

Statistikaameti väljaannete tootearenduse uuring

Uuringu eesmärk

Uuringu eesmärk oli koguda Statistikaameti väljaannete tootearendusettepanekuid, uurida tarbijate rahulolu väljaannetega ja ootusi neile ning selgitada tarbijakäitumise motiive.

Uuringu taust

Selle aruande koostas Turu-uuringute AS 3.–23. detsembrini 2007 tehtud silmast silma küsitluse ning 11. veebruarist kuni 5. märtsini 2008 korraldatud veebiküsitluse tulemuste põhjal.

Silmast silma küsitluse puhul kasutati mahukat küsimustikku, mille eesmärk oli võimalikult detailselt kaardistada vastanu rahulolu uuritava väljaandega. Veebiküsitluse eesmärgiks oli kaasata uuringusse suurem hulk vastajaid, kasutades selleks lühemat küsimustikku.

Uuringuga koguti infot järgmiste väljaannete kohta:

- Eesti Statistika Aastaraamat. 2007. *Statistical Yearbook of Estonia*;
- Ettevõtete majandusnäitajad. 2005. *Financial Statistics of Enterprises*;
- Keskkond. 2005. *Environment*;
- Linnad ja vallad arvudes. 2007. *Cities and Rural Municipalities in Figures*;
- Maakonnad arvudes. 2002–2006. *Counties in Figures*;
- Põllumajandus. 2006. *Agriculture*;
- Sotsiaaltrendid 4. *Social Trends 4*;
- Teadus- ja arendustegevus. 2005. *Research and Development*;
- Tööturg. 2005. *Labour Market*;
- Turism. Majutus. 2006. *Tourism. Accommodation*.

Kokkuvõte

Peale uurimiseluse väljaande kasutas suurem osa vastanutest (85%) ka teisi Statistikaameti paberväljaandeid. Samuti kasutati üsna aktiivselt riikliku statistika väljundeid Internetis.

Kõige sagedamini kasutatakse Statistikaameti väljaandeid üldise majanduspoliitilise tausta saamiseks (71%), hetkeolukorra analüüsimiseks ja vajalike otsuste tegemiseks (65%) ning arengusuundade kindlaksmääramiseks (56%).

88% vastanutest eelistas väljaannet Statistikaameti veebilehel asuvale statistika andmebaasile, sest paberväljaanne on eelkõige kompaktnen ja mugav kasutada ning selles on selgitav tekst ja diagrammid.

Väljaandeid kasutati peamiselt valdkonnast ülevaate saamiseks ning aruannete, prognooside, ülevaadete, ettekannete ja arengukavade koostamiseks. Teadus- ja haridusasutuste töötajad kasutasid neid ka teadustöö tegemiseks ja artiklite kirjutamiseks, meediavaldkonna töötajad uudiste kirjutamiseks.

Väljaande infoesitusviisiga oli rahul 58% küsitletutest. 23% soovis näha rohkem analüüsi, 19% suurendada diagrammide, 10% teemakaartide ning 10% tabelite osatähtsust.

Kõige enam oldi rahul väljaande ülesehituse loogilisuse (hinnangute keskmine 10-pallisel skaalal 8,08) ning üldilmega (8,04). Samuti hinnati kõrgelt teksti liigendatust (8,06) ja arusaadavust (8,00), tabelite (8,48) ning diagrammide arusaadavust (8,45) ja teemakaartide loetavust (8,14).

Enam kui pool küsitletutest pidas väljaande praegust hinda sobivaks. Selle üle otsustati enamasti väljaande sisust, kvaliteedist ja kasutatavusest lähtudes või võrreldes väljaande hinda trükikirjanduse üldise hinnatasega. 12%, 35% ja 54% vastanutest pidas sobivaks väljaande hinnatõusu vastavalt 50%, 30% ja 15%.

Väljaande praeguse formaadiga olid vastanud rahul. Väga rahul oli 44% vastanutest ja pigem rahul 52%. Pool küsitletutest arvas, et teatud valdkonna teemasid võiks publitseerida ka taskuteatmikis. Selles formaadis väljaandele nähti kasutust eelkõige väljaspool kontorit ja reisidel, ettekandeid ja esitlusi pidades ning andmete kiireks leidmiseks igapäevatoos.

Pool küsitletutest arvas, et CD annab väljaandele lisaväärtuse. Samuti pidas 58% vastanutest heaks võimalust koostada ise interaktiivseid teemakaarte CD-le lisatud teemakaardimooduli abil.

Ettepanekud tootearenduseks

Järgnevalt esitatakse vastanute tootearendusettepanekud sagedamini mainitud teemade järgi.

1. Suurendada väljaannetes esitatavate andmete detailsust. Toodi välja vajadus esitada andmed kitsamalt kui seda on seni tehtud (näiteks: maakond on analüüsiks liiga suur üksus, selle asemel esitada linna / valla statistikat).
2. Peale ajalise võrreldavuse peeti oluliseks ka Statistikaametis kasutatavate indikaatorite võrreldavust rahvusvahelistega.
3. Suurendada sõnalise osa põhjalikkust.
4. Lisaks ajaliste trendide ning hetkeolukorra analüüsile võiks väljaandes olla ka prognoose.
5. Kaasata väljaande koostamisse spetsialiste väljastpoolt Statistikaametit.
6. Kirjutada täpsemalt lahti andmete kogumise meetodika ning lisada selgitused kasutatavate statistiliste indikaatorite / mõistete juurde. Lisainfo peaks kasutaja jaoks olema võimalikult lihtsalt leitav (silmatorkavad viited).
7. Graafikute ning teemakaartide loetavust lihtsustaks värvide kasutamine.
8. Värskemad andmed avaldada kas paberväljaandes või veebilehel.

Rahulolu Statistikaameti väljaannetega

