

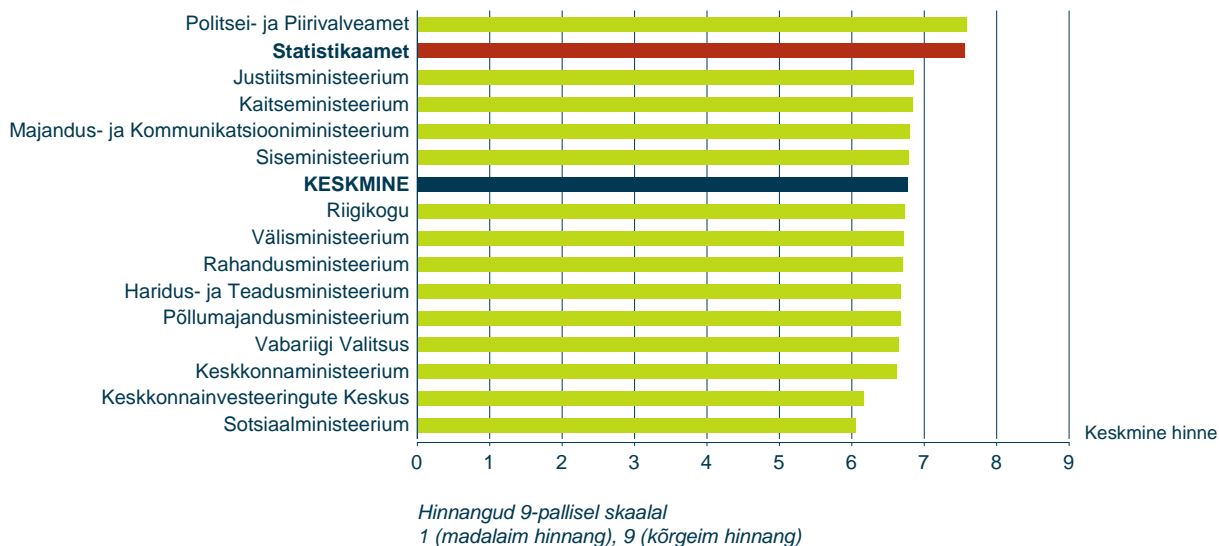
## Valitsusasutuste meediasuhtluse uuring 2014

2015. aasta alguses korraldas Turu-uuringute AS ajakirjanikele küsitluse, et saada hinnang valitsuse, ministeriumide ja mõnede riigiasutuste meediatööle aastal 2014. Statistikaametile andis hinnangu 63 ajakirjanikku.

Tegemist oli veebiküsitlusega, kus hinnanguid sai anda skaalal 1-st (madalaim hinnang) 9-ni (kõrgeim hinnang).

Statistikaameti meediatöö pälvis üldhindeks 7,56, mis on üks kahest parimast tulemusest.

### Üldhinne meediaga suhtlemisele, 2014



Ka muudes meediasuhtluse komponentides sai Statistikaamet väga kõrgeid hindeid, olles kahe prima asutuse seas.

Uuringus osalenud ajakirjanikud hindasid Statistikaameti meediasuhtlust parimaks järgmistes komponentides:

- teavitamise avatus
- päringutele vastamise kiirus
- teabe usaldusvärsus
- teavitamise operatiivsus
- juhtkonna kättesaadavus
- hinnang koduleheküljele
- teavitamise parteipoliitiline sõltumatus
- edastatava info selgus ja arusaadavus

Kõige kõrgemalt – hinne üle 8 palli – hindasid ajakirjanikud Statistikaameti mainet ja teavitamise parteipoliitilist sõltumatust. Ka kõikide teiste meediasuhtluse komponentide hinded olid üle 7 palli.

### Statistikaameti tulemused, 2014

Komponent	Keskmine hinne
Üldine imago	8,16
Teavitamise parteipoliitiline sõltumatus	8,16
Teabe usaldusvärsus	7,84
Teavitamise avatus	7,73
Pressiesindaja kättesaadavus	7,73
Edastatava info selgus ja arusaadavus	7,73
Asutuse juhtide kättesaadavus	7,63
Teavitamise operatiivsus	7,55
Meediaga suhtlemise oskus	7,41
Päringutele vastamise kiirus	7,24
Hinnang sotsiaalmeediale	7,24
Hinnang koduleheküljele	7,18

Hinnangud 9-pallisel skaalal  
1 (madalaim hinnang), 9 (kõrgeim hinnang)