

Посредством государственной статистической отчетной формы производится сбор данных для статистической работы “Инновация”, целью которого является получение информации, касающейся нововведений и инновационной деятельности предприятий в период 2010–2012 годов. Инновацией для предприятия является внедрение на рынок сбыта нового или значительно усовершенствованного продукта, введение нового или значительно усовершенствованного процесса производства, внедрение нововведений в организации труда или в маркетинге. Под инновационной деятельностью понимают только разработку и внедрение инновации продукта или процесса. Инновация должна быть новшеством для Вашего предприятия, но может быть разработана и внедрена заранее на каком-то другом предприятии.

Для того чтобы можно было сравнивать данные инновативных и неинновативных предприятий, просим все предприятия ответить на все вопросы, если не указано их обходить. Обратите внимание на то, что деятельность, направленная на исследования и разработки внутри предприятия, относится к инновационной деятельности.

Если же Ваше предприятие учредили только лишь в 2010 г. или позднее, то его деятельность уже должна быть инновационной, исключая вариант, когда предприятие было создано на базе ранее действующего предприятия, продукцию и процессы производства которого не обновили.

Если Ваше предприятие входит в состав концерна (группы предприятий), то ответьте на все вопросы, исходя только из своего предприятия. Если это невозможно, то приложите соответствующее примечание о предприятиях, к которым данные относятся.

Вопросник, в основном, состоит из простых вопросов, требующих ответа “да/нет”, или вопросов, требующих оценки, что облегчает заполнение. По идее вопросник должно заполнять лицо из руководства предприятия, отвечающее за развитие и внедрение инноваций, бухгалтер может добавить только пару чисел. До заполнения вопросника ознакомьтесь с пояснениями понятий и с примерами. В случае необходимости можно заказать от Департамента Статистики перевод вопросника на русском.

Данное исследование (The Community Innovation Survey — CIS) проводится во всех государствах-членах и кандидатах ЕС в одно и то же время. Инновация является одним из основных факторов конкурентоспособности предприятий, регионов и государств. Ваше участие в исследовании даст возможность определить инновативность предприятий Эстонии, проанализировать тренды ее развития и понять проблемы, препятствующие инновациям или являющиеся причиной их отсутствия на предприятии. Это также позволит сравнить уровень инновационной деятельности в Эстонии с другими государствами, в т.ч. по видам деятельности. Результаты исследования служат важным источником информации для создателей инновационной политики, приносящей доход предприятиям, как в Эстонии, так и в Европейском Союзе.

Правильность данных Вашего отчёта обеспечивает достоверность статистической информации.

В заполнении отчётной формы необходимо участие лица из руководства предприятия или из соответствующего отдела отвечающего за исследования и разработки на предприятии. При заполнении отчётной формы просим ознакомиться с пояснениями понятии и с примерами. В случае необходимости можно заказать от Департамента Статистики перевод вопросника на русском.

Правильность данных Вашего отчёта обеспечивает достоверность статистической информации.

## Представление отчёта через eSTAT

При изменении общих данных предприятия (регистрационный код, наименование предприятия, почтовый адрес, телефон, основной вид деятельности, тип собственности) просим их исправлять и в eSTATe. Для этого выберите в раскрывающемся меню „Majandusüksus“. Затем щелкните на регистрационном коде соответствующего предприятия и исправляйте или введите контактные данные. Остальные данные (регистрационный код, наименование предприятия, основной вид деятельности, тип собственности) запишите в ячейке „Märkused“. Для сохранения изменений щелкните кнопку „Salvesta“.

В случае если предприятие еще не начало действовать, временно приостановило деятельность или было ликвидировано выбирайте нужную отчётную форму и, не открывая его, щелкните указатель „Kinnita“. Заполняйте причину утверждения, добавьте его более точное описание вместе с датой начала данного состояния. После этого щелкните кнопку „Kinnita“. При возникновении вопросов Вам поможет наша служба поддержки клиентов по телефону 625 9100 или по электронной почте [klienditugi@stat.ee](mailto:klienditugi@stat.ee).

После заполнения и утверждения отчёта можно просмотреть его в базе данных, выбрав соответствующий период. Если после представления отчёта выяснится, что были допущены ошибки или неточности, сделайте исправления в отчётной форме соответствующего периода.

Во время заполнения отчётной формы следите, находитесь ли в правильной ячейке. При вводе буквы в цифровую ячейку на экране появляется при сохранении отчёта соответствующее сообщение об ошибке. В некоторых ячейках отчёта применен логический (арифметический) контроль во избежание возможных ошибок при заполнении. Если в таких ячейках введенные данные противоречивы, то при утверждении отчёта появляется сообщение об ошибке. При выявлении ошибок тщательно проверьте данные и сделайте исправления. Список находящихся в отчёте контролей приведён после списка определений и пояснений.

Понятия и пояснения — при заполнении ячеек можно нажать на поле текста и прочитать пояснение к используемому понятию.

## Представление отчёта на бумаге

При изменении общих данных предприятия (регистрационный код, наименование предприятия, почтовый адрес, телефон, основной вид деятельности, тип собственности) или в случае если предприятие еще не начало действовать, временно приостановило деятельность или было ликвидирован, просим об этом обязательно информировать Департамент Статистики. Для этого соответствующую информацию можно записать в общих комментариях к отчету или передать её, связавшись с нашей службой поддержки клиентов по телефону 625 9100 или по электронной почте [klienditugi@stat.ee](mailto:klienditugi@stat.ee).

Советуем Вам оставить себе копию составленного отчёта (на бумаге или в качестве файла). Это облегчит разрешение возникших вопросов и составление отчётов за последующие периоды.

**Использованные в отчёте обозначения, определения и пояснения****ОБОЗНАЧЕНИЯ**

В пояснениях и контролях буква R обозначает строку и V графу (напр. R100 — строка 100, R200V3 — строка 200, графа 3).

xxxxx отмечают ячейки, которые не надо заполнять.

Пункт перед названием обозначает подразделения.

В прилагаемых контролях используется следующая кодировка ответов: для вопросов типа ДА/НЕТ — ДА=1, НЕТ=2, или ДА=1, НЕТ=2, НЕ ЗНАЮ=3.

Для ответов в шкале Ликерта: высокая=1, средняя=2, низкая=3, не существенна / не использовано / не получали =9.

Пустую (незаполненную) ячейку в контролях обозначают значением NULL, этим она отличается от ячейки, в которую занесено значение равное нулю.

На некоторых полях вопросника применены логические (арифметические) контроли чтобы препятствовать занесению ошибочных данных. Если занесенные в такие ячейки данные являются противоречивыми, появляется сообщение об ошибке. При появлении ошибок внимательно пересмотрите данные и делайте исправления. Список контролей приведен в конце инструкции на эстонском языке.

## ОБЩИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОЯСНЕНИЯ

Понятие	Пояснение
Головное (материнское), дочернее предприятие	<p>Головное (материнское) предприятие концерна — это предприятие, которое не контролируется ни одним другим юридическим лицом. Если одна коммерческая организация является акционером или пайщиком в другой коммерческой организации, то дочерним будем называться то, которое входит в головное при условии, что головное предприятие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) имеет большинство голосов или</li> <li>b) имеет право назначать или отзывать большинство членов правления или совета или</li> <li>c) назначало в прошлом и текущих годах (до составления бухгалтерского годового отчета) членов правления и совета и другой акционер или пайщик не обладает правами, приведенными в пунктах a и b или</li> <li>d) заключало соглашение с другими акционерами или пайщиками, по которому оно владеет (представляет) большинством голосов.</li> </ul> <p>Организация, для которой правами, приведенными в пунктах a–d, обладает другое дочернее предприятие или дочерние предприятия одни или вместе с головным предприятием, является дочерним предприятием головного предприятия.</p> <p>Организация с подотчётной бухгалтерией, обладающая в отношении коммерческой организации правами, приведенными в пунктах a–d, является головным предприятием в рамках данного исследования.</p>
Инновация	<p>В данном исследовании под инновацией понимают новый или значительно усовершенствованный продукт (товар/услугу), внедренную предприятием на рынок сбыта, а также введение новых или значительно усовершенствованных процессов производства, методов организации труда или маркетинга. Инновации продукта и процесса основываются на применении новых технологических решений, комбинировании уже существующих технологий или использовании других знаний приобретенных предприятием.</p>
Концерн	<p>Концерн это ассоциация связанных между собой юридическими или финансовыми связями предприятий, куда входят головное предприятие и контролируемые им прямо или косвенно предприятия (см. головное, дочернее предприятие).</p>
Доход от продаж	<p>Доход от продаж (ранее нетто-оборот реализации) — это доход, полученный в результате основной или вспомогательной деятельности предприятия, от продажи всей изготовленной продукции, товаров, услуг без НСО и акцизов. Доход от продаж равен сумме, указанной в подлежащих оплате счетах, и учитывается по мере их возникновения. Моментом реализации считается момент перехода права собственности к покупателю. В доход от продаж входит, как стоимость тары и упаковочного материала, так и плата за аренду и комиссионные услуги.</p> <p>Доход от продаж в сфере финансовой деятельности являются полученные и подлежащие оплате посреднические услуги. Сюда относятся прием и перевод платежей, посреднические услуги, связанные с ценными бумагами, рента капитала, страхование любого вида, деятельность, связанная залогами и выдачей ссуд, инкассация и т.д.</p> <p>Доход от продаж не содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— доход от продажи основного имущества;</li> <li>— другие доходы (доход, полученный от ликвидации основного имущества, доход от штрафов и пени, прибыль, полученная поставщиками и покупателями от изменения валютного курса, от просроченных задолженностей кредиторов, от выяснившихся в отчетный период доходов прошлого года, от пожертвований и т.д.)</li> <li>— финансовые и чрезвычайные доходы;</li> <li>— дотации, полученные из госбюджета или бюджета самоуправления, или фондов Европейского Союза (целевое финансирование деятельности);</li> <li>— НСО у налогоплательщиков;</li> <li>— акцизы предприятия-производителя и таможенных складов;</li> <li>— суммы, востребованные от имени других (комиссионные и договоры с агентами).</li> </ul>
Продажа нерезидентам	<p>Продажа изделий, товаров и услуг нерезидентам (иностранным заказчикам, организациям, или физическим лицам) входит составной частью в доход от продаж. Ранее использовался термин “экспорт”. В случае реэкспорта нерезиденту стоимость материалов не рассматривают как продажу, если привозные материалы, предназначенные для переработки, не отражаются в затратах.</p>
Организационная инновация	<p>Организационные инновации охватывают изменения в бизнес-практике, в структуре рабочих мест, в контактах с другими предприятиями и учреждениями для повышения инновационной способности и улучшения экономических показателей предприятия (качество, результативность и т.д.). Организационная инновация обычно понимается шире чем, например, лишь перестроение одного звена цепи снабжения, это скорее инновация процесса.</p> <p>К организационным инновациям не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— изменения стратегии управления, которая не приводит к изменению организационной структуры;</li> <li>— применение новой технологии в одном подразделении (например, в производственном подразделении), в этом случае имеется дело с инновацией процесса;</li> <li>— внедрение уже использованного в одном подразделении нововведения в другом подразделении.</li> </ul> <p>Примеры, показывающие инновацию в бизнес-практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— внедрение принципа экономии затрат;</li> <li>— перестроение бизнес-процессов;</li> <li>— управление цепью поставок;</li> <li>— учреждение официальных или неофициальных рабочих групп для улучшения организации доступа к информации, находящейся в разных отделах (производство, продажа, исследования и разработки и т.д.), а также для более эффективного общего использования этой информацией;</li> <li>— внедрение стандартов контроля качества для поставщиков и подрядчиков;</li> </ul>

Организационная инновация (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> <li>— внедрение системы управления запасами для оптимизации распределения ресурсов, начиная от входных ресурсов до готовой продукции;</li> <li>— внедрение системы управления знаниями;</li> <li>— переход впервые на делопроизводство без бумаг;</li> <li>— применение впервые индивидуальных или групповых стимулов.</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся новшеств в <b>организации труда</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— сокращение управленческих уровней;</li> <li>— перераспределение ответственности (например, предоставление персоналу больших прав для контроля над процессом труда с сопутствующей ответственностью);</li> <li>— создание новых подразделений (например, разъединение управления маркетингом от управления производством) или присоединение подразделений;</li> <li>— командный подход;</li> <li>— внедрение новой системы выучки или учёбы.</li> </ul> <p>Пример, касающийся новшества во внешних отношениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— впервые использование подряда (для производства или для разработок), сопровождающееся изменениями в организации труда внутри предприятия;</li> <li>— впервые сотрудничество с другими предприятиями или организациями, требующее временного обмена работниками.</li> </ul>
Инновация процесса	<p>Инновация процесса встречается как в промышленности, так и в сфере обслуживания, и представляет собой введение новых или значительно усовершенствованных технологических процессов, методов поставок или поддерживающих основное производство действий. Под инновацией процесса понимаются изменения технологии, оборудования и/или программного обеспечения, целью которых является повышение качества продукции, повышение эффективности, гибкости, безопасности производства или поддерживающих основное производство действий, также уменьшение загрязнения окружающей среды.</p> <p>К инновациям процесса не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— незначительные изменения и поправки;</li> <li>— рост объемов производства или оказываемых услуг в результате добавления уже имеющегося похожего оборудования или систем логистики;</li> <li>— инновации, составной частью которых являются обновленные отношения с клиентами — они относятся к инновации продукта.</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся инноваций процесса в производстве товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— внедрение новой или усовершенствованной технологии производства, например, автоматика или использование сенсоров при управлении процессами производства, работающих в реальном времени;</li> <li>— внедрение нового или усовершенствованного оборудования для производства новых или существенно усовершенствованных товаров;</li> <li>— уменьшение затрат на материалы или энергию в результате повышения эффективности производственного процесса;</li> <li>— развитие продукции при помощи компьютера;</li> <li>— дигитализация печатного процесса;</li> <li>— существенное усовершенствование системы приема заказов;</li> <li>— программное обеспечение процессов управления или совмещения;</li> <li>— новые методы рассеивания рисков.</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся инноваций процесса, связанных с логистикой, поставками или распределением:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— применение штрих-кодов, идентифицирующих чипов для наблюдения за движением материалов по всему пути поставки;</li> <li>— системы наблюдения GPS при транспортировке;</li> <li>— электронная автоматизированная обратная связь с поставщиками;</li> <li>— логистика, базирующаяся на инфосистемах;</li> <li>— система минимизации складских запасов.</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся инноваций во вспомогательной деятельности, поддерживающей основное производство предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— применение программного обеспечения для определения оптимального маршрута перевозок;</li> <li>— новое или усовершенствованное программное обеспечение или план работы поставок, бухгалтерии или работ по обслуживанию.</li> </ul>
Инновация продукта	<p><b>Инновация продукта</b> — это товар или услуга, которые заметно отличаются от нынешней продукции предприятия по своим свойствам или способу эксплуатации. Она включает в себя значительные изменения в технических условиях, компонентах, материалах, в добавленном программном обеспечении или других функциональных свойствах. В отличие от инновации процесса, инновацию продукта продают напрямую потребителю.</p> <p>К инновации продукта <b>не относятся</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— незначительные изменения или улучшения;</li> <li>— рутинное повышение категории;</li> <li>— сезонные изменения (например, мода на одежду);</li> <li>— приспособливание продукта по потребностям одного потребителя, которое не сопровождается значительными изменениями;</li> <li>— изменения дизайна, которое не сопровождается изменениями технических и функциональных свойств;</li> <li>— изменение наименования товара или упаковки для нового рынка;</li> <li>— посреднические услуги по продаже новых товаров/услуг, полученных от других предприятий, исключая вариант, когда имеется дело с продукцией, разработанной и изготовленной зарубежным дочерним предприятием.</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся инноваций продукта, связанных с производством товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— совершенно новая продукция;</li> <li>— использование материалов лучшего качества (текстиль, который не мнется, пластмасса, не влияющая негативно на окружающую среду, более легкий и крепкий композит и т. д.);</li> </ul>

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ГОДЫ 2010–2012

Инструкция по составлению отчетной формы 129313

Стр. 5/10

<p>Инновация продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— добавление к существующей продукции новых или усовершенствованных компонентов (GPS-системы для транспортных средств, камера для мобильного телефона, застежка на одежду);</li> <li>— добавление программного обеспечения для домашней бытовой техники, которая становится более удобной в использовании (например, выключающийся ростер);</li> <li>— добавление новых функций (двусторонняя печать, урна для мусора, сообщающая о своем заполнении, продукты, удобно складывающиеся для сохранения).</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся инноваций продукта, связанных с услугами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— добавление новых услуг;</li> <li>— расширение доступности оказания услуг (например, доставка арендованного автомобиля по адресу клиента или возврат его по адресу, который укажет клиент);</li> <li>— предварительный заказ DVD по Интернету; которые будут позже доставлены клиенту по указанному адресу;</li> <li>— Интернет-услуги, такие как Интернет-банк, платежи или заказ билетов (транспорт, культурные мероприятия, развлечения);</li> <li>— новые виды гарантий или соединение их с другими услугами (например, карточкой клиента);</li> <li>— установка газовых горелок в местах общепита на свежем воздухе;</li> <li>— внедрение модульной концепции страхования жизни;</li> <li>— автоответчики.</li> </ul>
<p>Маркетинговая инновация</p>	<p>Маркетинговые инновации включают в себя значительные изменения, связанные с продажей товаров и услуг, в т.ч. обновление дизайна и упаковки.</p> <p>К маркетинговым инновациям не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— рутинные или сезонные изменения (мода на одежду);</li> <li>— реклама, кроме случая первичного использования нового средства массовой информации.</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся рыночных инноваций в дизайне или упаковке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— нововведения в дизайне уже существующей продукции (карточки-памятки, которые можно носить в качестве украшений);</li> <li>— особый дизайн товаров для потребителя (например, бытовая техника для использования ее в малогабаритных квартирах);</li> <li>— упаковка в зависимости от того, кому предназначен товар (разная обложка одной и той же книги, предназначенной для взрослых и детей).</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся маркетинговых инноваций по продажам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ознакомление с продукцией посредством средств массовой информации в специальных заведениях (например, свой телеканал внутри больницы для увеличения продаж);</li> <li>— продажа со склада с определенными преимущественными правами для клиентов (например, владельцам льготных карт).</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся маркетинговых инноваций по ценообразованию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— сбыт товаров и услуг определенным группам клиентов, используя их личностные данные (эти данные могут возникать при посещении сайтов или из ответов рекламным кампаниям);</li> <li>— впервые использование эксклюзивных продаж (магазины-люкс).</li> </ul> <p>Примеры, касающиеся маркетинговых инноваций по ценообразованию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— впервые применение переменных цен (цена зависит от места и времени покупки, от покупателя и т.д.);</li> <li>— впервые применение уценки с целью увеличения своей доли на рынке или для приобретения известности марке товара;</li> <li>— впервые применение системы уценки (например, карточки лояльности клиента).</li> </ul>
<p>Численность работников</p>	<p>К числу работников относятся лица, которые работают на работодателя на основании соглашения (договора) и получают за нее зарплату. Работником является лицо, продающее работодателю свою рабочую силу (заключает с работодателем трудовое соглашение) и получает за продажу своей рабочей силы денежную плату (зарплата, оклад, гонорар, премия, сдельная оплата, компенсация). Трудовые отношения существуют, если между работодателем (предприятие) и работником имеется соглашение, которое, как правило, оформлено трудовым договором/договором подряда, но это не является обязательным. Следовательно, соглашение может быть как официальным, так и неофициальным, но непременно должно быть добровольным. При этом место, где производится работа, не имеет значения (на предприятии или вне предприятия).</p> <p>Работниками являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— собственники предприятия, которые значатся в списках, получающих зарплату;</li> <li>— работающие полный или неполный рабочий день;</li> <li>— сезонные работники, практиканты (ученики) и работающие дома, которые значатся в списках лиц, получающих зарплату;</li> <li>— безработные, работающие на основании договора между предприятием и службой трудовой занятости;</li> <li>— лица, временно отсутствующие на работе (на больничном, в оплачиваемом отпуске, в учебном отпуске, бастующие и т.д.).</li> </ul> <p>К числу работников данного предприятия не относятся работники другого предприятия (т.е. получающие там зарплату), работающие временно (оказывающие услуги по заказу). К числу работников не относятся долговременно отсутствующие на работе лица (отпуск по уходу за ребенком, срочная военная служба и т.д.), а также и те, кто добровольно работает без оплаты.</p>
<p>Исследования и разработки</p>	<p>Исследования и разработки — это систематическая деятельность, целью которой является рост объема знаний и их применение для разработки нововведений. Нововведениями могут быть, как новые или значительно усовершенствованные продукты (товары/услуги), так и процессы (в том числе программное обеспечение). Исследования и разработки внутри предприятия осуществляются собственными трудовыми ресурсами.</p>

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ГОДЫ 2010–2012

Инструкция по составлению отчетной формы 129313

Стр. 6/10

## ПОЯСНЕНИЯ К ТАБЛИЦАМ

Код строки/ графы	Текст строки/ графы	Пояснение
ТАБЛИЦА	<b>А. Общие данные предприятия</b>	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то ответьте на все вопросы, исходя только из своего предприятия. Информацию и данные относительно своего дочернего или головного предприятия (в Эстонии или за рубежом) записывать не нужно.
RA1	Входило ли Ваше предприятие в 2012 году в состав концерна (группы предприятий)?	Предприятие, производящее товары и/или предлагающее услуги, является неделимой институциональной единицей. Предприятие может иметь несколько сфер деятельности, располагающихся в одном или нескольких местах. Предприятие может являться, как самостоятельным юридическим лицом, так и объединением юридических лиц. Концерн (группа предприятий) состоит из двух или более юридически определенных предприятий, имеющих одного и того же собственника. Каждое предприятие, входящее в концерн, может иметь собственную сферу деятельности и свою нишу на рынке сбыта. Головное (материнское) предприятие также входит в состав концерна. Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то ответьте на все вопросы, исходя только из своего предприятия. Данные относительно своего дочернего или головного предприятия (в Эстонии или за рубежом) записывать не нужно. Смотри концерн, головное и дочернее предприятие в общих определениях.
RA2	Являлось ли Ваше предприятие в 2012 году головным (материнским) или дочерним?	Головное (материнское) предприятие концерна — это предприятие, которое не контролируется ни одним другим юридическим лицом. Если одна коммерческая организация является акционером или пайщиком в другой коммерческой организации, то дочерним будем называться то, которое входит в головное при условии, что головное предприятие: а) имеет большинство голосов или б) имеет право назначать или отзывать большинство членов правления или совета или с) назначало в прошлом и текущих годах (до составления бухгалтерского годового отчета) членов правления и совета и другой акционер или пайщик не обладает правами, приведенными в пунктах а и б или d) заключило соглашение с другими акционерами или пайщиками, по которому оно владеет (представляет) большинством голосов. Организация, для которой правами, приведенными в пунктах a–d, обладает другое дочернее предприятие или дочерние предприятия одни или вместе с головным предприятием, является дочерним предприятием головного предприятия..
RA3	Имелась ли в уставном фонде Вашего предприятия в 2012 году доля иностранного капитала?	Под долей иностранного капитала понимается контроль или право собственности в предприятии резидентов или юридических лиц другого государства. Доля может быть полной так и частичной.
RXA5	В каких географических регионах находились рынки сбыта, где Ваше предприятие реализовывало свой товар и услуги в период 2010–2012 годов?	Регионы, куда продукты доходят при посредничестве других предприятия (хотя принадлежащих тому же концерну), не указывать. Однако место расположения посредника относится к рынку сбыта.
RA5_1	Местная или региональная зона в Эстонии	Село, город, волость, регион (например, северная Эстония) или несколько регионов. Не забывайте указать, если предприятие реализует продукты в пограничных районах соседнего государства.
RA5_2	Вся Эстония	Государство в целом. Не забывайте указать, если предприятие реализует продукты в пограничных районах соседнего государства.
RA5_3	Другие члены или кандидаты Европейского Союза и Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA)	Государства–члены или кандидаты ЕС и EFTA (за исключением Эстонии): Албания, Австрия, Бельгия, Босния-Герцеговина, Болгария, Испания, Голландия, Хорватия, Ирландия, Исландия, Италия, Косово, Греция, Кипр, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Латвия, Македония, Мальта, Черногория, Норвегия, Польша, Португалия, Франция, Швеция, Румыния, Германия, Сербия, Словения, Словакия, Финляндия, Великобритания, Швейцария, Дания, Чехия, Турция, Венгрия.
RA5_4	Государства СНГ	Государства СНГ: Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан, Белоруссия, Россия.
RA6	Какой географический регион Вы считаете для своего предприятия самым значимым по доходам от продаж в 2010–2012 годах?	Выберите один — наиболее подходящий — ответ и отметьте крестиком. Не учитывайте продажу при посредничестве других предприятий.
RA7_1	Соединились с каким-нибудь другим предприятием или переняли оное	Условием утвердительного ответа является ликвидация другого предприятия.
RA7_2	Продали часть своего предприятия, закончили некоторую деятельность или начали закупать какую-нибудь свою бизнес-функцию извне	Под закупкой бизнес-функции понимается, что предприятие закончила какую-нибудь деятельность (например, ИТ-обслуживание, логистика, бухгалтерский учёт и т.д.) и начало её закупать у другого предприятия или организации (даже у другого предприятия своего концерна). Работников, связанных этой деятельностью, могли освободить или дать им другие задания.
ТАБЛИЦА	<b>В. Инновация продукта</b>	Инновацией (обновлением) продукта (см. примеры в общих понятиях) является внедрение нового или значительно усовершенствованного продукта (т.е. товара или услуги) на рынок сбыта. Совершенствование должно быть связано с улучшением основных свойств изделия (например, дополненное программное обеспечение, большее удобство в использовании, новые компоненты или системы и т.д.). Инновация (новый или обновленный продукт) должна быть новшеством для Вашего предприятия, но не обязательно должна быть таковой для рынка сбыта или сферы деятельности Вашего предприятия. Не имеет значения, где изначально была разработана инновация: на Вашем предприятии или на каком-то другом предприятии/учреждении. Если же обновление продукции носило только эстетический характер (внешний вид, упаковка) или Ваше предприятие является лишь посредником, продавая уже готовый продукт, разработанный и изготовленный на другом предприятии, не придав прибавочную стоимость, то в этом случае такая деятельность не считается инновационной. Но прибавление закупленного у другого предприятия продукта к собственной продукции (например, новой системы тормозов к средству транспорта) является инновацией.
RB1_1	Новые или значительно усовершенствованные товары	Товар обычно представляет собой реальный объект, как смартфон, предмет мебели, или комплект программного обеспечения в упаковке, но программное обеспечение, музыка и фильмы, которые можно скачать, являются также товарами.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ГОДЫ 2010–2012

Инструкция по составлению отчетной формы 129313

Стр. 7/10

RB1_2	Новые или значительно усовершенствованные услуги	Услуга, как правило, является беспредметной, как розничная торговля, страховка, курсы обучения, туристические услуги, консультации и т.д.
RXB2	Кто разрабатывал эти инновации продукта? (Отметьте все подходящие варианты.)	В случае нескольких инновации продукта попытайтесь дать общую оценку. Отметьте все подходящие варианты. Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RXB2_1	При разработке инновации товара (заполнять лишь при утвердительном ответе на вопрос B1_1)	Товар обычно представляет собой реальный объект, как смартфон, предмет мебели, или комплект программного обеспечения в упаковке, но программное обеспечение, музыка и фильмы, которые можно скачать, являются также товарами.
RB2_12	Ваше предприятие в сотрудничестве с другими предприятиями и/или учреждениями	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RB2_13	Ваше предприятие, приспособливая или модифицируя товары, разработанные на других предприятиях и/или в учреждениях	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RB2_14	Другие предприятия и/или учреждения	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RXB2_2	При разработке инновации услуг (заполнять лишь при утвердительном ответе на вопрос B1_2)	Услуга, как правило, является беспредметной, как розничная торговля, страховка, курсы обучения, туристические услуги, консультации и т.д.
RB2_22	Ваше предприятие в сотрудничестве с другими предприятиями и/или учреждениями	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RB2_23	Ваше предприятие, приспособливая или модифицируя услуги, разработанные на других предприятиях и/или в учреждениях	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RB2_24	Другие предприятия и/или учреждения	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RXB3	Был ли какой-либо из новых или значительно усовершенствованных товаров или услуг, внедренных Вашим предприятием в период 2010–2012 годов на рынок ...?	Понятие "новый для рынка" может быть рассмотрен, как с географической точки зрения (ваш рынок сбыта находится в Эстонии и такой продукт здесь ранее не продавался, хотя в других странах продавался произведенным другими предприятиями или даже Вашим предприятием), так и с точки зрения самой продукции (инновация была ранее использована в компьютерах, теперь же впервые используется в MP3-проигрывателе).
RXB4	Используя определения предыдущего вопроса, оцените какую часть (в процентах) дохода от продажи составляли следующие товары и услуги в 2012 году.	Дайте ответ в виде целого числа (если ответ ниже 0,5% округлите до 1%). Это очень важный показатель, поэтому даже Ваша грубая оценка предпочтительнее отказу от ответа. Заполняйте ячейку также нулевым значением, ибо пустая ячейка трактуется как отсутствие ответа. Для страховых компаний доходом от продажи являются полученные и подлежащие оплате посреднические услуги. См. также "доход от продажи" в общих понятиях.
RB5_2	Первым её внедрением в Европе (не считая СНГ)	Если инновация продукта была первой в Европе, то она также первая в Эстонии. Европа включает государства-члены или кандидаты ЕС и ЕФТА: Албания, Австрия, Бельгия, Босния-Герцеговина, Болгария, Эстония, Испания, Голландия, Хорватия, Ирландия, Исландия, Италия, Косово, Греция, Кипр, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Латвия, Македония, Мальта, Черногория, Норвегия, Польша, Португалия, Франция, Швеция, Румыния, Германия, Сербия, Словения, Словакия, Финляндия, Великобритания, Швейцария, Дания, Чехия, Турция, Венгрия.
RB5_3	Первым её внедрением в мире	Если инновация продукта была первой в мире, то она также первая в Европе и в Эстонии.
<b>ТАБЛИЦА.</b>	<b>С. ИННОВАЦИЯ ПРОЦЕССА</b>	Инновацией процесса (см. примеры в общих понятиях) является внедрение новых или значительно усовершенствованных производственных процессов, методов поставок или поддерживающих основное производство действий для Ваших товаров или услуг. Инновация должна быть новшеством для предприятия, но Ваше предприятие не должно обязательно применить ее первым в сфере деятельности Вашего предприятия или на Вашем рынке сбыта. Не имеет значения, разработана ли эта инновация на Вашем предприятии или на других предприятиях. Не учитывайте чисто организационные новшества.
RXC2	Кто разрабатывал эти инновации процесса? (Отметьте все подходящие варианты.)	В случае нескольких инновации процесса попытайтесь дать общую оценку. Отметьте все подходящие варианты. Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RC2_2	Ваше предприятие в сотрудничестве с другими предприятиями и/или учреждениями	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RC2_3	Ваше предприятие, приспособливая или модифицируя товары, разработанные на других предприятиях и/или в учреждениях	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.
RC2_4	Другие предприятия и/или учреждения	Если Ваше предприятие входит в состав концерна, то считайте остальные предприятия концерна другими предприятиями. Университеты, научные институты, некоммерческие объединения и т.п. считайте учреждениями.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ГОДЫ 2010–2012

Инструкция по составлению отчетной формы 129313

Стр. 8/10

<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>D. Приостановленная или незаконченная инновационная деятельность</b>	Инновационная деятельность — это приобретение машин, оборудования, построек и программного обеспечения, патентов и лицензий, технические разработки, обучение, внедрение на рынок, а также любые исследования и разработки (см. в общих понятиях), если их прямой целью является разработка или применение инновации продукта или процесса. Считайте инновационной деятельностью также фундаментальные исследования не связанные с инновациями.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>E. Инновационная деятельность, связанная с инновациями продукта или процесса, и расходы на это деятельность</b>	Инновационная деятельность — это приобретение машин, оборудования, построек и программного обеспечения, патентов и лицензий, технические разработки, обучение, внедрение на рынок, а также любые исследования и разработки (см. в общих понятиях), если их прямой целью является разработка или внедрение инновации продукта или процесса. Считайте инновационной деятельностью также фундаментальные исследования не связанные с инновациями.
RE1_1	Исследования и разработки внутри предприятия	Под исследованиями и разработками внутри предприятия понимается творческая деятельность внутри предприятия, направленная на рост знаний и их применение для разработки новых или значительно усовершенствованных товар, услуг или процессов (в т.ч. развития программного обеспечения внутри предприятия соответствующего вышеприведённому критерию). Считайте исследованиями и разработками также фундаментальные исследования не связанные с инновациями. Если на Вашем предприятии имеется отдел или работники, постоянно занимающиеся исследованиями и разработками, то ответом должно быть непрерывно, если же это происходит только при необходимости, то они эпизодическое.
RE1_2	Исследования и разработки, заказанные извне	Деятельность, описанная в пункте E1_1, осуществляемая другим предприятием по заказу Вашего предприятия (в т.ч. и другим предприятием Вашего концерна), или научным учреждением (как публичным, так и частным).
RE1_3	Приобретение машин, оборудования, программного обеспечения и построек для реализации инновации продукта или процесса	Сюда не входит замена устаревших машин и оборудования равноценными.
RE1_4	Приобретение знаний от предприятий или организаций владеющими таковыми	Приобретение патентов, незапатентованных изобретений, других ноу-хау и знаний (или лицензий) у других предприятий или учреждений для разработки инновации продукта или процесса.
RE1_5	Обучение для инновационной деятельности	Обучение работников предприятия (как внутри предприятия, так и вне его), прямой целью которого является разработка и внедрение на рынок сбыта новых или значительно усовершенствованных продуктов (товаров/услуг), а также разработка и применение новых или значительно усовершенствованных процессов.
RE1_6	Внедрение инновации на рынок	Мероприятия, связанные с изучением рынка сбыта и подготовкой рекламных кампаний, целью которых являются внедрение новых или значительно усовершенствованных продуктов (товаров/услуг) на рынок. В случае использования новых методов маркетинга указывайте это также в конечной части вопросника в таблице о маркетинговой инновации.
RE1_7	Дизайн продукта	Дизайн, улучшение или изменение вида или формы новых или значительно усовершенствованных товаров/услуг.
RE1_8	Другая деятельность	Деятельность или техническая подготовка, направленная на разработку и применение новых или значительно усовершенствованных продуктов и процессов, которые не подходят под вышеперечисленные виды деятельности (как реализационные исследования, тестировка, рутинное развитие программного обеспечения). Под эту категорию могут входит также постепенное усовершенствование продуктов и процессов или придача существующему продукту новой функциональности с прибавлением компонентов.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>E2</b>	
RXE2	Оцените, пожалуйста, расходы Вашего предприятия только в 2012 году на следующие виды инновационной деятельности.	Запишите расходы в евро (EUR) без запятой. Если Вы ответили на вопрос E1_1, что исследования и разработки внутри предприятия проводились непрерывно, то расходы в 2012 году не могут отсутствовать, так как рабочее время связанных с этой деятельностью работников приходилось оплачивать. Если Ваше предприятие также заполняет отчёт "Исследования и разработки (на предприятиях)" для 2012 года, то суммы, показываемые на строках E2_1 и E2_2 должны совпадать занесенными в указанный отчёт. Инвестиции, связанные с приобретением машин, оборудования и программного обеспечения для инновационной деятельности показываются в ячейке E2_3, за исключением тех, которые непосредственно связаны с исследованиями и разработками и показываются в ячейке E2_1.
RE2_1	Исследования и разработки внутри предприятия (сюда входят также связанные с исследованиями и разработками текущие расходы, в т.ч. затраты на рабочую силу, и инвестиции в оборудование и строения)	Под исследованиями и разработками внутри предприятия понимается творческая деятельность внутри предприятия, направленная на рост знаний и их применение для разработки новых или значительно усовершенствованных товар, услуг или процессов (в т.ч. развития программного обеспечения внутри предприятия соответствующего вышеприведённому критерию). Считайте исследованиями и разработками также фундаментальные исследования не связанные с инновациями. Если Вы ответили на вопрос E1_1, что исследования и разработки внутри предприятия проводились непрерывно, то расходы в 2012 году не могут отсутствовать, так как рабочее время связанных с этой деятельностью работников приходилось оплачивать.
RE2_2	Исследования и разработки, заказанные извне	Деятельность, описанная в пункте E2_1, осуществляемая другим предприятием по заказу Вашего предприятия (в т.ч. и другим предприятием Вашего концерна), или научным учреждением (как публичным, так и частным).
RE2_3	Приобретение машин, оборудования, программного обеспечения и построек для инновации продукта или процесса (инвестиции связанные с исследованиями и разработками показываются на строке E2_1)	Сюда не входит замена устаревших машин и оборудования равноценными. Имейте в виду, что инвестиции и приобретение программного обеспечения, связанные с исследованиями и разработками, показываются на строке E2_1 в числе расходов на исследования и разработки, их не следует дублировать строке E2_3.
RE2_4	Приобретение знаний от предприятий или организаций владеющими таковыми	Приобретение патентов, незапатентованных изобретений, других ноу-хау и знаний (или лицензий) у других предприятий или учреждений для разработки инновации продукта или процесса.



# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ГОДЫ 2010–2012

Инструкция по составлению отчетной формы 129313

Стр. 9/10

RE2_5	Все прочие виды инновационной деятельности как дизайн продукта, обучение, маркетинг и другие соответствующие виды	Показываются только те расходы на обучение, маркетинг и прочие, которые связаны с инновационной деятельностью предприятия на осуществление инновации продукта или процесса.
RE2_6	Всего по всем видам инновационной деятельности (сумма строк от E2_1 до E2_5)	Если Вы не можете показать расходы на инновацию отдельно по видам, то можете их приводить суммарно на строке E2_6, хотя строки от E2_1 до E2_5 остались незаполненными. Однако, гораздо предпочтительнее использовать оценки, чтобы все строки оказались заполненными.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>F. Поддержка от публичного сектора</b>	
RF1_2	От государства (сюда относятся целевые учреждения, являющиеся посредниками субсидий)	В том числе от целевых фондов и министерств, являющихся посредниками субсидий, сюда входят также субсидии с участием фондов Европейского Союза.
RF1_3	От Европейского Союза	Субсидии с участием фондов Европейского Союза, посредниками которых являются целевые фонды и министерства, показываются в ячейке F1_2.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>G. Источники информации и сотрудничество в связи с инновациями продукта или процесса</b>	
RXG1	Пользовалось ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов следующими источниками информации в связи с инновационной деятельностью, какова степень значимости источника информации при его использовании?	Отметьте все источники информации, из которых была получена информация для новых или уже внедренных инновационных проектов Вашего предприятия, оценивая при этом степень значимости источника информации. Если источник не был использован, отметьте в соответствующей ячейке.
RG1_4	Клиенты и потребители из публичного сектора	В состав публичного сектора входят государственные учреждения и учреждения местного самоуправления, а также поставщики публичных услуг (образование, здравоохранение, транспорт, обеспечение безопасности), которые управляются или финансируются этими учреждениями
RG2	Сотрудничало ли Ваше предприятие в период 2010–2012 годов в рамках какой-нибудь инновационной деятельности с другими предприятиями или учреждениями? (В случае утвердительного ответа отметьте цифрой 1 (единицей) все варианты Ваших партнеров по сотрудничеству из перечня местоположений и видов партнеров, в случае отрицательного переходите к вопросу J1.)	Под сотрудничеством в области инновационной деятельности понимается активное участие в такой совместной деятельности с другими предприятиями и/или университетами и научными учреждениями. Это не обязательно должно означать, что оба партнера сразу получают от этой совместной работы материальный доход. Сотрудничество может, например, состоять в совместном решении технологических проблем с поставщиком или производителем, чтобы включить новое оборудование или технологию в линию производства. Если сотрудничество ограничивается лишь заключением договора на заказ работ, то это в расчет не принимается. Приводите все партнеры по сотрудничеству, как по месту расположения, так и по виду.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>G2</b>	
RG2_4	Клиенты и потребители из публичного сектора	В состав публичного сектора входят государственные учреждения и учреждения местного самоуправления, а также поставщики публичных услуг (образование, здравоохранение, транспорт, обеспечение безопасности), которые управляются или финансируются этими учреждениями
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>G3</b>	
RG3	Какой тип своих партнеров по инновационной деятельности в период 2010–2012 годов Вы считаете самым значимым?	Если в период 2010–2012 годов у Вас было несколько инновационных проектов с разными партнерами, то попытайтесь дать усредненную оценку. Значимость — понятие субъективное, и её можно интерпретировать как сэкономленную или добавленную к прибыли сумму денег, увеличение доли на рынке, родившиеся новые идеи или технологические решения в результате сотрудничества.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>J. Конкурентоспособность инноваций продукта и процесса предприятия</b>	
RXJ1	Насколько эффективны были для сохранения или повышения конкурентоспособности инноваций продукта или процесса внедренных Вашим предприятием в период 2010–2012 годов следующие методы и как Вы оцениваете их значимость, если они были использованы?	Если метод не был использован, то отметьте соответственно.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>K. Организационные инновации</b>	
		Организационная инновация — это внедрение нового организационного метода в бизнес-практике предприятия (в т.ч. в управлении знаниями), в организации труда или в отношениях с другими предприятиями, ранее не использованных на Вашем предприятии. Внедрение должно быть результатом стратегического решения руководства. При этом не следует принимать в учет слияние с другим предприятием или овладение его частью, хотя это для Вашего предприятия это впервые имело место. Организационное изменение в структуре предприятия или в методах управления позволяет лучше использовать информацию, повышать качество товаров и услуг или повышать эффективность производственных процессов (см. в общих понятиях). Внедренная инновация может оказаться unsuccessful, но это не препятствует отметить ее в вопроснике.
RK1_1	Новая бизнес-практика в менеджменте	Напр. менеджмент цепи поставок, анализ структуры вместе с реорганизацией, система управления знаниями, экономное производство, управление качеством и т.п.
RK1_2	Новый метод организации труда при распределении ответственности и принятии решений	Напр. впервые внедренная новая система ответственности работников, командная работа, децентрализация, соединение или расчленение подразделений, создание системы обучения и т.п.
RK1_3	Новый вид отношений с другими предприятиями и организациями	Напр. впервые внедренный альянс, партнерство, покупка услуг, подряд.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>L. Маркетинговые инновации</b>	
		Маркетинговая инновация — это внедрение новой концепции или стратегии маркетинга, которые существенно отличаются от методов маркетинга, применяемых на Вашем предприятии до внедрения или которые ранее не применялись. Нововведение может состоять в существенном изменении дизайна или упаковки, в новых приемах продвижения или презентации продуктов, в новой ценовой стратегии. Сюда не входят сезонные, регулярные или рутинные изменения. Нововведение повышает привлекательность Ваших товаров и услуг или облегчает завоевание рынка (см. в общих понятиях).
RL1_1	Значительно измененный вид или упаковка товаров или услуг	Сюда не входят изменения функциональности или потребительских качеств продукта, которые показываются в таблице B.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ГОДЫ 2010–2012

Инструкция по составлению отчетной формы 129313

Стр. 10/10

RL1_2	Новый медиа-канал или рекламный прием для продвижения продуктов	Напр. впервые привлечение определенного средства массовой информации, новый имидж бренда, внедрение карточки приверженца бренда и т.п.
RL1_3	Новый метод сбыта или канал продажи	Напр. впервые франшизирование или лицензирование продуктов, прямые продажи, экспорт, новая трактовка презентации продуктов.
RL1_4	Новый метод ценообразования товаров или услуг	Напр. впервые использование цен, зависящих от спроса, введение системы скидок и т.п.
<b>ТАБЛИЦА</b>	<b>М. Основные экономические данные предприятия</b>	
RXM1	Каким был доход от продаж на Вашем предприятии в 2010 г. и в 2012 г.?	Для фирм страхования доходом от продаж является валовой доход от услуг, для кредитных организации полученные проценты и т.п. доход. См. также доход от продаж в общих понятиях. Если у предприятия отчетный год отличается от календарного, можете представить данные отчетного года.
RM1_1	Доход от продаж в 2010 году, евро (EUR)	Если строка заполнена, то использованы данные из годового отчета предприятия. При необходимости уточните предварительно заполненные значения. Если предприятие в 210 г. не существовало, оставьте ячейку незаполненной. Доходом от продаж в сфере финансовой деятельности являются полученные и подлежащие оплате посреднические услуги. См. доход от продаж в общих понятиях.
RM1_2	Доход от продаж в 2012 году, евро (EUR)	Если строка заполнена, то использованы данные из годового отчета предприятия. При необходимости уточните предварительно заполненное значение. Если предприятие в 2010 г. не существовало, оставьте ячейку незаполненной. Доходом от продаж в сфере финансовой деятельности являются полученные и подлежащие оплате посреднические услуги. См. доход от продаж в общих понятиях.
RM2_1	Продажа нерезидентам в 2010 году, евро (EUR)	Продажа изделий, товаров и услуг нерезидентам (иностранным заказчикам, организациям, или физическим лицам) входит составной частью в доход от продаж. Запишите и нулевое значение. Если строка заполнена, то использованы данные из годового отчета предприятия. При необходимости уточните предварительно заполненное значение. Если предприятие в 2010 г. не существовало, оставьте ячейку незаполненной.
RM2_2	Продажа нерезидентам в 2012 году, евро (EUR)	Продажа изделий, товаров и услуг нерезидентам (иностранным заказчикам, организациям, или физическим лицам) входит составной частью в доход от продаж. Запишите и нулевое значение. Если строка заполнена, то использованы данные из годового отчета предприятия. При необходимости уточните предварительно заполненное значение.
RM3_1	Численность работников на предприятии в 2010 году	Покажите среднегодовое число работников, если это невозможно, то их число на конец года. Если строка заполнена, то использованы данные из годового отчета предприятия. При необходимости уточните предварительно заполненное значение. Если предприятие в 2010 г. не существовало, оставьте ячейку незаполненной.
RM3_2	Численность работников на предприятии в 2012 году	Покажите среднегодовое число работников, если это невозможно, то их число на конец года. Если строка заполнена, то использованы данные из годового отчета предприятия. При необходимости уточните предварительно заполненное значение.

Дополнительную информацию о представлении и заполнении отчёта можно получить по телефону 625 9100 или по адресу электронной почты [klienditugi@stat.ee](mailto:klienditugi@stat.ee).