

Jaemüügi kasv aeglustus veebruaris

Jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük suurenes 2013. aasta veebruaris eelmise aasta veebruariga võrreldes püsivhindades 2%, teatab Statistikaamet.

2012. aasta viimasel kolmel kuul suurenes jaemüük võrreldes eelmise aasta sama kuuga stabiilselt 4–5%. Tänavu jaanuaris stabiilne 4%-line kasv jätkus, veebruaris aga kasv aeglustus.

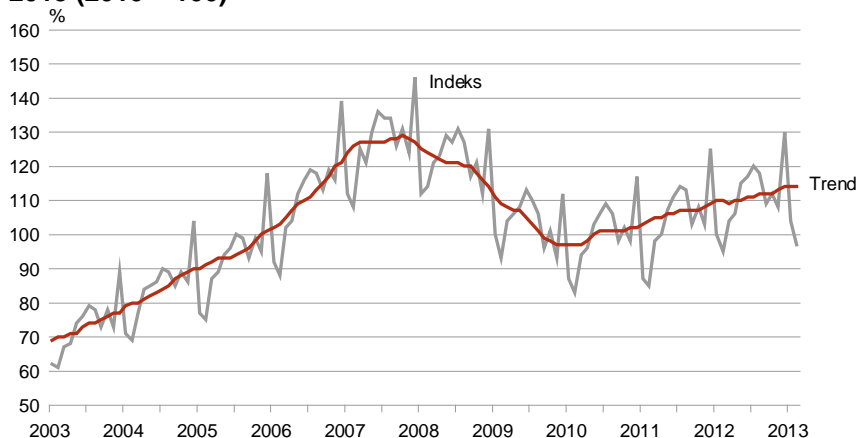
2013. aasta veebruaris oli jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük 317,9 miljonit eurot, seega jäi veebruaris kauplustesse 247 eurot elaniku kohta. Jaemüük tööstuskaupade kauplustes suurenes 2012. aasta veebruariga võrreldes 8%. Müük suurenes kõigil tegevusaladel. Enim kasutatud kaupade kauplustes ning väljaspool kauplusi (kioskites, turgudel, otsemüük), kus jaemüük kasvas aastaga üle poole (64%). Samas selle tegevusala kaupluste müügi kasv kaupade jaemüüki oluliselt ei mõjuta, sest antud tegevusala osatähtsus on väga väike — tänavu veebruaris oli see 1,9%. Keskmisest enam suurenes veebruaris jaemüük majatarvete, kodumasinade, rauakaupade ja ehitusmaterjalide kauplustes (kasv 11%), posti või interneti teel (kasv 8%), apteekides ja kosmeetikatarvete kauplustes (kasv 6%), muudes spetsialiseeritud kauplustes, kus kaubeldakse peamiselt arvutite ja nende lisaseadmetega, fotokaupade, raamatute, sporditarvete, mängude ja mänguasjadega (kasv 5%) ning tekstiiltoodete, rõivaste ja jalatsite kauplustes (kasv 4%).

Toidukaupade kaupluste jaemüük, mis jaanuaris mõnevõrra aeglustus, pöördus veebruaris langusesse ning vähenes eelmise aasta sama kuuga võrreldes 2%. Nende kaupluste jaemüügi langusele avaldasid mõju eelmise aasta veebruari kõrge võrdlusbaas ning toidukaupade hinnatõusu kiirenemine. Kui eelmise aasta veebruaris oli toidukaupade aastane hinnatõus 2,9%, siis tänavu veebruaris 6%.

Võrreldes eelmise kuuga vähenes veebruaris jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük püsivhindades 7%. Sesoonselt ja kalendaarselt korrigeeritud andmete põhjal oli vähenemine 2%.

Jaekaubandusettevõtete müügitulu oli veebruaris 381 miljonit eurot, millest kaupade jaemüük andis 83%. 2012. aasta veebruariga võrreldes vähenes müügitulu jooksevhindades 2%, eelmise kuuga võrreldes 6%.

Jaekaubandusettevõtete jaemüügi mahuindeks ja selle trend^a, jaanuar 2003 – veebruar 2013 (2010 = 100)



^a Trend on sesoonsusest ja juhuslikest häiritustest puhastatud aegrida, mis näitab aegrea arengusuunda ja -kiirust.

Täpsem teave:
 Jaanika Tiigiste
 Juhtivstatistik
 Teenindusstatistika talitus
 Statistikaamet
 Tel 625 9257

Detailsemad andmed on avaldatud statistika andmebaasis ([jaemüügi mahuindeksid](#) ja [sisekaubanduse majandusnäitajad](#)).
 Tekstis elaniku kohta esitatud näitaja puhul on aluseks võetud [esialgne rahvaarv 2013. aasta 1. jaanuari seisuga](#), samas tuleb arvesse võtta, et jaekaubandusettevõtete kaupade jaemüük sisaldab ka välismaalaste sooritatud oste.