



СПРАВОЧНИК

Общая информация

Данные статистической формы (вопросника) собираются для проведения статистической работы «Исследование инноваций на предприятиях», цель которой – получить сведения о стратегиях предприятий, обмене знаниями и инновациях в период 2018–2020 гг.. Инновация означает для предприятия выведенный на рынок новый или существенно усовершенствованный продукт (товар или услугу), а также внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса, организационных или маркетинговых инноваций. Для инноваций, которые разрабатывало и внедряло предприятие, важно, чтобы они были новшеством для самого предприятия, хотя инновации могут быть разработаны и используются ранее на других предприятиях.

Исследование (The Community Innovation Survey – CIS) проводится одновременно во всех государства-членах Европейского союза и странах-кандидатах вступления в ЕС. Инновации являются главными факторами конкурентоспособности предприятий, регионов и государств. Ваше участие в исследовании дает возможность измерить инновационность предприятий Эстонии, проанализировать направления дальнейшего развития и понять проблемы, которые препятствуют инновациям на предприятии или служат причиной их отсутствия, а также позволит сравнить уровень инновационности предприятий Эстонии с другими странами, в том числе и по сферам деятельности. Результаты исследования станут важным источником сведений для разработчиков приносящей предприятиям доход инновационной политики как в Эстонии, так и в Евросоюзе.

Исследование охватывает предприятия с 50 и более занятыми сплошным методом, а из предприятий с 10–49 занятыми делается стратифицированная случайная выборка по сферам деятельности.

Заполнение вопросника предназначено прежде всего для руководителя или члена правления предприятия, в чьи обязанности входит сфера развития предприятия.

Вопросник состоит преимущественно из простых вопросов «Да» и «Нет» или оценочных вопросов, что облегчает заполнение.

Вопросы о финансовых показателях предназначены, скорее, для бухгалтера. Если точные суммы неизвестны, следует отмечать приблизительные.

Если ваше предприятие основано в 2018 году или позднее, то его деятельность должна быть инновационной, за исключением случаев, если предприятие создано на базе ранее существующего предприятия и его продукты и процессы не обновлялись.

Если предприятие входит в концерн (группу предприятий), просим предоставить данные **только относительно вашего предприятия**. Если это невозможно, добавьте соответствующий комментарий: «Общие данные относительно представленных предприятий».

Вопросник вместе с руководством по заполнению можно найти на сайте Департамента статистики www.stat.ee в разделе «Предъявить данные/ Вопросники/ 12932021 – Исследование инноваций на предприятиях». Код вопросника 1293. Данные просим предоставлять в веб-среде eSTAT по адресу <https://estat.stat.ee/>. Дополнительная информация относительно исследования и заполнения вопросника по телефону 625 9100 или адресу э-почты klienditugi@stat.ee.

Щелкнув на экране строку меню „Abi“ («Помощь»), найдете руководство по использованию среды eSTAT. Чтобы посмотреть справочник по вопроснику, щелкните в заголовке на странице периодов кнопку „Vaatan rohkem“, («Смотреть больше»), а затем „Vaata juhendeid“ («Смотреть руководство»). Откроется обзор инструкций, откуда можно выбрать необходимое руководство, нажав на соответствующую кнопку в заголовке вопросника. Руководство откроется в формате PDF. Кнопка „Vaata juhendeid“ («Смотреть руководство») также открывается в заголовке вопросника до начала его заполнения. Чтобы его закрыть, щелкните „Vaatan vähem“ («Смотреть меньше»).

После заполнения вопросника нажмите на кнопку „**Kontrolli küsimustikku**“ («Проверить вопросник»), которая запускает проверку. При выявлении ошибок их можно исправить. Возможные ошибочные показатели отмечены символом «?», под которым можно найти проверенное значение и поясняющий текст. Когда данные будут внесены и ошибки исправлены, нажмите на кнопку «**Kinnitan**» («Подтверждаю»).

После заполнения каждой таблицы рекомендуем сохранять запись и затем выбрать в заголовке таблицы «**Проверить таблицу**». Это позволит сразу убедиться в корректности ее заполнения.

Лишний ответ можно удалить, щелкнув в выпадающем меню „Otsi“ («Поиск») и нажав между первыми строками выбора на пустое место:



Таблицу можно очистить, нажав на открывающуюся в заголовке таблицы под значком шестеренки кнопку „**Tühista tabel**“ («Очистить таблицу»).

Вопросник разделен по темам на части (видны в верхней строке меню), которые в свою очередь делятся на страницы. Рекомендуем заполнять вопросник последовательно, в соответствии с его структурой, чтобы избежать ситуации, когда некоторые вопросы останутся без ответа случайно. В вопроснике имеются также направляющие (навигация), когда отвечать на некоторые вопросы не нужно, исходя из ответа на предыдущий вопрос. В конце каждой страницы для завершения нажмите „**Salvesta**“ («Сохранить») и двигайтесь дальше, нажав кнопку „**Edasi**“ («Далее»). Вернуться назад можно с помощью кнопки „**Tagasi**“ («Назад»).

Рядом со многими вопросами имеется дополнительная информация, которую можно увидеть, если направить мышку на соответствующий вопрос.

Результаты исследования будут опубликованы в статистической базе данных <https://andmed.stat.ee/et/stat> в разделе „Majandus / Teadus. Tehnoloogia. Innovatsioon“. Сроки публикаций указаны в календаре статистических публикаций, доступном на сайте Департамента статистики.

Правовая основа для сбора данных. Департамент статистики собирает данные на основании утвержденного Правительством ЭР [перечня статистических работ](#). Обязанность предоставлять данные исходит из [Закона о государственной статистике](#). Предоставленные Департаменту статистики данные защищены и используются исключительно для производства статистики.

Дополнительную информацию по заполнению вопросника можно получить по телефону 625 9100 или по э-почте klienditugi@stat.ee.

Правильность Ваших данных обеспечивает достоверность статистической информации.

Используемые в вопроснике понятия и пояснения

Понятие	Пояснение
Инновация	<p>Под инновацией в исследовании понимается выведенный предприятием на рынок новый или существенно усовершенствованный продукт (товар/услуга), а также внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса. Инновация продукта или процесса базируется на внедрении технологических решений, новой комбинации существующих технологий или использовании других знаний, приобретенных предприятием. Инновация не обязательно должна заканчиваться выведением на рынок нового продукта или услуги или доведенным до конца усовершенствованием производственного процесса. Инновационная деятельность может оставаться незавершенной или прекратиться до достижения конечного результата по разным причинам.</p> <p>Основные сферы деятельности, которые могут привести к инновациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) • инженерная деятельность, дизайн и др. деятельность, связанная с творческой работой • маркетинг и деятельность, связанная с торговой маркой • деятельность, связанная с интеллектуальной собственностью • деятельность, связанная с обучением персонала • деятельность, связанная с развитием программного обеспечения и база данных • инвестиции в основной капитал • управление инновационной деятельностью
Инновация продукта	<p>Инновация продукта (товара или услуги) – это продукт, который существенно отличается от прежних продуктов предприятия своими свойствами или способами использования. В качестве инноваций не учитываются дальнейшая продажа продуктов других предприятий без внесенных в них изменений или только их эстетические дополнения. Учитываются также небольшие, но все же значительные изменения в имеющихся продуктах (товарах или услугах). Как усовершенствование рассматривается также создание на предприятии версии продукта с улучшенными свойствами или поэтапное улучшение в определенном направлении уже имеющегося продукта (товар или услуга), расширение потребительских свойств продукта, его функциональности, качества, технических характеристик, надежности в работе, прочности, экономической эффективности при использовании, доступность по цене, удобство, применимость и удобство в использовании потребителем. В процессе инновации продукта не обязательно дополняются все его функции, при этом добавление или усовершенствование новой функции можно комбинировать с упразднением других функций или сокращением некоторых требований. В инновации продукта можно использовать новые знания или технологии, однако они должны базироваться на комбинациях новых сфер использования или имеющихся знаний и технологий.</p> <p>К инновации продукта не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • несущественные изменения или улучшения; • рутинное повышение категории; • сезонные изменения (н-р, мода на одежду); • адаптирование продукта под нужды конкретного потребителя, если это не сопровождается существенными дополнениями для тех продуктов, которые предлагаются другим потребителям; • изменения в дизайне, которые не сопровождаются изменениями технических условий или функциональности; • переименование товаров или изменение упаковки для нового рынка; • дальнейшая продажа приобретенных у других предприятий новых товаров или услуг, за исключением случаев, когда речь идет о товарах и услугах, разработанных и произведенных на зарубежном дочернем предприятии вашего предприятия. <p>Примеры инновации продукта – товары:</p> <ul style="list-style-type: none"> • совершенно новые продукты; • использование материала с улучшенными свойствами (немнущийся текстиль, экологичный пластик, более легкий и прочный композит и т.д.); • добавление новых или усовершенствованных компонентов в имеющиеся продукты (система GPS-для транспортных средств; камера для мобильного телефона, крепление для одежды и т.п.); • добавление в бытовой технике программного обеспечения, которое увеличивает удобство их использования (н-р, самовыключающийся тостер); • добавление новых функций (двусторонняя печать, тара для мусора, сообщающая о заполнении, складывающиеся для складирования предметы и т.п.). <p>Примеры инновации продукта – услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • добавление новых услуг; • улучшение доступности услуг (н-р, доставка на дом арендованного автомобиля или его возврат в удобном для клиента месте, доставка товара при веб-покупках в тот же день); • услуги совместного потребления, н-р, Uber, Taxify, Lyft, AirBnB, Listia, TaskRabbit и т.п.; • интернет-услуги, например, интернет-банк, платежи или заказ билетов (транспорт, развлечения); • новые виды гарантии или увязывание гарантии с другими услугами (н-р, с картой клиента); • установка в точках питания, расположенных на открытом воздухе, газовых горелок; • внедрение при страховании жизни концепции модулей; • автоматический голосовой ответ.

Понятие	Пояснение
Инновация процесса	<p>Инновации процесса проводятся как в промышленности, так и в сфере обслуживания, и представляют собой внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса. К инновации процесса относятся изменения в технологиях, оборудовании и/или программном обеспечении, цель которых – повысить качество продукта и увеличить производство или с их помощью повысить эффективность и/или гибкость, экологичность или безопасность. Инновации процесса охватывают как развитие основного процесса, так и вспомогательные услуги, такие, как сбыт и логистика, маркетинг, продажи и услуги пост-продаж, развитие ИКТ услуг, предназначенных для предприятия, административно-управленческих функций, инженерных услуг и связанных с ними технических услуг для предприятия, а также развитие бизнес-процессов.</p> <p>Инновация процесса может быть вызвана целью повысить эффективность или ресурсосбережение, надежность или прочность, доступность по цене, удобство в использовании как на предприятии, так и за его пределами. Инновация процесса требует обычно несколько этапов, начиная от первоначальных шагов, тестирования какой-либо функции до этапа внедрения во всех соответствующих звеньях. Инновация процесса считается внедренной тогда, когда ее используют как в деятельности внутри предприятия, так и за его пределами.</p> <p>Инновация процесса может охватывать следующие бизнес-функции предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основной процесс предприятия; • распределение и логистика (транспорт, складирование, обработка заказов и т.п.); • маркетинг и продажи (методы маркетинга, в т.ч. реклама, развитие продукта и размещение, упаковка продуктов, прямой маркетинг (телемаркетинг), выставки и ярмарки, исследования рынка и другая деятельность с целью развития новых рынков; стратегии и методы ценообразования; продажи и деятельность пост-продаж, служба поддержки клиентов и деятельность по коммуникациям с клиентами; • информационно-коммуникационные системы (техническое и программное обеспечение; обработка данных и база данных; обслуживание и ремонт; веб-размещение и другие способы передачи информации, связанные с компьютерами); • администрирование и управление (стратегическое и общее бизнес-управление (межотраслевой процесс принятия решений), в т.ч. организация выполнения рабочих задач; общее управление (правовые и публичные отношения, планирование); бухгалтерия, аудит, платежи и прочая финансовая и страховая деятельность; управление человеческими ресурсами (обучение и образование, найм работников, организация рабочего места, прием на работу временных работников, начисление зарплаты, здравоохранение и медицинская помощь); поставки, внешние отношения с поставщиками, союзы и т.д.); • развитие продукта и бизнес-процесса. <p>Примеры инновации процесса в производстве товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение новой или существенно усовершенствованной технологии производства, такой, как автоматика или работающих в режиме реального времени датчиков в управлении производственным процессом; • использование новых машин и оборудования для производства новой или существенно усовершенствованной продукции; • сокращение использования материалов или энергетических расходов за счет повышения эффективности производственного процесса; • развитие продукта с помощью компьютера; • дигитализация процесса печати; • существенное усовершенствование системы приема заказов; • программное обеспечение по управлению процессами или их интеграции; • методы рассредоточения новых рисков. <p>Примеры инновации процесса в логистике, поставках или распределении:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение штрих-кода или чипов идентификации для отслеживания передвижения материалов по цепочке снабжения; • система GPS при транспортировке; • автоматизированная электронная обратная связь со снабженцами; • логистика, базирующаяся на инфосистемах; • система минимизации складов. <p>Примеры инноваций информационно-коммуникационных систем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие и покупка программного обеспечения, описания программ и систем, а также вспомогательных материалов для ПО приложений внутри предприятия (в т.ч. стандартные пакеты ПО, созданные по спецзаказу решения ПО и программное обеспечение продуктов или систем); • получение, собственная разработка и анализ электронных баз данных и другой электронной информации, в т.ч. сбор и анализ данных из патентованных электронных баз данных и общедоступных отчетов или полученных через Интернет; • обновление или расширение функций инфотехнологических систем (в т.ч. компьютерных программ и баз данных), включая статистический анализ и деятельность, связанную с поиском и интеллектуальным анализом данных.

Понятие	Пояснение
	<p>NB! Разработка программного обеспечения является инновационной деятельностью в случае, если в ее результате разрабатываются или совершенствуются бизнес-процессы или продукты (например, компьютерные игры, логистические системы) или программное обеспечение для интегрирования бизнес-процессов. Действия с базами данных является инновационной деятельностью в случае, если их используют с целью инновации, например, свойств материалов или анализа данных относительно предпочтений клиентов.</p> <p>Примеры инновации процесса в маркетинге:</p> <p>Примеры инновации маркетинга в дизайне или упаковке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инновационный дизайн имеющихся продуктов; • специальный дизайн потребительской продукции; • упаковка исходя из целевой группы (различное оформление обложки одной и той же книги для детских и взрослых экземпляров). <p>Примеры инновации маркетинга при сбыте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предварительные исследования рынка и тесты; • рекламирование вывода на рынок продукта и представление желаемых методов размещения продукта; • медийные передачи, знакомящие со свойствами и способами использования продукта в специальных институтах (например, закрытый телеканал в больнице), чтобы увеличить продажи продукта; • продажи со склада клиентам, имеющим предпочтительное право (например, владельцам льготных карт); • маркетинг для целевых групп на основе персонализированных данных (данные могут быть получены, например, при посещении клиентами веб-сайта или из их ответов на рекламные кампании); • первое внедрение розничной продажи товаров высокого класса (магазины люксовых товаров). <p>Примеры инновации маркетинга в ценообразовании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение механизмов ценообразования для инновационных продуктов, н-р первое введение меняющихся цен (цена зависит от места и времени совершения покупки, от покупателя и т.п.); • первое снижение цены для увеличения доли рынка или с целью узнаваемости бренда; • первое использование системы снижения цен/скидок (н-р, карты лояльности клиента). <p>Примеры инновации процесса в области администрирования и управления, а также общего управления бизнесом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение принципов экономного производства; • реформирование бизнес-процессов; • администрирование цепочки поставок; • создание официальных и неформальных рабочих групп для улучшения доступа к знаниям и более эффективного общего использования знаниями разных отделов (производство, продажи, научно-исследовательская деятельность и т.д.); • внедрение стандартов контроля качества для поставщиков и субподрядчиков; • внедрение системы управления запасами для оптимизации распределения ресурсов, начиная с исходных ресурсов до готовой продукции; • внедрение системы управления знаниями; • первый переход на безбумажное делопроизводство; • первое внедрение индивидуальных или групповых стимулирующих методов. <p>Примеры распорядка труда в организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение количества уровней управления; • изменение обязанностей (н-р, предоставление персоналу значительно больших прав для контроля за рабочим процессом с сопутствующей ответственностью); • создание новых подразделений (н-р, разделение управления маркетингом от управления производством) или слияние подразделений; • командная работа; • внедрение новой системы обучения или учебной подготовки; • обучение персонала для внедрения инноваций, н-р, для использования логистических систем или нового оборудования с новым программным обеспечением; • обучение, связанное с внедрением инноваций, н-р, ознакомление персонала с характеристиками инновационного продукта. <p>Примеры во внешних отношениях организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • первое использование субподряда (для производства или деятельности по развитию), предполагающее изменение в организации труда; • первое тесное сотрудничество с другим предприятием или организацией, которое также требует временного взаимного обмена работниками.

Понятие	Пояснение
<p>Изменения, которые не учитываются как инновации</p>	<p>Рутинные изменения, обновления – сюда относятся только обновления программного обеспечения для обнаружения и устранения ошибок кодирования и сезонные изменения в моде на одежду.</p> <p>Простое замещение или расширение капитала – предполагает покупку моделей, идентичных используемому оборудованию и незначительное расширение или обновление существующего оборудования или программного обеспечения. Новое оборудование или расширения должны быть новыми для предприятия или вызывать значительное изменение капитала.</p> <p>Небольшие внешние изменения – например, изменения цвета или небольшое изменение формы не отвечает требованиям существенных различий и тем самым не является инновацией продукта.</p> <p>Продукты по спецзаказу – предприятия производят одноразовые и зачастую сложные товары и услуги и продают их на рынке (н-р, компьютерные игры, фильмы) или на основании заказа от клиента (н-р, здания, производственные заводы, логистические системы, машины, консультационные отчеты). Однако если производимый одноразовый товар по своим свойствам существенно не отличается от ранее производимой продукции предприятия, об инновационном продукте речь не идет. Это также не является инновацией процесса, за исключением случаев, когда предприятию пришлось разрабатывать и использовать существенно различные или дополненные процессы для производства одноразового товара. При этом первое производство продукта по спецзаказу можно считать инновацией процесса.</p> <p>Рекламируемая концепция, прототип или модель еще несуществующего продукта – обычно не является инновационным продуктом, поскольку не отвечает требованиям реализации, даже в том случае, если клиенты могут предварительно заказать продукт или внести за него предоплату (н-р, концепция продукта, финансируемая народной поставкой), так как разработка идеи не обязательно увенчается успехом или ее внедрение может потребовать значительно больше времени, чем ожидалось.</p> <p>Производство предприятий, предлагающих творческие и профессиональные услуги – например, предоставляемые клиентам отчеты, книги, фильмы) не обязательно являются для предприятий, которые их оказывают, инновацией. Например, если консультационная фирма составляет для клиента на основании договора отчет, в котором представлен итог по результатам дизайнерского проекта без включения существенных инновационных элементов, в понятиях консультационной фирмы это не будет являться инновацией продукта. Роль исследования в инновации для заказывающего его предприятия зависит от того, использует ли предприятие результаты исследования в своей инновационной деятельности. Однако деятельность консультационной фирмы можно считать инновацией в случае, если в ходе предложения проекта клиенту были внедрены новые бизнес-процессы или продаваемые на рынке планы или программы отвечают критериям инновации или существенных отличий.</p> <p>Для предприятий розничной и оптовой торговли, транспорта, хранения-складирования и предприятий, оказывающих индивидуальные услуги, внедрение имеющихся или новых услуг является инновацией только в случае, если они предполагают существенные изменения в бизнес-моделях предприятия. Импортёр или оптовый торговец фруктами, которые предлагает розничным торговцам новый сорт фруктов, не производит инноваций, за исключением случая, когда это влечет за собой существенное изменение в его бизнес-процессах, например, формирование новой цепочки поставок или покупку инновационной холодильной установки (н-р, для упаковки свежей продукции, чего невозможно было сделать раньше).</p> <p>Деятельность новых предприятий (большинство из которых оказывает услуги) исходя из основных понятий инновации может вызывать путаницу, если у предприятия раньше не было продуктов и бизнес-процессов, на основе которых можно было бы оценивать инновационность. В этом случае критерием для сравнения служит рынок – продукт нового предприятия является инновацией, если он существенно отличается от других продуктов, предлагаемых на этих же рынках, и инновация процесса будет в случае, если бизнес-процесс нового предприятия существенно отличается от бизнес-процессов, используемых конкурентами.</p> <p>Слияния и поглощения других предприятий без добавления дополнительной квалификации сами по себе инновацией бизнес-процессов не являются. Слияния и поглощения могут способствовать инновациям бизнес-процессов, если предприятие развивает или внедряет новый бизнес-процесс в результате слияния или для повышения эффективности приобретения.</p> <p>Прекращение использования бизнес-процесса или его субподряда, выведение с рынка продукта инновациями не являются, однако первое внедрение бизнес-процесса для того, чтобы определить, когда следует деятельность прекратить, может отвечать критериям инновации.</p> <p>Изменения, обусловленные внешними факторами определения цен, вероятно, не являются инновацией. Например, речь не идет об инновации в случае, когда модель мобильного телефона собирается и продается по более низкой цене из-за снижения цены чипа видеопроцессора.</p> <p>Создание новой бизнес-стратегии или стратегии управления не является инновацией, за исключением случаев, когда ее внедряют. Инновацией не является также изменение бизнес-процесса, если точно в таком же виде его уже используют в каком-нибудь другом отделе предприятия.</p>

Понятие	Пояснение
Инновационное предприятие	<p>Инновационное предприятие в рассматриваемый период представляет одну или несколько инноваций. Сюда входят предприятия, которые сами разработали инновацию, и предприятия, которые сделали это в сотрудничестве с кем-то другим.</p> <p>В течение рассматриваемого периода любая инновационная деятельность предприятия может:</p> <ul style="list-style-type: none"> • привести в результате к инновации. Затем инновационная деятельность может во время рассматриваемого периода и после внедрения завершиться или ее продолжение будет осуществляться в рамках других инновационных проектов; • может быть незавершенной и инновация не внедрена. Деятельность может продолжаться и протекать на основании предусмотренной программы или может быть перенесена по разным причинам на более отдаленный срок (н-р, технические сложности, нехватка навыков или финансирования); • может быть завершенной, прерванной или временно приостановленной, например, в случае, если деятельность по развитию инновации приостановлена до внедрения инновации. <p>Неинновационное предприятие в рассматриваемый период не представляет ни одну инновацию.</p> <p>Активно обновляющееся предприятие в рассматриваемый период занимается в течение определенного времени деятельностью по развитию или внедрению нового или усовершенствованного продукта целевого назначения или бизнес-процесса. Как инновационные, так неинновационные предприятия в рассматриваемый период могут быть активно обновляющимися.</p>
Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D)	<p>Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) – это систематическая деятельность, целью которой является получение новых знаний или использование уже имеющихся знаний для разработки новых решений. Решениями могут быть как новые или существенно усовершенствованные продукты (товары или услуги), так и процессы (в том числе, н-р, развитие программного обеспечения). Научно-исследовательская деятельность и разработки внутри предприятия проводятся собственной рабочей силой предприятия.</p> <p>Научно-исследовательская деятельность и разработки как инновационная деятельность: согласно определению, прикладные исследования проводятся для достижения конкретного практического результата или цели, а экспериментальные работы и разработки для развития новых продуктов или процессов или усовершенствования уже существующих. Таким образом, цель этой деятельности – внедрение инноваций. Хотя предприятие не всегда может использовать проведенные для пополнения знаний базовые исследования в реализации конкретной инновации в рассматриваемый период, вся научно-исследовательская деятельность и разработки, выполненные или купленные бизнес-предприятиями в практических целях, учитываются как инновационная деятельность.</p>
Доход от продаж	<p>Доход от продаж – это полученный или получаемый в ходе основной или побочной деятельности доход от продажи изготовленной продукции, оказанных услуг и приобретенных для последующей продажи товаров, который не содержит налог с оборота и акцизов. Доход от продаж равен полученной или получаемой выручке и рассчитывается по мере поступления. Момент реализации – это переход права собственности покупателю.</p> <p>В доход от продаж включается также стоимость тары и упаковочного материала, а также оплата комиссионных и договорных агентских услуг.</p>

ПОЯСНЕНИЯ К ВОПРОСАМ

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
1.1.	КОНЦЕРН	<p>Если ваше предприятие входит в концерн (группу предприятий), на все следующие вопросы отвечайте только относительно своего предприятия. Не добавляйте данные, которые касаются ваших дочерних или головных предприятий (неважно, находятся они в Эстонии или за рубежом).</p>
A1	Ваше предприятие входило в 2020 году в концерн (группа предприятий)?	<p>Данные предварительно заполнены на основании статистического профиля, составленного на базе данных Коммерческого регистра. В случае, если вы также подаете данные в рамках исследования ЕКОМАР, пожалуйста, проследите, чтобы признак принадлежности предприятия к концерну был бы отмечен в обоих исследованиях одинаково. При необходимости предварительно заполненные данные можно исправить.</p> <p>Концерн состоит из двух или нескольких предприятий-юридических лиц, имеющих один и тот же круг собственников. Каждое предприятие, входящее в концерн, может обслуживать разные рынки (дочерние предприятия, действующие в государстве или регионе) или обслуживать разные рынки продукта. Головной офис также входит в концерн.</p> <p>Если вы ответили на вопрос A1 отрицательно, продолжайте вопросом B1.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
A2	<p>В каких сферах деятельности ваше предприятие сотрудничало в 2018–2020 гг. с каким-нибудь другим входящим в ваш концерн предприятием?</p> <p>С других предприятий, входящих в ваш концерн, на ваше предприятие направлялись...</p> <ul style="list-style-type: none"> • знания в технике и технологиях • финансы • персонал • бизнес-услуги или другая бизнес-деятельность (инсорсинг) <p>С вашего предприятия направлялись на другие предприятия, входящие в ваш концерн...</p> <ul style="list-style-type: none"> • знания в технике и технологиях • финансы • персонал <p>бизнес-услуги или другая бизнес-деятельность (аутсорсинг)</p>	<p>Отметьте, проводилось ли сотрудничество с входящими в ваш концерн предприятиями, расположенными в Эстонии или за рубежом. Если сотрудничество не проводилось, отметьте «Не направлялись».</p>
A3	<p>Ваше предприятие в 2018–2020 г. пыталось получить или получало кредит внутри концерна?</p> <p>В случае, если предприятие получало кредит внутри концерна, была хотя бы часть денег потрачена на научно-исследовательскую деятельность и разработки или другую инновационную деятельность?</p>	<p>Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) – это систематическая деятельность, целью которой является получение новых знаний или использование уже имеющихся знаний для разработки новых решений.</p>
2.1.	СТРАТЕГИИ И БИЗНЕС-СРЕДА	
B1	<p>Пожалуйста, оцените, насколько важны были для вашего предприятия следующие стратегические действия в 2018–2020 гг. Концентрация ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1а) ... на усовершенствование имеющихся продуктов • 1b) ... на выведение на рынок новых продуктов • 2а) ... на снижение цены (действует как лидер цен) • 2b) ... на обеспечение высокого качества (действует как лидер по качеству) • 3а) ... на более широкий выбор продуктов • 3b) ... на то или иное основное изделие • 4а) ... на обеспечение удовлетворенности сформировавшихся групп клиентов • 4b) ... на поиск новых групп клиентов • 5а) ... на стандартные продукты или услуги • 5b) ... на поиск решений, удовлетворяющих клиентов 	<p><i>Стратегические действия приведены в перечне по парам (1а и 1b). Это поможет лучше понять содержание действий.</i></p> <p>Под понятием «лидер цен» подразумевается ситуация, в которой лидирующее в отрасли предприятие способно оказывать в секторе достаточное влияние, чтобы определять для рынка цену товаров или услуг.</p> <p>Стандартные продукты – это готовые решения, предназначенные для широкого потребителя.</p> <p>Решения, ориентированные на клиента – это продукты/изделия/товары, приспособленные/адаптированные под нужды клиента; продукты/изделия/товары, сделанные по спецзаказу, специальные решения или изменения в стандартном решении, сделанные по меркам клиента или с учетом его требований, и т.д.</p>
B2	<p>Пожалуйста, оцените, в какой степени перечисленные утверждения характеризуют ситуацию, с которой ваше предприятие столкнулось в 2018–2020 гг.?</p> <p>Оценка степени важности...</p> <ul style="list-style-type: none"> • продукты быстро устаревали • было сложно прогнозировать, в каком направлении будут развиваться технологии • продукты конкурента легко заменялись продукцией вашего предприятия • позиция вашего предприятия на рынке подверглась опасности по причине выхода на рынок новых конкурентов • деятельность конкурентов было трудно прогнозировать • изменения в спросе было трудно прогнозировать • сильная конкуренция за пределами Эстонии • повышение цены вызвало потерю клиентов 	<p><i>В вопроснике под продуктом подразумеваются как товар, так и услуга.</i></p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
В3	<p>Какие из нижеперечисленных продуктов ваше предприятие производило/ предлагало или поставляло в 2018–2020 гг.?</p> <ul style="list-style-type: none"> стандартные продукты, или готовые решения, предназначенные для широкого круга потребителей товары или услуги, разработанные специально для нужд конкретных потребителей (адаптация) товары или услуги, изготовленные в сотрудничестве с потребителем, при этом потребитель играл значительную роль при разработке новых идей, формировании дизайна и развитии (совместное творчество) 	<p>В вопроснике под продуктом подразумеваются как товар, так и услуга.</p> <p>Потребитель не обязательно является конечным потребителем, он может быть также промежуточным звеном, например, заказчиком.</p> <p>Стандартные продукты – это готовые решения, предназначенные для широкого потребителя.</p> <p>Решения, ориентированные на клиента – это продукты/изделия/товары, приспособленные/адаптированные под нужды клиента; продукты/изделия/товары, сделанные по спецзаказу, специальные решения или изменения в стандартном решении, сделанные по меркам клиента или с учетом его требований, и т.д.</p> <p>Адаптирование отличается от совместного творчества тем, что клиент ограничивается только пояснением своих потребностей и его не вовлекают в разработку новых продуктов или решений.</p> <p>Совместное творчество (co-creation) – это процесс, в котором продукт или услуга развивается совместно с пользователями, т.е. с клиентами или потенциальными клиентами. В совместном творчестве ведется активный диалог с пользователями продукта или услуги. В этом случае есть возможность получить новые идеи и предложения по развитию продукции, которые само предприятие могло и не учесть.</p>
3.1.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	
С1	<p>В 2018–2020 гг. ваше предприятие ...?</p> <ul style="list-style-type: none"> подавало требование о нарушении авторского права применяло договоры о коммерческой тайне 	<p>Авторское право возникает на произведения литературы, искусства и науки. Произведение – это любой оригинальный продукт (результат) в сфере литературы, искусства и науки, выраженный в какой-либо объективной форме, воспринимаемый и репродуцируемый. Автору принадлежат личные и имущественные права.</p> <p>Коммерческая тайна применяется для защиты такой интеллектуальной собственности предприятия, которую невозможно защитить патентами или авторским правом. Примеры защиты коммерческой тайны: добавление клаузул (особых условий) к договору конфиденциальности при заключении новых бизнес-отношений; договоры об обязанности соблюдения условий конфиденциальности с работниками, учеными или практикантами; положения о соблюдении коммерческой тайны в трудовых договорах и правилах внутреннего распорядка.</p> <p>Коммерческой тайной может быть формула, обычай, процесс, метод торговли и т.д., которые другим участникам рынка неизвестны, и которая дает предприятию экономические преимущества перед конкурентами.</p>
С2	<p>В 2018–2020 гг. ваше предприятие ...?</p> <ul style="list-style-type: none"> лицензировало свои права интеллектуальной собственности другим продавало (или жертвовало) свои права интеллектуальной собственности другим обменивалось правами интеллектуальной собственности (совместное пользование, перекрестное лицензирование и т.д.) 	<p>Лицензирование – это операция, посредством которой одно лицо (лицензиар) дает другому лицу (лицензиату) право на использование интеллектуальной собственности в объеме лицензионного соглашения (договора) и на оговоренной территории, а лицензиат обязуется это право оплатить (лицензионная плата).</p> <p>Интеллектуальная собственность – это торговые марки, патенты, решения промышленного дизайна, полезные модели.</p> <p>Перекрестное лицензирование (кросс-лицензирование) означает, что два или более предприятия взаимно обмениваются своими лицензиями.</p>
С3	<p>Ваше предприятие покупало или лицензировало у других патенты или другие права на интеллектуальную собственность в 2018–2020 гг.?</p> <p>Если вы ответили «Да», то у кого?</p> <ul style="list-style-type: none"> у предприятий частного сектора или частных лиц у государственных научных учреждений, университетов или других учреждений высшего образования 	<p>Патент – это одна из форм правовой защиты изобретений, под которой подразумеваются определенные решения технических проблем. Открытия, организационные решения и бизнес-идеи не считаются изобретениями и их запатентовать нельзя.</p> <p>К интеллектуальной собственности относятся торговые марки, патенты, решения промышленного дизайна, полезные модели.</p> <p>Отметить все подходящие варианты</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
C4	<p>Ваше предприятие покупало в 2018–2020 гг. машины, оборудование или программное обеспечение?</p> <ul style="list-style-type: none"> • машины, оборудование или программное обеспечение, базирующиеся на существующей или усовершенствованной технологии • машины, оборудование или программное обеспечение, базирующиеся на совершенно новой технологии 	
4.1.	ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ КЛИМАТА НА БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
D1	<p>Насколько важны для бизнес-деятельности вашего предприятия в 2018–2020 гг. были факторы, связанные с изменением климата? Пожалуйста, оцените степень влияния каждого фактора.</p> <ul style="list-style-type: none"> • связанные с изменением климата политические меры или регуляции • увеличенный спрос на продукты, помогающие смягчить влияние изменений климата или приспособиться к ним (например, продукты со сниженным содержанием углерода) • вызванные изменением климата увеличенные расходы или цены на материалы (например, более высокие расходы на страхование, выше цены на воду, внедрение новых процессов или использование рабочих средств) • влияние на бизнес-деятельность экстремальных погодных условий (например, имущественный ущерб, нарушение рабочего процесса и т.д.) 	<p>Влияние изменений климата на бизнес-деятельность предприятия может происходить и за пределами Эстонии.</p> <p>Если факторы, связанные с изменением климата, вас не касаются, выберите вариант ответа «Влияние отсутствовало / не было по существу».</p>
5.1.	ИННОВАЦИЯ ПРОДУКЦИИ	
E1	<p>Ваше предприятие в 2018–2020 гг. выводило на рынок или представляло целевой группе?</p> <ul style="list-style-type: none"> • новые товары • новые услуги <p>Ваше предприятие в 2018–2020 гг. выводило на рынок или представляло целевой группе?</p> <ul style="list-style-type: none"> • усовершенствованные товары • усовершенствованные услуги 	<p>Здесь не учитываются дальнейшая продажа товаров других предприятий без изменений или исключительно их эстетические усовершенствования.</p> <p>Новый товар или услуга могут быть совершенно новым продуктом, которое предприятие до этого еще не предлагало. Инновационным товаром или услугой можно считать также обновленный продукт, который был основательно обновлен в процессе инновации.</p> <p>Товар обычно представляет собой реальный объект, например, смартфон, предмет мебели или программное обеспечение в упаковке, однако товаром может также быть скачиваемое ПО, музыка, фильм. Услуга, как правило, беспредметна, например, розничная торговля, страхование, курсы обучения, туристические услуги, консультации и т.п.</p> <p>Учитываются также небольшие, но значительные изменения в уже имеющихся продуктах (товар или услуга). Как усовершенствование рассматривается также создание на предприятии версии продукта с улучшенными свойствами или поэтапное улучшение в определенном направлении уже имеющегося продукта (товар или услуга), расширение потребительских свойств продукта.</p> <p>Усовершенствованный продукт (товар или услуга) в настоящем вопросе – это решение, которое уже используется, но именно для вашего предприятия оно новое. В результате усовершенствования должны измениться некоторые свойства продукта или его функции. В процессе усовершенствования могут добавиться новые функции или меняться к лучшему уже имеющиеся, например, качество, надежность, экономичность использования, ценовая доступность, удобство, простота использования потребителем и т.д. В процессе усовершенствования продукта не обязательно дополняются все его функции или способы функционирования.</p> <p>Если хотя бы в одном пункте вы ответили «Да», перейдите к вопросу E2. Следите за навигацией!</p> <p>Если вы ответили «Нет», перейдите к вопросу F1.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
E2	<p>Какой-нибудь новый или усовершенствованный товар в 2018–2020 гг. был...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • таким, которого до вас не предлагал ни один из ваших конкурентов • идентичным или очень похожим на продукты, которые ваши конкуренты уже предложили 	<p>Конкуренты предприятия рассматриваются с учетом всего рынка предприятия, независимо от того, действует ли предприятие на рынке Эстонии вообще.</p> <p><i>Конкурент может быть не только в Эстонии, но и за пределами Эстонии.</i></p>
E3	<p>Пожалуйста, оцените, сколько процентов дохода от продаж предприятия в 2020 году дали продукты, которые в 2018–2020 гг. были новыми или усовершенствованными? Просим заполнить 1 и 2 (всего 100%).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. новые или усовершенствованные продукты <ul style="list-style-type: none"> а) продукты, которые до вас не предлагал ни один из ваших конкурентов б) продукты, которые идентичны или очень похожи на продукты, которые ваши конкуренты уже предложили • 2. стандартные продукты 	<p>Важно отметить пункты 1 и 2, их значение в целом должно дать 100%.</p> <p>Необходимо также следить, чтобы пункты а) и б) в целом давали значение новых или усовершенствованных продуктов, или значение пункта 1.</p>
E4	<p>Кто был разработчиком этих инноваций продукта?</p> <ul style="list-style-type: none"> • само предприятие • предприятие в сотрудничестве с другим предприятием или учреждением • предприятие адаптировало или изменило продукты, разработанные на другом предприятии или в учреждении • другое предприятие или учреждение 	<p><i>Отметить все подходящие варианты.</i></p> <p>Если входите в концерн, то в качестве другого предприятия учитывайте как предприятия внутри концерна, так и вне концерна.</p> <p>В качестве учреждений рассматриваются университеты, научные институты, недобходные объединения и т.п.</p>
6.1.	ИННОВАЦИИ ПРОЦЕССОВ	
F1	<p>Ваше предприятие в 2018–2020 гг. внедряло новые процессы или развивало существующие процессы так, что они значительно отличались от прежних процессов в какой-либо нижеследующей сфере?</p> <ul style="list-style-type: none"> • производство товаров или оказание услуг (основной процесс, в т.ч. развитие) • методы логистики, поставок или распределения • информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) • бухгалтерия или процессы закупки • организация бизнес-процессов или внешних коммуникаций (external relations) • организация труда, управление человеческими ресурсами • маркетинг: реклама, упаковка, формирование цен, размещение продукции, услуги постпродаж и т.д. 	<p>Инновация процесса – это внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса, метода поставки или вспомогательной деятельности производства. Обновление, или инновация должны быть для вашего предприятия новшеством, но предприятие не обязательно должно быть первым, кто внедрил инновацию в своем сегменте рынка. Не важно, была ли инновация разработана на вашем или на другом предприятии или в организации. Результатом инновации процесса может быть более простой, более дешевый и более удобный для потребителя (н-р, меньше нужно ждать) бизнес-процесс. Изменение процесса может быть небольшим, но если оно имеет большое влияние на результат, безусловно, речь идет об инновации процесса.</p> <p>Бухгалтерия или процессы закупки – сюда относятся учет, аудит, финансовая и страховая деятельность, платежи и деятельность по закупкам и поставкам.</p> <p>Производство товаров или оказание услуг – сюда относятся основные процессы предприятия, т.е. производство товаров или оказание услуг, а также инженерная деятельность и техническое тестирование и поддерживающие производство анализ и сертификация. Если основной процесс предприятия осуществляется в сфере, о которой вопросы задаются отдельно (логистика, ИКТ, бухгалтерия и т.д.), то в общем случае следует отметить инновацию основного процесса в ряду «основной процесс», а не в ряду сферы предприятия.</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – сюда относится оказание в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) услуг, связанных с компьютерами и другим электронным оборудованием и системами, веб-размещение, обработка данных и базы данных, передача данных и другая связанная с компьютерами информационная деятельность.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
		<p>Организация бизнес-процессов – это, например, управление цепочкой поставок, управление качеством, внедрение рентабельного производства или других систем управления.</p> <p>Организация труда, управление человеческими ресурсами – сюда относится найм работников, обучение, организация рабочего места и администрирование зарплат.</p> <p>Маркетинг: реклама, упаковка, формирование цен, размещение продукта, услуги пост-продаж – сюда относится также прямой маркетинг (телемаркетинг), ярмарки, исследования рынка, поддержка клиентов.</p> <p>Если вы ответили отрицательно на все варианты ответа в вопросе F1, перейдите к вопросу G1.</p>
F2	<p>Кто был разработчиком этих инновационных процессов?</p> <ul style="list-style-type: none"> • само предприятие • предприятие в сотрудничестве с другим предприятием или учреждением • предприятие адаптировало или изменило разработанные на другом предприятии или учреждении процессы • другое предприятие или учреждение 	<p>Отметить все подходящие варианты</p> <p>Инновации процесса охватывают как развитие основных функций предприятия, производство товаров и оказание услуг, так и вспомогательные функции, такие, как сбыт и логистика, маркетинг, продажи и услуги пост-продаж, развитие ИКТ услуг, административно-управленческих функций, инженерных и технических услуг, а также развитие продуктов и бизнес-процессов. Инновационным процессом может быть только для вашего предприятия. Цель инновационного процесса - повысить эффективность, ресурсосбережение, степень доверия, прочность, доступность по цене, удобство использования и т.п.</p> <p>Если ваше предприятие входит в концерн, то в качестве другого предприятия учитывайте как предприятия внутри концерна, так и вне концерна.</p>
7.1.	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РАЗРАБОТКИ (R&D) НА ПРЕДПРИЯТИИ	
G1	<p>На вашем предприятии в 2018–2020 гг. были ... ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • завершенные инновации продукта или процесса • инновации, находящиеся в работе в конце 2020 года • инновации, прекращенные до их завершения • закупка услуг R&D у других предприятий (в т.ч. своего концерна), у научных учреждений государственного или частного сектора • научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) внутри предприятия <p>Если на вашем предприятии проводилась научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) внутри предприятия, то это проходило...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • постоянно, на предприятии был постоянный персонал, занимающийся (R&D) • время от времени 	<p>Инновация – это выведенный предприятием на рынок новый или существенно усовершенствованный продукт (товар/услуга), а также внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса. Инновация не обязательно должна заканчиваться выведением на рынок нового продукта или услуги или доведенным до конца усовершенствованием производственного процесса. Инновационная деятельность может оставаться незавершенной или прекратиться до достижения конечного результата по разным причинам.</p> <p>Под завершенными инновациями подразумеваются инновации, которые были готовы к концу 2020 года, но не привели к презентации инновации, так как это было частью обновленного или усовершенствованного продукта, или презентация инновации пройдет после 2020 года.</p> <p>Под инновациями, находящимися в работе, подразумеваются инновации, которые к концу рассматриваемого периода не были завершены.</p> <p>Под незавершенными инновациями подразумеваются инновации, которые были прерваны до того, как они были доведены до конца.</p> <p>Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) – это систематическая деятельность, целью которой является получение новых знаний или использование уже имеющихся знаний для разработки новых решений. Зачастую основным элементом R&D является развитие прототипов.</p> <p>Если вы ответили отрицательно на все варианты ответа в вопросах E1, F1 и G1, перейдите к вопросу H1.</p>
G2	<p>На вашем предприятии в 2020 году были нижеперечисленные расходы на инновации и научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • расходы на R&D внутри предприятия • расходы на закупленную R&D (в т.ч. у предприятия своего концерна) • все прочие связанные с инновациями расходы (за исключением расходов на R&D) 	<p>Обратите внимание, что в вопросе G2 подразумеваются только расходы на <u>инновационную и научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D)</u>, сделанные в 2020 году.</p> <p>Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) – это систематическая деятельность, целью которой является получение новых знаний или использование уже имеющихся знаний для разработки новых решений. Зачастую основным элементом R&D является развитие прототипов.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
	<p>Если на вашем предприятии в 2020 году были все другие связанные с инновациями расходы (за исключением расходов на R&D), то какими были эти расходы?</p> <ul style="list-style-type: none"> • расходы на своих работников, которые участвовали в инновационной деятельности • расходы на услуги, материалы и имущество, которые были куплены у других предприятий для проведения инноваций • расходы на основное имущество (покупка машин, оборудования, программного обеспечения, прав на интеллектуальную собственность) для проведения инноваций 	<p>Расходы на научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) внутри предприятия – это стоимость лицензирования интеллектуальной собственности, стоимость используемого в процессе R&D исследовательского оборудования и расходы на связанное с этой деятельностью материальное имущество. Сюда входят также расходы на дизайн и развитие программного обеспечения. Дизайн и развитие программного обеспечения могут быть также частью научно-исследовательской деятельности, если полученные через них результаты используются в проектах R&D и их результативность неясна.</p> <p>Предприятия, осуществляющие научно-исследовательскую деятельность и другую инновационную деятельность для других предприятий как услугу, должны учитывать рассматриваемые здесь расходы под общими расходами. Как расходы на инновации учитывать только расходы, произведенные предприятием для собственных инноваций.</p> <p>Расходы на работников, принимавших участие в инновационной деятельности – это связанные с обучением персонала расходы. Сюда относится плата за закупленные курсы обучения, поездки и проживание на время обучения, учебные материалы, расходы на рабочую силу по обучению персонала внутри предприятия, а также административные и другие расходы на содержание учебных центров внутри предприятия. К расходам на обучение работников нельзя относить расходы на обучение клиентов и других неработающих на предприятии лиц и расходы на начальное профессиональное обучение (н-р, обучение практикантов).</p> <p>Расходы на основное имущество (покупка машин, оборудования, программного обеспечения, прав на интеллектуальную собственность) для проведения инноваций – это приобретение материальных и нематериальных основных средств, например, машины, оборудование, здания, земля, строения, капитализированное программное обеспечение и другое основное имущество. Сюда не входит приобретение основного имущества, которое внесено в расходы на научно-исследовательскую деятельность внутри предприятия, однако относится собственное капитализированное имущество предприятия (н-р, произведенное на предприятии капитализированное программное обеспечение, капитализированные расходы на развитие), которые не являются научно-исследовательской деятельностью.</p>
8.1.	ФИНАНСИРОВАНИЕ	
H1	<p>Ваше предприятие пыталось получить или получало в 2018–2020 гг. деньги от продажи акций предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пыталось • пыталось, но безуспешно • да, получили деньги <p>В случае, если ваше предприятие получило от продажи акций деньги, то хотя бы часть полученных денег была потрачена на научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D) или другую инновационную деятельность?</p>	<i>Пожалуйста, выберите только один, самый подходящий вариант.</i>
H2	<p>Ваше предприятие пыталось получить или получало в 2018–2020 гг. кредит на финансирование предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пыталось • пыталось, но безуспешно • да, получили деньги <p>В случае, если ваше предприятие получило кредит на финансирование предприятия, то хотя бы часть полученных денег была потрачена на научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D) или другую инновационную деятельность?</p>	<p>Сюда относится продажа долговых обязательств, расчетный кредит, лизингование.</p> <p>Сюда не относится кредит от поставщиков.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
H3	<p>Ваше предприятие получало в 2018–2020 гг. денежные дотации ...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • от учреждения местного самоуправления • от государства • в рамках программы Европейского союза по развитию научных исследований и инноваций "Горизонт 2020" • от других институциональных организаций Европейского союза <p>Если ответили «Да», то хотя бы часть полученных денег была потрачена на научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D) или другую инновационную деятельность?</p>	<p>Финансовая поддержка/денежная дотация – это субсидированные кредиты, гарантии по кредитам и финансовая поддержка через гранты. Сюда не относится плата, полученная за научно-исследовательскую деятельность и разработки или другую инновационную деятельность, заказанную публичным (государственным) сектором на основании договора.</p> <p>Полученная от государства финансовая поддержка на инновационную деятельность включает дотации, софинансируемые из структурных фондов Европейского союза, и государственные дотации, распределяемые при посредничестве целевых учреждений или министерств.</p> <p>Финансовая поддержка, полученная от других институциональных организаций Европейского союза. Здесь не учитываются дотации, софинансируемые из структурных фондов Европейского союза, которые распределяются при посредничестве целевых учреждений или министерств.</p>
9.1.	СОТРУДНИЧЕСТВО	
I1	<p>Ваше предприятие проводило в 2018–2020 гг. сотрудничество с другими предприятиями или учреждениями ...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • в научно-исследовательской деятельности и разработках (R&D); • в другой инновационной деятельности (за исключением научноисследовательской деятельности и разработок (R&D)); • в другой коммерческой деятельности, которая не является инновационной и научно-исследовательской деятельностью (R&D). 	<p>Под сотрудничеством подразумевается активная совместная деятельность с другими предприятиями или организациями. Сотрудничество не обязательно предполагает зарабатывание коммерческой выгоды.</p> <p>Если хотя бы на ДВА ПЕРВЫХ пункта в вопросе I1 вы ответили «Нет», перейдите к вопросу J1.</p>
I2	<p>Пожалуйста, отметьте партнеров, с которыми вы сотрудничали в сфере инноваций в Эстонии, государствах ЕС, ЕАСТ или в других странах.</p> <ul style="list-style-type: none"> • не доходные организации; • клиенты публичного сектора; • государственные исследовательские институты или публичного сектора • университеты, высшие школы; • предприятия, входящие в ваш концерн; • предприятия частного сектора за пределами вашего предприятия/ не входящие в ваш концерн; • консультационные фирмы, частные лаборатории, научные учреждения частного сектора; • поставщики оборудования, материалов, компонентов или программного обеспечения; • клиенты предприятия; • конкуренты предприятия; • другие предприятия. 	<p>Выбрать все подходящие варианты.</p> <p>Государства Европейского союза (за исключением Эстонии): Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словения, Словакия, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция.</p> <p>Государства ЕАСТ (Европейская ассоциация свободной торговли): Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария.</p>
10.1.	ПРЕПЯТСТВИЯ	
J1	<p>Как повлияли на инновационную деятельность вашего предприятия в 2018-2020 гг. правовые акты в следующих сферах?</p> <ul style="list-style-type: none"> • защита прав потребителей, безопасность потребителя • окружающая среда • интеллектуальная собственность • налоги • трудовая занятость, безопасность работников, социальные вопросы • защита данных 	<p>Учитываются правовые акты, действующие как в Эстонии и Европейском союзе, так и за пределами Евросоюза.</p> <p>Один правовой акт может оказывать на инновационную деятельность различное влияние. Например, если акт по защите потребителей одному виду деятельности способствует, но при этом затрудняет другую деятельность, следует отметить оба варианта.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
J2	<p>В какой степени ниже следующие факторы препятствовали инновационной деятельности вашего предприятия в 2018–2020 гг.?</p> <ul style="list-style-type: none"> • нехватка источников финансирования внутри предприятия; • отсутствие возможностей кредитования или инвестирования частного капитала; • трудности при получении государственных дотаций или льгот; • большие расходы в связи с инновациями • нехватка квалифицированных работников на предприятии; • отсутствие партнеров по сотрудничеству; • отсутствие доступа к знаниям за пределами предприятия; • неопределенный рыночный спрос на ваши инновации; • слишком сильная конкуренция на рынке; • у предприятия другие цели/приоритеты. 	<p>Оценка препятствующим факторам независимо от того, была ли инновация внедрена, не завершена, от нее отказались или инноваций не было.</p> <p>Степень влияния препятствия: высокая / средняя/ низкая/ препятствий не было. Для каждого вида препятствий следует выбрать одну из характеристик.</p>
11.1.	<p>ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ</p>	
K1	<p>Ваше предприятие внедряло в период 2018–2020 г. экологические инновации?</p> <p>Если да, то отметьте, насколько важна была роль инноваций для каждого фактора, имеющего пользу для экологии?</p> <p>Факторы экологической пользы в рабочем процессе вашего предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение использования материалов или воды в рабочем процессе • сокращение энергопотребления или уменьшение выбросов CO₂ • сокращение загрязнений почвы, воды и воздуха и снижение уровня шума • сокращение использования в составе материалов загрязняющих добавок или использование менее ядовитых веществ • замена части искомого топлива на возобновляемую энергию • вторичное использование мусора, воды или материалов на предприятии или в процессе продаж <p>Факторы экологической пользы при использовании клиентами продуктов вашего предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение энергопотребления или уменьшение выбросов CO₂ • сокращение загрязнений почвы, воды и воздуха и снижение уровня шума • создание условий и возможностей для вторичного использования продукта • продление срока службы продукта за счет более надежных и долговечных изделий 	<p>Экологическая инновация – это новый или усовершенствованный продукт (товар или услуга) или процесс, которые приносят пользу в сфере окружающей среды.</p> <p>Если предприятие не внедряло экологических инноваций, выберите вариант «Нет» по каждому фактору.</p> <p>Если вы ответили отрицательно на все варианты ответов в вопросе K1, перейдите к вопросу L1.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
K2	<p>В какой степени нижеследующие факторы повлияли в период 2018–2020 г. на то, чтобы ваше предприятие начало заниматься экологическими инновациями?</p> <p>Пожалуйста, оцените значимость каждого фактора:</p> <ul style="list-style-type: none"> • регуляции в сфере окружающей среды; • связанные с окружающей средой налоги или расходы; • ожидаемые в будущем регуляции в сфере окружающей среды или налоги; • государственные дотации или финансовые меры для инноваций в сфере окружающей среды; • имеющийся или ожидаемый спрос на рынке на инновации в сфере окружающей среды; • улучшение репутации предприятия; • добровольные инициативы в секторе функционирования предприятия с целью реализации факторов экологической пользы; • высокие расходы на энергию, воду или материалы; • необходимость соответствовать требованиям поставок публичного (государственного) сектора. 	<p>Оценка препятствующим факторам независимо от того, была ли инновация внедрена, не завершена или от нее отказались.</p> <p>Степень значимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокая • Средняя • Низкая • Влияние отсутствовало/ не было по существу
12.1.	ОБЩИЕ ДАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	
L1	<p>Каким был в 2020 году удельный вес (%) дохода от продаж по группам клиентов?</p> <ul style="list-style-type: none"> • доход от продаж клиентам Эстонии • доход от продаж клиентам государств ЕС и ЕАСТ • доход от продаж клиентам других государств 	<p><i>Обратите внимание, что ряды L1_1+L1_2+L1_3 = 100%</i></p>
L2	<p>Ваше предприятие производило в 2020 году расходы на нижеследующую деятельность? Если да, то насколько большими были эти расходы в 2020 году?</p> <ul style="list-style-type: none"> • покупку машин, оборудования, строений и другого основного имущества • маркетинг, дизайн торговой марки, реклама (в т.ч. расходы внутри предприятия и на закупленные услуги) • обучение работников • дизайн продукции (в т.ч. расходы внутри предприятия и на закупленные услуги) • развитие программного обеспечения, работа баз данных и анализ данных (в т.ч. расходы внутри предприятия и на закупленные услуги) • подача документов на право интеллектуальной собственности, регистрирование и наблюдение, а также покупка права на интеллектуальную собственность или лицензирование у других 	<p><i>Здесь учитываются расходы предприятия относительно всей деятельности, а не только расходы, связанные с инновационной деятельностью.</i></p> <p>Если точные суммы расходов вашего предприятия привести по группам невозможно, просим отметить приблизительные.</p>
13.	Время, потраченное на заполнение вопросника	Оцените, пожалуйста, сколько времени потрачено на заполнение вопросника, включая время на ознакомление с руководством по заполнению, сбор данных и подготовку.
	Время на заполнение, в часах	Общее количество часов, потраченное всеми работниками. Время, потраченное на заполнение вопросника, включает также время на ознакомление с руководством по заполнению, сбор необходимых данных и подготовку.
	Время на заполнение, в минутах	Общее количество минут, потраченное всеми работниками. Время, потраченное на заполнение вопросника, включает также время на ознакомление с руководством по заполнению, сбор необходимых данных и подготовку. Разрешенный интервал значения 0–59.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Oslo Manual 2018. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition

<http://www.oecd.org/sti/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>

Йозеф А. Шумпетер, австрийский и американский экономист, популяризировал в экономической теории мышление, базирующееся на динамике и изменениях, одной из основ которых является инновация. Шумпетер разработал понятие «инновация», которое получило широкое признание и используется до сих пор. Согласно определению Шумпетера, инновация – это новое использование изобретения, открытия, нового или уже имеющегося знания в экономическом процессе. Цель использования – создать конкурентное преимущество, в идеале – даже краткосрочную монополию. Инициаторами инноваций являются сами предприниматели, которые таким образом способствуют экономическому развитию.

Согласно высказыванию самого Шумпетера, в экономической сфере любое «иное применение» – это инновация.