

## Tarbijahinnaindeksi kuumuutust mõjutas märtsis enim lennupiletite kallinemine

**Tarbijahinnaindeksi muutus oli 2013. aasta märtsis võrreldes veebruariga 0,7% ning võrreldes eelmise aasta märtsiga 3,5%, teatab Statistikaamet.**

Kaubad olid 2012. aasta märtsiga võrreldes 2,4% ja teenused 5,5% kallimad.

Kaupade ja teenuste administratiivselt reguleeritavad hinnad on eelmise aasta märtsiga võrreldes tõusnud 1,9% ja mittereguleeritavad hinnad 4,0%.

2012. aasta märtsiga võrreldes mõjutasid tarbijahinnaindeksit enim eluasemekulutused, mis andsid kogutõusust poole. Sellest omakorda kaks kolmandikku andis aastataguse ajaga võrreldes 30% kallinenud elekter. Toit andis kogutõusust üle kolmandiku, millest 30% jäi aastaga 7,4% kallinenud lihatoodete arvele ning 40% andsid vastavalt 16% ja 12% kallinenud köögi- ja puuvili. Mootorikütus oli 2013. aasta märtsis 3,6% odavam kui aasta varem. Mullu sama ajaga võrreldes on toidukaupadest enim ehk 50% kallinenud kartul ning 8% odavnenud suhkur.

Veebruariga võrreldes olid märtsis tarbijahinnaindeksi suurimateks mõjutajateks lennukipiletite 35%-line kallinemine ning alkoholsete jookide 1,5%-line ja tubakatoodete 4,8%-line hinnatõus, millest viimase põhjustas uute aktsiisimaksumärkidega tubakatoodete laialdane müügiletulek. Toidukaupadest kallinesid kuuga enim paprika (40%) ja tomat (38%) ning odavnes viinamari (11%).

### Tarbijahinnaindeksi muutus kaubagrupiti, märts 2013

Kaubagrupp	Märts 2012 – märts 2013, %	Veebruar 2013 – märts 2013, %
KOKKU	3,5	0,7
Toit ja mittealkohoolsed joogid	5,1	0,3
Alkohoolsed joogid ja tubakas	5,0	2,3
Riietus ja jalatsid	5,1	2,0
Eluase	10,3	0,4
Majapidamine	1,2	-0,1
Tervishoid	6,0	2,9
Transport	-2,8	0,9
Side	-7,8	-0,1
Vaba aeg	0,9	0,7
Haridus ja lasteasutused	2,7	0,0
Söömine väljaspool kodu, majutus	5,5	0,2
Mitmesugused kaubad ja teenused	1,1	0,5

Täpsem teave:

Viktoria Trasanov  
 Osakonnajuhataja  
 Hinna- ja palgastatistika osakond  
 Statistikaamet  
 Tel 625 9240