Швеция, Румыния, Германия, Сербия, Словения, Словакия, Финляндия, Великобритания, Швейцария, Дания, Чехия, Турция, Венгрия.	XG	xxxxx

		Эстония	* Остальная Европа	США	Китай или Индия	Другие страны
		1	2	3	4	5
.. Партнеры по сотрудничеству	X	xxxxx	xxxxx	xxxxx	xxxxx	xxxxx
1. Другие предприятия Вашего концерна	G2_1					
2. Поставщики оборудования, материалов, полуфабрикатов, программного обеспечения	G2_2					
3. Клиенты и потребители из частного сектора	G2_3					
4. Клиенты и потребители из публичного сектора	G2_4					
5. Конкуренты или другие предприятия той же отрасли экономики	G2_5					
6. Консультанты и коммерческие лаборатории	G2_6					
7. Университеты и другие высшие учебные заведения	G2_7					
8. Государственные, публичного сектора или частные научные учреждения	G2_8					

		Ответ
		1
<b>G3 Какой тип своих партнеров по инновационной деятельности в период 2010–2012 годов Вы считаете самым значимым?</b>	G3	1. Другие предприятия Вашего концерна 2. Поставщики оборудования, материалов, полуфабрикатов, программного обеспечения 3. Клиенты и потребители из частного сектора 4. Клиенты и потребители из публичного сектора 5. Конкуренты или другие предприятия той же отрасли экономики 6. Консультанты и коммерческие лаборатории 7. Университеты и другие высшие учебные заведения 8. Научные учреждения публичного сектора

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 10/16

J. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИННОВАЦИЙ ПРОДУКТА И ПРОЦЕССА ПРЕДПРИЯТИЯ		
		Ответ
		1
J1 Насколько эффективны были для сохранения или повышения конкурентоспособности инноваций продукта или процесса внедренных Вашим предприятием в период 2010–2012 годов следующие методы и как Вы оцениваете их значимость, если они были использованы?	XJ1	xxxxx
..Вид метода	XJ1_0	xxxxx
Патенты	J1_1	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
Полезные модели	J1_2	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
Образцы промышленного дизайна	J1_3	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
Авторские права	J1_4	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
Товарные знаки	J1_5	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
Опережение конкурентов благодаря более быстрым действиям	J1_6	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
Сложность товара или услуги	J1_7	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали
Секретность (включая договора о сокрытии информации)	J1_8	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не использовали

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 11/16

## К. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ

		Ответ
		1
<b>K1 Внедряло ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов организационную инновацию?</b>	XK1	xxxxx
<b>1. Новая бизнес-практика в менеджменте</b>	K1_1	1) Да 2) Нет
<b>2. Новый метод организации труда при распределении ответственности и принятии решений</b>	K1_2	1) Да 2) Нет
<b>3. Новый вид отношений с другими предприятиями и организациями</b>	K1_3	1) Да 2) Нет

## L. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ

		Ответ
		1
<b>L1 Внедряло ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов маркетинговую инновацию?</b>	XL1	xxxxx
<b>1. Значительно измененный вид или упаковка товаров или услуг</b>	L1_1	1) Да 2) Нет
<b>2. Новый медиа-канал или рекламный прием для продвижения продуктов</b>	L1_2	1) Да 2) Нет
<b>3. Новый метод сбыта или канал продажи</b>	L1_3	1) Да 2) Нет
<b>4. Новый метод ценообразования товаров или услуг</b>	L1_4	1) Да 2) Нет

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 12/16

## М. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Данные из годового отчёта предприятия использованы для предварительного заполнения отчёта, в случае если годовой отчёт составлен для календарного года в неконсолидированном виде. Показанные значения можно изменить или удалять. Просим заполнить отсутствующие показатели и проверить предварительно заполненные.

		Ответ
		1
<b>M1</b> Каким был доход от продаж на Вашем предприятии в 2010 г. и в 2012 г.?	XM1	xxxxx
..Доход от продаж в 2010 году, евро (EUR)	M1_1	
..Доход от продаж в 2012 году, евро (EUR)	M1_2	
<b>M2</b> На какую сумму были осуществлены продажи нерезидентам в 2010 г. и в 2012 г.?	XM2	xxxxx
..Продажа нерезидентам в 2010 году, евро (EUR)	M2_1	
..Продажа нерезидентам в 2012 году, евро (EUR)	M2_2	
<b>M3</b> Какая была среднегодовая численность работников на предприятии в 2010 г. и в 2012 г.?	XM3	xxxxx
..Численность работников на предприятии в 2010 году	M3_1	
..Численность работников на предприятии в 2012 году	M3_2	
<b>M4</b> Примерно какая часть ваших работников имела в 2012 г. высшее* образование?	M4	1) 0% 2) 1–4% 3) 5–9% 4) 10–24% 5) 25–49% 6) 50–74% 7) 75–100%
* Высшее образование (или образование третьего уровня) включает как профессиональное, так и академическое высшее образование, вдобавок также средне-специальное образование на базе среднего образования.		

## Н. ПОСТАВКИ ПУБЛИЧНОМУ СЕКТОРУ И ИННОВАТИВНОСТЬ

		Ответ
		1
<b>N1</b> Выполняло ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов договора о поставках товаров и услуг ...?	XN1	xxxxx
<b>1.</b> Подразделениям отечественного публичного сектора*	N1_1	1) Да 2) Нет
<b>2.</b> Подразделениям заграничного публичного сектора*	N1_2	1) Да 2) Нет
* В состав публичного сектора входят государственные учреждения и учреждения местного самоуправления, а также поставщики публичных услуг (образование, здравоохранение, транспорт, обеспечение безопасности), которые управляются или финансируются этими учреждениями	XN1_3	xxxxx
Если ответ отрицательный на оба варианта вопроса <b>N1</b> , переходите к вопросу <b>O1</b> , если же положительно ответили хотя бы на один из них, то продолжайте с вопроса <b>N2</b> .	XN1_4	xxxxx

		Отметьте
		1
<b>N2</b> Предприняло ли Ваше предприятие в связи с поставками публичному сектору какую-нибудь инновационную деятельность? (Учитывайте действия связанные всеми типами инновации — инновациями продукта, процесса, организации и маркетинга.)	XN2	xxxxx
Если вы участвовали в разных договорах по поставке, то при необходимости можете отметить оба утвердительных ответа	XN2_0	xxxxx
Да, притом инновация была востребована договором	N2_1	
Да, притом инновация не была частью договора	N2_2	
Нет	N2_3	

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 13/16

О. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СВОИХ ЦЕЛЕЙ И ФАКТОРЫ ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЭТОМУ		
		Ответ
		1
<b>N1</b> Просим оценить степень значимости следующих целей для Вашего предприятия в период 2010–2012 годов (независимо от того были ли эти цели достигнуты или нет)	XO1	xxxxx
..Вид цели	XO1_0	xxxxx
<b>1. Увеличение дохода от продаж</b>	O1_1	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>2. Рост доли предприятия на рынке сбыта</b>	O1_2	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>3. Сокращение затрат</b>	O1_3	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>4. Рост прибыльности</b>	O1_3	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 14/16

		Ответ
		1
<b>O2 Просим оценить степень значимости для Вашего предприятия следующих стратегии для достижения своих целей в период 2010–2012 годов</b>	XO2	xxxxx
Вид стратегии	XO2_0	xxxxx
<b>1. Завоевание нового рынка сбыта в Европе*</b>	O2_1	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>2. Завоевание нового рынка сбыта вне Европы*</b>	O2_2	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>3. Сокращение операционных расходов внутри предприятия</b>	O2_3	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>4. Сокращение расходов на закупку материалов, компонентов и услуг</b>	O2_3	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>5. Внедрение на рынок сбыта новых или значительно усовершенствованных товаров</b>	O2_5	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>6. Интенсификация или усовершенствование маркетинга товаров и услуг</b>	O2_6	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>7. Увеличение гибкости и способности реагирования организации</b>	O2_7	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>8. Создание альянса с другими предприятиями или учреждениями</b>	O2_8	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
* Государства—члены или кандидаты ЕС и EFTA (за исключением Эстонии): Албания, Австрия, Бельгия, Босния-Герцеговина, Болгария, Испания, Голландия, Хорватия, Ирландия, Исландия, Италия, Косово, Греция, Кипр, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Латвия, Македония, Мальта, Черногория, Норвегия, Польша, Португалия, Франция, Швеция, Румыния, Германия, Сербия, Словения, Словакия, Финляндия, Великобритания, Швейцария, Дания, Чехия, Турция, Венгрия.	XO2_9	xxxxx

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 15/16

		Ответ
		1
<b>О3 Просим оценить степень значимости следующих факторов препятствующих достижению целей Вашего предприятия в период 2010–2012 годов</b>	ХО3	xxxxx
Вид препятствующего фактора	ХО3_0	xxxxx
<b>1. Высокая конкуренция в области цен</b>	О3_1	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>2. Высокая конкуренция в области качества, репутации или брэндов</b>	О3_2	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>3. Недостаточный спрос</b>	О3_3	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>4. Инновации конкурентов</b>	О3_4	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>5. Господство конкурентов на рынке сбыта</b>	О3_5	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>6. Недостаток высококвалифицированного персонала</b>	О3_6	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>7. Нехватка необходимых финансовых средств</b>	О3_7	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна
<b>8. Слишком большие затраты при завоевании нового рынка сбыта</b>	О3_8	1) Высокая 2) Средняя 3) Низкая 9) Не существенна

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД 2010–2012 годов

Статистическая работа: 21702

Код отчетной формы: 129313

Период:

Регистрационный код:

Стр. 16/16

9. Слишком большие затраты в связи с необходимостью быть в соответствии с положениями законодательства официальными предписаниями	ОЗ_8	1) Высокая 2) Средняя
---	------	--------------------------

## ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ К ОТЧЁТУ

**Ответ на следующий вопрос является добровольным**

Оцените, пожалуйста, сколько времени было потрачено на составление данного отчёта, в том числе на ознакомление с инструкцией и подготовку данных.

Отметьте время, затраченное всеми работниками: всего \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут