

• • •

• • • EESTI
• • • STATISTIKA

ИНФОТЕХНОЛОГИИ В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ 2022

Руководство по заполнению анкеты

Таллинн 2022

Содержание

Введение	3
ЧАСТЬ U. Использование Интернета в домохозяйстве	3
ЧАСТЬ W. Использование Интернета	3
ЧАСТЬ X. Использование электронных услуг публичного сектора	4
ЧАСТЬ Y. Интернет-торговля	6
ЧАСТЬ Z. Дигитальные навыки	8
ЧАСТЬ ZZ. Безопасность интернета	9
ЧАСТЬ D. Интернет вещей	11
ЧАСТЬ F. Замена дигитальных (цифровых) устройств	13
ЧАСТЬ YF. Некоторые данные	13

Введение

Инфотехнологии (ИТ) развиваются в наши дни очень стремительно и эти изменения влияют на использование компьютеров, смарт-девайсов и Интернета как в домохозяйствах, так и на индивидуальном уровне. В связи с этим важно проводить опросы каждый год. Вопросы основываются на исследовании, проводимом Евростат, которое кроме Эстонии охватывает и другие страны Европы.

Основные темы опроса следующие:

1. доступ к средствам ИТ;
2. использование Интернета: частота использования, пользование Интернетом при помощи мобильных устройств, цель использования (общение, поиск информации, продвижение по карьере и т.д.), возможности самосовершенствования;
3. использование э-услуг публичного сектора;
4. интернет-торговля: покупка/заказ товаров или услуг через Интернет, их стоимость, частота покупок/заказов, проблемы при покупке/заказе, причины, почему не купили/не заказали и т.п.;
5. наличие дигитальных навыков: какие действия, связанные с программным обеспечением или приложениями, совершаются.
6. действия, направленные на защиту личных данных.

ЧАСТЬ U. Использование Интернета в домохозяйстве

U01. Здесь имеют в виду не наличие возможности подключения к Интернету, а возможность войти в Интернет сразу, если это необходимо, и не имеет значения, с помощью какого устройства.

ЧАСТЬ W. Использование Интернета

W01. Учитывать пользование Интернетом в любом месте (дома, на работе или в каком-либо другом месте) и при помощи любого устройства, например, настольного компьютера, ноутбука, мини-ноутбука (netbook), планшета, а также мобильного телефона или смартфона, игровой консоли, устройства для чтения э-книг и т.д.

W02. Несколько раз в день – это ответ для самых частых пользователей Интернета. Лицо пользуется Интернетом не менее четырех раз в неделю и несколько раз в день. Если респондент, например, на работе пользуется Интернетом пять раз в неделю и несколько раз в день, но дома за два выходных дня так часто его не использует, следует выбрать ответ «Несколько раз в день».

Один раз в день или почти каждый день – этот ответ следует выбрать, если респондент заходит в Интернет 1 раз в день, или почти каждый день, но не несколько раз в день.

W04. Вопрос касается пользования Интернетом в личных (не связанных с работой) целях. Однако выход в Интернет мог происходить на рабочем месте, дома или в другом месте. Сюда относятся все устройства, через которые можно пользоваться Интернетом (например, компьютер, смартфон, смарт-телевизор). К ответам относится и использование приложений.

Отправление или получение электронного письма – включает как отправку э-писем, например, друзьям, так и получение информации о товарах и услугах.

Звонки или видеоразговоры через Интернет – включает звонки или видеоразговоры через интернет. Предполагает наличие в оборудовании инсталлированного программного обеспечения (например, Skype, Viber, FaceTime).

Участие в социальных сетях – предполагает создание пользователем своего профиля для общения с другими участниками среды. Участие подразумевает выставление постов, фотографий, видеоклипов, статей и других материалов, обмен и прочую связанную с ними деятельность. Принимать участие в социальных сетях можно как под собственными или вымышленными данными, так и анонимно. Наиболее популярными социальными сетями в Эстонии можно считать, например, Facebook, Twitter, ВКонтакте, Одноклассники; сюда же относятся и некоторые другие аналогичные сайты.

Обмен сообщениями в Интернете или в приложениях – для смарт-устройств предполагается наличие предварительно установленного программного обеспечения (например, FB Messenger, Skype, Viber, Facetime, WhatsApp, Telegram). Под «обменом сообщениями» имеется в виду общение в Интернете в стиле чатов.

Чтение новостей /газет / журналов – сюда относятся как бесплатные, так и платные издания online-медиа.

Поиск информации об услугах и товарах – поиск информации о любом товаре (например, фильмы, видеоигры, материалы э-учебы, одежда, электроника, компьютерное программное обеспечение) или об услугах (например, банковские, финансовые услуги и услуги здравоохранения).

Прослушивание или скачивание подкастов. Подкаст (podcast – англ.) – это дигитальные звуковые файлы, которые пользователь может прослушивать на своем устройстве (в компьютере, смартфоне, смарт-ТВ) или скачивать для более удобного прослушивания.

Поиск информации о здоровье – учитывать только поиск информации, касающейся здоровья, в личных целях и по просьбе других лиц (в т.ч. членов семьи, друзей, знакомых), чтобы позднее передать им полученную информацию. Поиск информации о здоровье в рабочих целях сюда не относится.

Выражение своего мнения на общественные или политические темы – учитываются посты или комментарии на любых веб-ресурсах (например, в блоге, социальных сетях, в комментариях медиаизданий).

Участие в интернет-дискуссиях или голосование на общественные или политические темы – создание петиций или подпись к ним. Сюда относятся также э-голосование на выборах или участие, например, в голосовании по поводу принятия городского бюджета.

Продажа товаров / услуг – имеется в виду продажа товаров и услуг через интернет-страницы, например, osta.ee, okidoki.ee, eBay.com, Yaga, FB Marketplace. Важно, что продажа происходит по Интернету, оплата может производиться и вне Интернета. Не учитывается, если сделка происходит по э-почте или телефону, опубликованным в объявлении о продаже в Интернете.

Использование услуг интернет-банка – сюда относятся, например, банковские перечисления и операции. Учитываются как использование сайта, так и мобильных приложений. Сюда не относятся действия, не связанные с банком (например, финансовые услуги, страхование и т.п.).

W05. Участие в онлайн-курсах – следует учитывать только участие в веб-курсах, т.е. через Интернет, как в рабочих целях, так и с целью расширения кругозора. В качестве курсов учитываются как курсы получения квалификации, так и веб-курсы народного университета для расширения кругозора. Веб-курсы могут предлагать как образовательные учреждения (школы, университеты), так и не образовательные организации и учреждения (библиотеки, некоммерческие объединения, т.е. MTÜ). Учитываются также курсы, которые проводятся в веб-среде лишь частично. Проводимое в условиях пандемии COVID-19 дистанционное обучение следует также отнести к этому варианту ответа.

Использование учебных онлайн-материалов вне учебного веб-курса – здесь учитывать, помимо самостоятельного использования учебных материалов из Интернета, также использование дополнительных или вспомогательных интернет-материалов в рамках таких курсов, которые не проводятся в веб-среде.

Общение в качестве учащегося с учителями, руководителями или другими учащимися в учебной веб-среде. Учащимися здесь считаются ученики и студенты любой ступени образования, а также участники курсов. Подразумевается любое общение с преподавателями, или другими учениками как в специальной учебной интернет-среде (например, Google Classroom и др.), так и на типичных платформах общения (например, Zoom, MS Teams и др.). Страницы образовательных организаций в Facebook здесь не учитывать.

ЧАСТЬ X. Использование электронных услуг публичного сектора

X01. Сюда не входят действия, связанные с работой (например, декларирование налога с оборота предприятия), и действия, совершенные посредством э-письма, а также предлагаемые госпредприятиями услуги почты, транспорта или коммунальной услуги (электро- и водоснабжения), государственные новостные порталы и метеослужба.

Учитываются все другие сайты и электронные услуги публичного сектора, например, ходатайство на получение ID-карты, предоставление декларации о доходах (частного лица), бронирование визита к врачу, eKool, ходатайство о социальных пособиях и т.д.

К учреждениям и услугам публичного сектора относится, например, портал пациентов digilugu.ee и digiretsept, школы (в т.ч. eKool, Stuumium) и общественно-правовые университеты, министерства, Департамент шоссейных дорог (в т.ч. ARK), Налогово-таможенный департамент, Департамент полиции и погранохраны, Центр управления государственными лесами (RMK), Касса по безработице, учреждения волостных и местных самоуправлений (KOV). Более подробную информацию об учреждениях публичного сектора можно найти на сайте <http://www.riigipilt.ee/>.

X0110. Смотрел(а) в различных публичных э-приложениях записанную информацию о себе – здесь учитывать просмотр и поиск информации о себе или своем имуществе только в государственных э-приложениях. Например, контроль результатов теста на COVID-19, просмотр данных личного автомобиля, проверка в э-среде Налогово-таможенного департамента сроков личных налоговых платежей и т.п.

X0111. Использовал(а) возможность доступа к публичным базам данных или регистрам – здесь учитывать получение информации из какой-нибудь открытой (публичной) базы данных, регистра.

X0101. Получение информации с веб-сайтов или мобильных приложений публичного сектора – сюда относится поиск информации на сайтах государственных учреждений, волостных и других учреждений публичного сектора (например, поиск информации на сайте Департамента здоровья, получение сообщений с мобильного приложения NOIA, поиск информации на сайте школы и использование eKool для получения информации), за исключением предлагаемых госпредприятиями услуг почты, транспорта или коммунальной услуги (электро- и водоснабжения), государственных новостных порталов и метеослужбы.

X0105. Скачивание / распечатывание заявлений, ходатайств или форм – скачивание бланков заявлений, ходатайств или форм для получения информации, подачи ходатайств или в других целях. Сюда относится, например, регистрация места жительства, подача ходатайств на социальные пособия, ходатайство на получение ID-карты или водительских прав, регистрация транспортного средства и т.п. формы (файлы PDF, DOC и др.).

X0109. Договоренность о встрече через сайт или приложение – здесь учитывать регистрацию через Интернет на прием к врачу, бронирование через Интернет времени встречи с социальным работником или чиновником самоуправления, бронирование в веб-среде времени вакцинации от COVID-19 и др.

X07. Да, самостоятельно заполнил(а) декларацию в Интернете или подтвердил(а) предварительно заполненную форму – человек самостоятельно заполняет налоговую декларацию в веб-среде или электронно подтверждает предварительно заполненную декларацию. Важно, что лицо активно участвует в заполнении налоговой декларации, при этом ему может кто-то помогать.

Нет, декларация была заполнена и автоматически подтверждена со стороны Налогово-таможенного департамента, работодателя или другого учреждения – человек сам не подтверждает форму, предварительно заполненную Налогово-таможенным департаментом.

Нет, за меня это сделал кто-то другой (член семьи, налоговый консультант) – заполнение декларации было настолько сложным, что ее заполнял не респондент, а какое-то другое лицо.

X0801. Подавали запрос относительно официальных документов или свидетельств. Например, запрос через Интернет свидетельства об окончании школы, запрос в Регистр народонаселения (рождение, бракосочетание, развод, смерть), документы в полиции или Регистре наказаний. В случае необходимости для снятия с них копий.

X0802. Ходатайствовали о дотации, компенсации или подавали заявления. Например, ходатайствовали о пенсии, прожиточном пособии; учебном пособии по потребности; дотации на детей и другие связанные с семьей дотации через Интернет; подавали заявление о взятии на учет в качестве безработного, ходатайствовали о пособии по безработице, компенсации страхования от безработицы; подавали заявление в системе SAIS о поступлении в ВУЗ, заявление в учебной инфосистеме ÕIS и т.д.

X0803. Предъявляли другие требования и жалобы или подавали заявления. Например, сообщали через Интернет в полицию о преступлении, подавали жалобу в Департамент защиты прав потребителей, гражданские иски в суд или подавали другие заявления и жалобы на веб-сайте официального учреждения.

X09. Беспокойство по поводу безопасности личных данных или интернет-платежей (мошенники), нежелание платить через Интернет – беспокойство по поводу утечки личных данных, например, имени, адресов, финансовой информации и т.п.

X10. Проблемы, связанные с цифровой подписью или электронной идентификацией (e-ID) – это любые препятствия, возникшие при использовании любого способа электронной идентификации (ID-карты, Smart-ID, Mobiil-ID, e-Residendi ID).

Невозможность осуществлять платежи через сайт или приложение – платежи не состоялись, так как требовалась кредитная карта или другого типа платежная карта, которой у респондента не было. Учитывать также географическое блокирование, т.е. когда платежи из данного государства не принимаются (не акцептуются).

ЧАСТЬ Y. Интернет-торговля

Y01. К интернет-торговле относятся также финансовые инвестиции, в т.ч. приобретение акций, покупка ваучеров, бронирование размещения в гостинице, участие в лотереях и пари, также пользование платными информационными услугами. Сюда относятся также покупки, сделанные через интернет-аукционы (eBay, Osta.ee и др.).

Учитываются только те лица, которые фактически совершили сделку по Интернету, даже если заказ был выполнен от имени другого лица. Таким образом, те лица, которые разрешили кому-то другому от своего имени сделать заказ – не учитываются.

Временем совершения сделки считается время, когда товары или услуги были заказаны, а не время доставки или оплаты купленного / заказанного товара.

При покупке транспортных билетов путем заключения прямого платежного поручения учитывается только покупка первого билета, а последующее автоматическое продление не учитывается. Не имеет значения, что оплата или доставка производилась по электронным каналам.

Сюда не относятся товары и услуги, полученные через Интернет бесплатно (программное обеспечение, или freeware, скачивание PDF-файлов, заказ столика в ресторане и т.д.). Скачивание программного обеспечения с бесплатным пробным периодом учитывается только в том случае, если эта услуга оплачена позже.

Сюда не относятся товары, заказанные с профессиональной целью. Сообщения показаний электрических счетчиков и счетчиков воды сюда не относятся, даже тогда, когда за электроэнергию и воду платили по электронным каналам.

Y03. Покупка или заказ товаров означают физическую покупку товаров – сюда относятся все товары, за исключением услуг или дигипродуктов, которые используются через Интернет.

Спортивные товары (за исключением спортивной одежды) – тем не менее здесь можно учитывать очень специфическую спортивную одежду или обувь, например, лыжные ботинки.

Детские игрушки или средства по уходу – не учитывать предназначенные для детей лекарства, питание или одежду.

Музыкальные CD-диски, виниловые пластинки или носителях другого вида – здесь учитывать только продукцию на физических носителях. Не учитывать музыку, купленную в цифровом формате (например, через Spotify).

Фильмы или сериалы на DVD, Blu-ray или носителях другого вида – здесь учитывать только продукцию на физических носителях. Не учитывать фильмы/сериалы, купленные в цифровом формате (например, через Netflix).

Печатные книги, журналы или газеты – здесь учитывать только продукцию на физических носителях. Сюда относятся как купленные единичные издания, так и оформленные по подписке журнал/газета, которые доставляются в почтовый ящик. Не учитывать веб-издания или э-книги.

Компьютеры, планшеты, мобильные телефоны и дополнительные устройства – как дополнительные устройства учитывайте также такие небольшие предметы, как провод для зарядки, чехлы для мобильных

телефонов или наушники. Также учитывать здесь запасные части, например, материнскую плату или оперативную память компьютера (RAM).

Лекарства, оздоровительная продукция, пищевые добавки, например, витамины – здесь учитывать лекарства и пищевые добавки, например, витамины, протеиновые продукты и другие пищевые добавки, предназначенные для тренирующихся. NB! Сюда не относятся э-сигареты.

Заказанная готовая еда из ресторана, точки быстрого питания и т.п. – учитывать готовую еду, заказанную из точек питания через веб-среду (неважно, доставлена еда на дом или за ней ходили самостоятельно). Учитывать заказ еды как напрямую из ресторана, так и через приложение (например, Wolt или Bolt Food). Не учитывать товары, купленные у частных лиц.

Продукты или напитки из магазинов или от других продавцов – учитывать продукты питания и напитки, заказанные через веб-среду из э-магазина или обычного магазина. Неважно, были продукты доставлены на дом или получены где-то в другом месте (например, в магазине, в продуктомате). Также учитывать в этом вопросе продающие продуктовые наборы предприятия – это предприятия, которые предлагают в уже отмеренном количестве или частично заготовленные ингредиенты и рецепты для приготовления еды – на завтрак/обед/ужин (например, Smartfood). Учитывайте также корм для животных. NB! Не учитывать в этом вопросе товары, купленные у частных лиц.

Чистящие средства или гигиенические товары – сюда относятся все чистящие и гигиенические товары, например, зубные щетки, носовые платки, моющие средства, тряпки, шампуни и т.д. Не учитывать товары, купленные у частных лиц.

Другое – все прочие физические товары, которые не названы выше. Например, табачные изделия, э-сигареты, ваучеры Amazon, канцелярские товары, товары для рукоделия и др.

Y05B. Кроме Эстонии, к государствам-членам Европейского союза относятся также: Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Испания, Ирландия, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция. Международные предприятия считать продавцами из Эстонии, если продажа совершается через предприятие, зарегистрированное в Эстонии.

В варианте ответа «Продавцы из других стран мира (в т.ч. Великобритании)» учитывать, например, продавцов Aliexpress, Wish или Joom и других веб-платформ Китая, США или России. В случае, если Вы не знаете, в каком государстве находится отправитель заказанного товара, то выбрать вариант ответа «Продавцы, страна происхождения которых неизвестна».

Y16. В этом вопросе учитывайте товар, относительно которого отвечали в вопросе Y03.

Y17. Здесь учитывать товары, которые скачивается, или доступ, к которым имеется прямо с веб-сайта. Учитывать также продление соответствующих заказов. Дигитально полученные товары позднее хоть и можно перенести на физический носитель данных или распечатать, но изначально они были в Интернете в дигитализированном виде (например, в формате файла PDF).

Музыка в виде услуги потокового вещания или скачиваемого файла – сюда относится покупка музыки в дигитальном формате (например, Amazon Prime Music). Некоторые поставщики услуги предлагают музыку как бесплатно, так и за плату (например, Spotify, YouTube, Google Play Music, Apple Music). Если пользуетесь какой-либо из этих услуг, учитывайте это только в случае, если в исследуемый период платили за услугу (например, Spotify Premium, YouTube Premium и т.д.). Не учитывать здесь покупку CD-дисков или виниловых пластинок.

Фильм или сериал в виде услуги потокового вещания или скачиваемого файла – сюда относится покупка фильмов/сериалов/спортивных трансляций только в дигитальном формате. Учитывать также заказ фильмов из фильмопроката через веб-среду. Некоторые поставщики услуги предлагают услугу как бесплатно, так и за плату (например, первый месяц бесплатно). Если пользуетесь какой-либо из этих услуг, учитывайте это только в случае, если в исследуемый период платили за услугу (например, Netflix, HBO GO, GO3 и т.д.). Не учитывать здесь покупку DVD-дисков или Blu-Ray.

Э-книга, веб-журнал или -газета – сюда относятся э-журналы, -газеты и -книги, которые можно читать в компьютере, планшете, смартфоне или э-ридере, а также аудиокниги. Учитывать как одноразовое чтение э-

газет или -журналов, так и периодические заказы. Если Вы заказывали издание как на бумажном носителе, так и для чтения в веб-среде, учитывайте это и здесь, и в вопросе Y03.

Игра в сети или скачиваемая для смартфона, компьютера или консоли – сюда относятся как игры, которые можно скачивать, так и игры, в которые можно играть в веб-среде или потоковом вещании. Учитывать покупку игр для смартфонов, планшетов, компьютеров и игровых консолей.

Скачиваемое программное обеспечение или его обновление – сюда относится всевозможное программное обеспечение, которое можно скачать из Интернета, а также платные обновления для смартфонов, планшетных компьютеров или других устройств.

Связанное со здоровьем или спортом платное приложение – здесь учитывать также покупки через приложение (например, обновления и т.п.)

Y18. В этом вопросе учитывать также обновления заказов.

Билеты на культурное или какое-нибудь другое мероприятие – здесь учитывать также билеты в музеи.

Услуги по домашнему хозяйству – услуги могут быть куплены у предприятий, предлагающих услуги по хозяйству, при посредничестве веб-платформ или у частных лиц.

Y20. У транспортных предприятий – сюда относятся транспортные услуги любого типа, которые покупались через веб-среду (автобус, трамвай, паром, самолет, такси и др.). Учитывать здесь использование такси, например, Bolt, Uber или Yandex, а также аренду автомобиля, велосипеда или самоката.

У частного лица – сюда относятся транспортные услуги экономики совместного потребления, т.е. только те транспортные услуги, которые оказаны со стороны частного лица другому частному лицу (и услуга оплачена). Здесь учитывать также использование такой услуги через специально созданную группу на платформе в социальных сетях. Самое важное здесь, что услуга была оплачена.

Y21. У предприятия – сюда относится купленное при посредничестве турбюро размещение в поездке / на отдыхе / в отпуске. Учитывать также краткосрочную аренду в других целях, а не только с целью отдыха.

У частного лица – здесь учитывать также аренду размещения, которое совершается в рамках экономики совместного потребления. Учитываются только те услуги, которые оказаны со стороны частного лица другому частному лицу (и услуга оплачена). Преимущественно такие услуги доступны на дигитальных платформах или в созданных для этого приложениях, через которые лица, желающие сдать размещение в аренду, и лица, желающие арендовать размещение, посредничают между собой.

Y22. Здесь учитывать все те услуги, которые не названы выше. Например, покупка э-учебных материалов, заказанная через Интернет программа тренировок, различные услуги красоты (парикмахерская, маникюр и др.) и т.д.

Y11B. Покупка страхового полиса, в т.ч. страхование поездки – здесь учитывать как продление страхового полиса, так и любое страхование (страхование жизни, КАСКО и т.п.), а также страхование, которое было предложено при покупке любой услуги (например, страхование багажа, которое могли предложить при покупке авиабилетов). Не учитывать здесь такие услуги, которые объединяют страхование и инвестиционную деятельность – их следует учитывать в варианте ответа «Покупка или продажа акций, облигаций, фондовых паев или другого финансового имущества».

Получение займа/кредита у банков или других поставщиков финансовых услуг – не учитывать здесь займы/кредиты, взятые у частного лица. Учитывать только услуги банка или другого поставщика финансовых услуг, а также веб-сайты или платформы, которые признаются со стороны банков или поставщиков финансовых услуг.

Покупка или продажа акций, долговых обязательств, паев фонда или других финансовых ресурсов – под фондами подразумеваются инвестиционные фонды или пенсионные фонды.

ЧАСТЬ Z. Дигитальные навыки

Z20. Развитие дигитальных навыков – это как усовершенствование и пополнение имеющихся навыков, так и приобретение новых. Отметить «Да», если чувствуете, что для хорошего выполнения своей работы или поиска нового рабочего места необходимо приобрести дополнительные дигитальные навыки.

Z21–Z22. Развитие дигитальных навыков – подразумевается как усовершенствование имеющихся навыков, так и приобретение новых. Респондент должен отметить навыки, уровень которых сейчас не настолько хорош, чтобы отлично выполнять свою работу или найти желаемое рабочее место. При этом по работе может служить препятствием то обстоятельство, когда некоторого навыка не имеется вообще, однако характер работы, к примеру, изменился и такой навык теперь мог бы теперь понадобиться. Не учитывать здесь навыки, которые можно охарактеризовать словами «где-нибудь может пригодиться». Отметить только те навыки, которые действительно помогут.

Z22. Навык использования современных приемов управления проектами – это знание современных принципов и приемов управления проектами, получивших начало преимущественно из ИТ-сферы, а также знание их возможностей и умение результативно применять.

Знание возможностей использования искусственного интеллекта/машинного обучения и навык их применения – это знание возможностей на более глубоком уровне, чем просто знание об их наличии. Знание как понимание того, чего возможно достичь/сделать с помощью внедрения машинного обучения и способность понимать, когда для решения какой-либо проблемы необходимо использование машинного обучения, а не непременно само программирование.

Знание возможностей использования Интернета вещей (IoT) и навык его применения – это знание возможностей на более глубоком уровне, чем просто знание о наличии Интернета вещей (IoT). Здесь подразумевается понимание того, что IoT значит, каковы его возможности и ограничения, как проходит создание решений IoT (общая концепция), а не обязательное умение их создавать.

Знание возможностей использования дополненной и виртуальной реальности и навык их применения – это знание возможностей на более глубоком уровне, чем просто знание о наличии возможностей. Здесь подразумевается понимание возможностей (и нынешних границ) дополненной и виртуальной реальности, знание разных сфер их использования и способность видеть, если для решения проблемы/развития чего-либо необходимо применение дополненной и виртуальной реальности. Здесь не подразумевается умение самостоятельно создавать подобные решения.

ЧАСТЬ ZZ. Безопасность интернета

ZZ08. Учитываются только те действия, которые использовали Вы сами. Действия, совершаемые кем-то из других членов домохозяйства, здесь не учитываются.

Использовал(-а) особые или более безопасные пароли – сюда также относится: 1) администрирование паролей или использование среды менеджеров паролей, например, LastPass, Keepass, OnePassword; 2) использование разной комбинации паролей на различных сайтах/приложениях, например, при входе на аккаунт Facebook и э-почты. Под минимальными требованиями подразумеваются такие случаи, когда один и тот же пароль используется для входа на все используемые веб-сайты или приложения; пароли не менялись по крайней мере в течение одного года; если везде используются только короткие пароли или пароли с минимальным, согласно требованиям, количеством знаков.

Проверял(-а) до того, как открыть ссылки и приложения к письмам от неизвестных или неожиданных отправителей – относится к тем э-письмам и беседам (например, в Facebook, Skype, WhatsApp и других аналогичных интернет-приложениях), когда Вы не являлись запрашивающей информацией стороной, а общение инициировала другая сторона (например, неожиданно получили письмо от учреждения, которое просило открыть прилагаемый к письму счет; получили сообщение от контакта в социальной сети, с которым давно не общались и т.п.). «Проверка» («дополнительный контроль») означает подтверждение, что ссылка или прилагаемый файл присланы от знакомого Вам человека или учреждения, и являются безопасными. «Проверка» («дополнительный контроль») может означать запрос подтверждения от отправителя, поиск информации об учреждении-отправителе, проверку ссылки или прилагаемого файла до того, как их открыть и т.п.

Избегал(-а) использовать Интернет в чужом компьютере или смарт-устройстве – используете только свой или известных Вам людей компьютер или смарт-устройство. К компьютерам относятся стационарные

компьютеры и ноутбуки. К смарт-устройствам относятся смартфон, планшет, смарт-часы. Не учитывать такие домашние устройства с интернет-соединением, как игровая консоль, смарт-телевизор, робот-пылесос, холодильник, термостат и т.п.

Менял(-а) настройки безопасности интернет-браузера / соцсети / приложений – настройки безопасности интернет-браузера можно менять в имеющемся в нем меню настроек. Учитываются, например: 1) запрет/разрешение доступа различных приложений к Вашему интернет-контенту; 2) запрет на файлы-куки; 3) разрешение на автоматическое удаление истории интернет-контента в определенные промежутки времени и т.д. В социальных сетях учитывается, например, отображение постов для ограниченного круга пользователей (например, только для лиц, находящихся в списке друзей). В настройках безопасности приложений учитывается, например, запрет/разрешение доступа других приложений к контенту.

Исследовал(-а) тщательно фирму / поставщика услуг до того, как использовать / заказать их новое приложение/услугу/устройство – учитываются такие действия, как, например: 1) запрос в Google / поиск в браузере названия предприятия / поставщика услуги; 2) ознакомление с отзывами; 3) ознакомление на форумах с опытом других пользователей с целью убедиться, что речь идет о вызывающем доверие предприятии или поставщике услуги.

ZZ09. Активно отслеживают другое использование Интернета, помимо соцсетей – учитывается отслеживание любых совершенных в Интернете действий, за исключением социальных сетей. Отслеживание действий в социальных сетях относится в первому варианту ответа. Не учитывается, если действия ребенка отслеживаются только в eKool.

Время использования ребенком Интернета ограничивается – учитывается, если: 1) промежуток времени, ограничивающий использование ребенком Интернета, обозначен устной договоренностью; 2) для ограничения использования ребенком Интернета используются предусмотренные для этого компьютерные программы или приложения, которые после указанного ограничения по времени не дают доступа к Интернету, программам и приложениям.

Ребенку не разрешено использовать компьютер или другие смарт-устройства – к компьютерам относятся стационарные компьютеры и ноутбуки. К смарт-устройствам относятся смартфон, планшет, смарт-часы. Не учитывать такие домашние устройства с интернет-соединением, как игровая консоль, смарт-телевизор, робот-пылесос, холодильник, термостат и т.п.

Не относится к моему домохозяйству – в Вашем домохозяйстве нет 16-летних детей; ребенок (дети) в младенческом возрасте.

ZZ10–ZZ14. Ощущение риска безопасности – представление или убежденность человека в том, что использование э-услуги повлечет за собой большой риск в связи с ненадежностью сети, настроек или других технических нюансов, например:

- переданные лицом данные или другая информация не дойдут (в полном объеме) до адресата/места назначения или могут туда попасть в измененном виде;
- переданные лицом данные или другая информация хранятся недостаточно безопасно и к ним может иметь доступ без разрешения третья сторона;
- поставщик услуги или связанная(-ые) с поставкой услуги сторона(-ы), например, интернет-провайдеры, могут использовать без разрешения данные респондента или другую информацию или использовать их ненадлежащим образом.

Воздерживаться от использования э-услуг – респондент воздерживался от использования услуги, если по причине риска(-ов) безопасности он не воспользовался какой-то э-услугой, которой хотел бы воспользоваться или испытывал в этом необходимость. Воздерживаться от использования услуги – это также случай, когда респондент решает не пользоваться э-услугой из-за рисков безопасности (а не удобства), и вместо этой услуги выбирает альтернативный способ (например, вместо веб-среды обращается в какое-нибудь учреждение по телефону; вместо ходатайства о документах через Интернет выбирает прием в конторе).

ZZ10. Э-услуги публичного/государственного сектора – это оказываемые государственными учреждениями или учреждениями местных самоуправлений услуги, которые можно осуществить на веб-сайте

учреждения или на портале самообслуживания, например, подать ходатайство на ID-карту или паспорт, зарегистрировать место жительства в Регистре народонаселения, просматривать digilugu, участвовать в э-выборах и т.д.

Э-услуги частного сектора – это услуги предприятий, в том числе банков, магазинов, торговых платформ и предприятий обслуживания, которые можно получить/купить через их веб-сайт или приложение. Подразумеваются все услуги интернет-банка, заказ продуктов/еды через Интернет, э-страхование, э-продажа билетов, э-обслуживание предприятия Eesti Energia, э-самообслуживание предприятия Telia, э-торговля и т.п. К э-услугам частного сектора относится также использование социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram и др.).

ZZ11. Отметить также в случае, если воздерживались от использования даже одной э-услуги.

Э-услуги местного самоуправления – ходатайство на веб-сайте местного самоуправления о социальных пособиях, разрешениях или согласованиях; ходатайство на веб-сайте учреждения, подведомственного местному самоуправлению, об оказании какой-либо услуги, например, связанной с образованием.

Э-выборы – э-голосование или регистрация в кандидаты.

Э-услуги Регистра народонаселения – изменение места жительства, регистрация рождения ребенка и имени, заказ справок о семейных событиях и др.)

ZZ13. Отметить также в случае, если воздерживались от использования даже одной э-услуги. Например, если при покупке билетов в театр доверяете э-услуге, то от использования приложений для заказа такси или продуктов/еды воздерживаетесь по причине риска безопасности.

ZZ1302. Э-покупка/э-заказ услуг или продуктов – подразумеваются э-услуги, оказываемые частным сектором, за исключением э-банка и социальных медиа. Сюда относится любая э-торговля, в том числе покупка билетов на культурные мероприятия или проездные билеты, бронирование в веб-среде времени к парикмахеру, заказ такси или продуктов/еды через приложение, э-обслуживание предприятия Eesti Energia, э-самообслуживание предприятия Telia и др.

ЧАСТЬ D. Интернет вещей

D01. С интернет-соединением термостат, счетчик расхода электричества, осветительные приборы, штепсельные соединения или другое решение с интернет-соединением для мониторинга использования или экономии энергии в доме – здесь учитывать как локальные, так и дистанционные устройства, а также солнечные панели с интернет-соединением, поливочные системы и т.п. Сюда также относятся решения «умного дома», например, окна или шторы, цель которых оптимизировать управление расходами энергии.

С интернет-соединением домашняя сигнализация, дымовой датчик, камеры видеонаблюдения, смарт-замки или другое решение с интернет-соединением по обеспечению безопасности дома – здесь учитывать как локальные, так и дистанционные устройства, которые предназначены для обеспечения безопасности Вашего дома.

С интернет-соединением домашняя техника, например газонокосилка-робот, пылесос-робот, холодильник, духовка, кофейный автомат и т.п., которые возможно контролировать дистанционно – здесь учитывать всевозможную крупную и мелкую домашнюю технику с интернет-соединением, включая садовую.

Управляемый голосовым сообщением и выполняющий команды виртуальный помощник, например, Google Assistant, Alexa, Siri, Cortana, Vixby и т.п. – виртуальные помощники – это такие устройства, которые способны выполнять команды, получаемые голосовым сообщением. Им можно задавать вопросы и контролировать решения «умного дома». Здесь учитывать как отдельно стоящие устройства, так и таких виртуальных помощников, которые встроены, например, в смартфон или другие устройства, а также использование виртуального помощника в личном автомобиле.

D02. Беспокойство по поводу приватности и защиты данных, собираемых обо мне через эти приборы/устройства – подразумеваются проблемы, связанные с защитой данных и приватностью.

Беспокойство по поводу безопасности – здесь имеется в виду обеспокоенность из-за проблем безопасности, связанных с хакерством и вторжением в устройство. Эти проблемы не приносят физического вреда ни человеку, ни устройству.

Беспокойство по поводу безопасности и вреда для здоровья – взломанное хакерами или неисправное устройство (программное обеспечение с дефектом, перебои с Интернетом) может нанести человеку или другому устройству физический вред, например автомобиль, в компьютер которого совершено хакерское вторжение, может въехать в стену, газонокосилка может наехать на грядку и т.д. Устройство с интернет-соединением может быть вредным для здоровья (электромагнитные поля) и вызвать проблемы со здоровьем.

D03. Смарт-телевизор – помимо смарт-телевизоров учитывать в этом вопросе такие телевизоры, которые можно подключить к Интернету через какое-либо устройство (например, Chromecast).

D04. В этом вопросе не учитывать смартфоны, ноутбуки или планшетные компьютеры в случае, если они не подключены к какому-нибудь другому устройству, которое носится на руке, голове, спине или другом месте.

Смарт-часы, монитор активности, беспроводные наушники, смарт-очки, GPS-прибор для наблюдения, украшения, одежда или обувь с интернет-соединением – смарт-часы – это компьютер, напоминающий наручные часы и носимый на руке. Сенсорный экран часов предназначен для повседневного использования и часы подключены к смартфону через приложение.

Беспроводные наушники, смарт-очки – сюда относятся устройства с функцией виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR). Дополненная реальность комбинирует реальную среду и виртуальную среду (очки Google). Здесь также учитывать беспроводные наушники, например, Apple AirPods и Galaxy Buds.

GPS-прибор для наблюдения – здесь подразумеваются небольшие приборы, цель которых – позиционирование кого-либо с помощью системы GPS-наблюдения, например, за детьми, пожилыми родственниками или домашними животными, а также за месторасположением предметов, например, рюкзака или др.

Украшения, одежда или обувь с интернет-соединением – под украшениями с интернет-соединением подразумеваются, например, браслеты или кольца, имеющие функции, схожие со смарт-часами, например, кольцо Oura.

Прибор с интернет-соединением для измерения кровяного давления, уровня сахара в крови, наблюдения за весом или другие лечебные или связанные со здоровьем устройства – здесь учитывать всевозможные связанные со здоровьем устройства с интернет-соединением. Такие приборы, как правило, подключены к смартфону через приложение, и пользователь может отправлять с них данные врачу. Здесь также учитывать роботов с искусственным интеллектом (AI), которые помогают пожилым людям или детям с недостатками здоровья. Зубные щетки (электрические) здесь не учитывать.

Автомобиль со встроенным WiFi-соединением – учитывать использование автомобиля со встроенным WiFi-соединением в личных целях. Автомобиль можно считать подключенным в случае, если какая-нибудь из следующих функций доступна благодаря встроенной в автомобиль системе:

- информация о дорожном движении и поездке (например, информация о дорожном движении, помощь при поиске парковки, оптимизация расходов топлива);
- информация, связанная с товарами (покупка товаров и услуг во время движения автомобиля);
- безопасность и информация об автомобиле (например, техническое состояние, напоминание о необходимости техобслуживания, передача данных об использовании);
- развлечение (например, интерфейс смартфона, беспроводная локальная сеть WLAN, музыка, видео, Интернет, социальные медиа);
- ассистент водителя (частичное или полное автоматическое управление);
- состояние водителя (система распознавания усталости, автоматическая адаптация к обстановке, медицинская помощь и т.д.).

В случае, если аналогичные функции используются с помощью смартфона через Bluetooth или в самом смартфоне, в этом вопросе это не учитывается.

Игрушка с интернет-соединением, в том числе (развивающая) игрушка-робот или кукла-робот – не учитывать здесь дроны с интернет-соединением или предназначенные для детей планшетные компьютеры. В этом вопросе учитывать только интерактивных кукол/роботов.

ЧАСТЬ F. Замена дигитальных (цифровых) устройств

F011–F013. В домохозяйстве одним и тем же устройством могут пользоваться несколько членов семьи. Учитывать следует только те устройства, за которые респондент считает себя ответственным, и которые в последнее время стали лишними.

Отдали или продали – продали другому частному лицу, в т.ч. через веб-сайты (osta.ee, Facebook Marketplace, eBay и др.) или на основании схемы возврата, предлагаемой предприятию (розничному продавцу) со стороны производителя, согласно которой покупатель получает при покупке нового устройства скидку.

ЧАСТЬ YF. Некоторые данные

YF1, YF10, YF23, YF24: См. «Социальные исследования (2022). Общее руководство по заполнению анкеты».

YF8, YF9: См. «Социальные исследования (2022). Общее руководство по заполнению анкеты».

Y: См. «Социальные исследования (2022). Общее руководство по заполнению анкеты».

YD18, YD19: См. «Социальные исследования (2022). Общее руководство по заполнению анкеты».

YG3A, YG3B: См. «Социальные исследования (2022). Общее руководство по заполнению анкеты».