

# Statistikaameti strateegia 2013–2018

Andres Oopkaup



1. Sissejuhatus - senised strateegiad
2. Hetkeolukorra ülevaade
  - Sisekeskkond
  - Väliskeskkond
3. Missioon, Visioon, Tunnuslause
4. Põhiväärtused
5. Peamised eesmärgid (5)
6. Strateegiakaart
7. Tegevussuunad vastutusvaldkonniti (13)

# Sissejuhatus

- See on taasiseseisvumisjärgne kolmas kõikehõlmav strateegia ...
  - 1993-2003 (palju erinevaid arengukavasid - fragmenteeritud)
  - 2003-2007 (analüüs ehk tabelitest loobumine, andmebaasid, andmekogud, e-keskkond)
  - 2008-2012 (suund infoteenuse pakkujaks, RStS tegemine, pikaajaline planeerimine)
  - 2013-2018 (suund kiirusele ja asjakohasusele, uus tootmisliin, efektiivsus)

## ■ Väliskeskond

- Tarbijate ootused saadava informatsiooni osas suurenevad (detailsus ja uued tööd)
- Standardiseerimine
- Seotus ESS sees kasvab (Data HUB)
- Visioon 2,0

## ■ Sisekeskkond

- Mahud kasvavad
- Eelarve külmutatud aastast 2008, palgad väiksed
- Uued valdkonnad ja teenused eeldavad kompetentside muutumist
- Võimalused on suured (uued meetodid, kodeerimine, registrid, avaandmed, andmearhiivindus, küsitluslabor, jne...)



Missioon:

Statistikaameti põhiülesanne on pakkuda Eesti kohta **usaldusväärset** ja **objektiivset** infot

Visioon:

**Riiklik statistika – usaldusväärse info esmane allikas**

Tunnuslause:

**“Teadlikud otsused!”**

# SA väärtused

# Statistikaameti väärtused

- Usaldusväärsus
- Koostöö
- Uuenduslikkus

# PEAMISED EESMÄRGID

## strateegiaperioodil 2013–2018

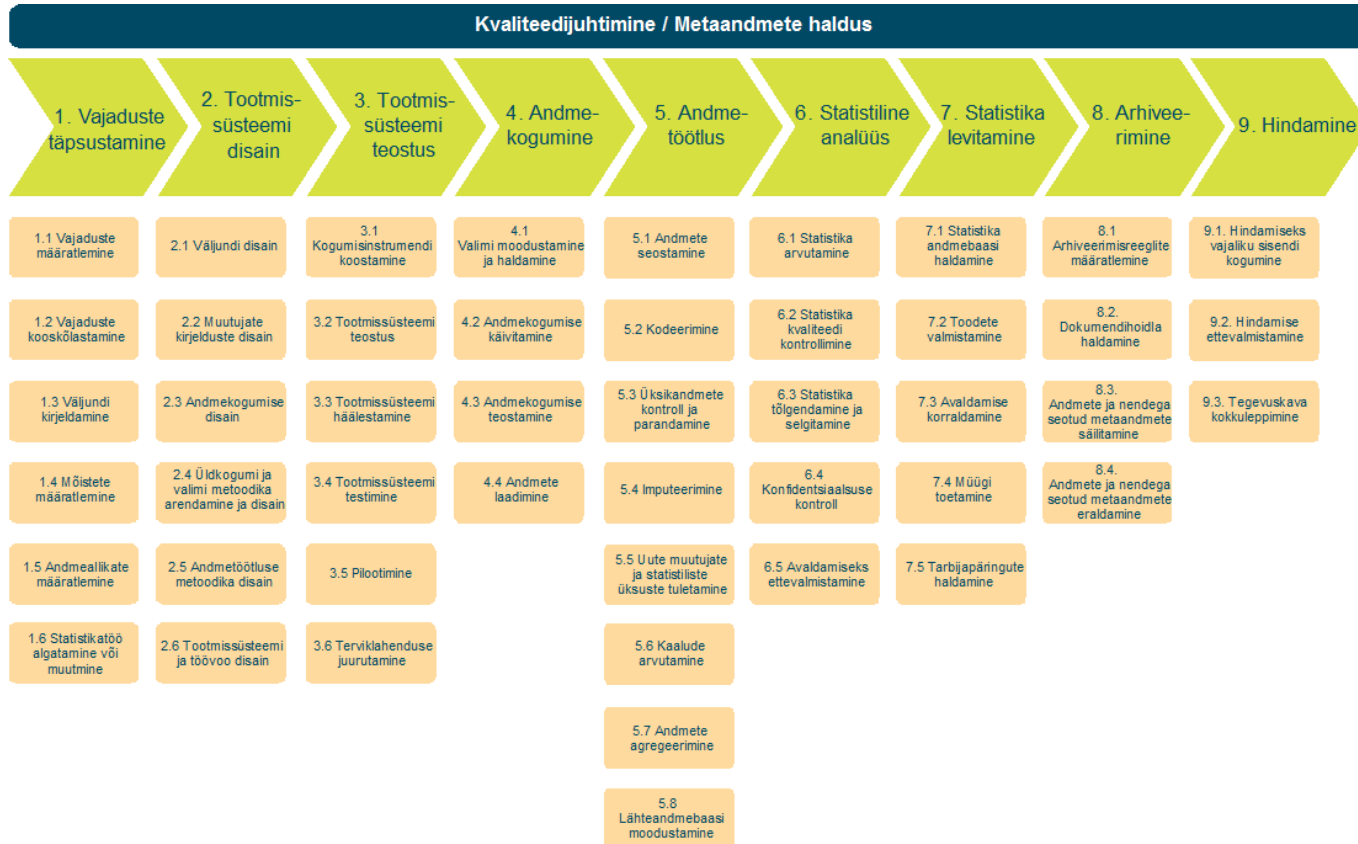
- *Mõõta muutusi kiiresti*
- *Teha arusaadavat ja asjakohast statistikat*
  
- Tagada riigi baas-statistika
- Tagada ressursside efektiivne kasutus
- Arendada tellimustööde võimekust ja uusi teenuseid



# Peamised tegevussuunad

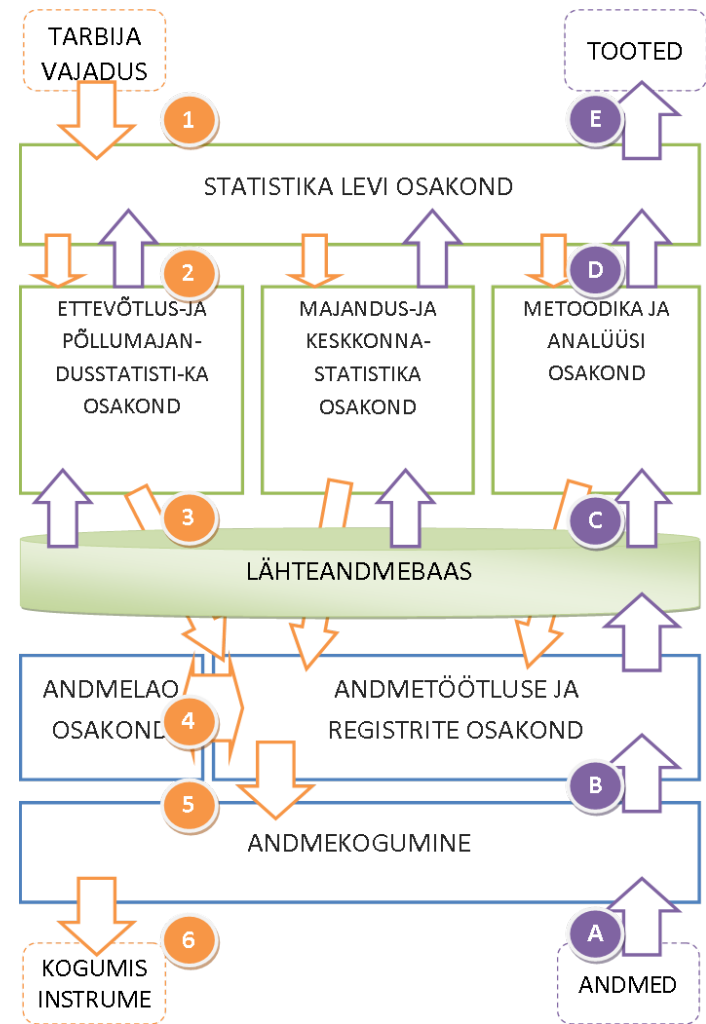
- Protsessipõhine töökorraldus:
  - Struktuurimuudatus juba strateegia tegemise käigus
    - Jõustus 01.10.2013
- LEAN (ehk timmitud) tootmismeetodite rakendamine
  - Alates 2014 II pa

# Põhiprotsessi tegevused (GSBPM - ÜRO)



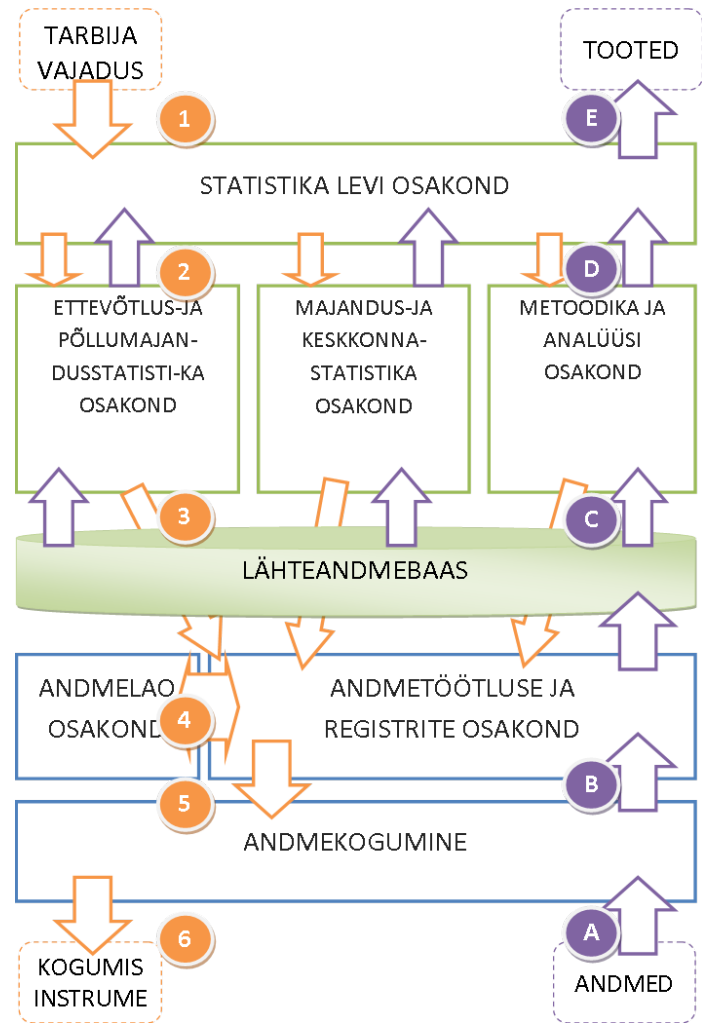
# Tulemid: tootearenduse/ planeerimise töövoog (ülevalt-alla)

1. Tarbija vajadus
2. Statistika programm
3. Disaini põhimõtted
4. Küsimustiku, andmetötluse ja töövoo disain
5. Küsitlusinstrument, töönimetikiri ja kvaliteedinõuded
6. Küsitaja teenus või iseteenindus, klienditugi ja täpsustamine



# Tulemid: statistika tegemise töövoog (alt-üles)

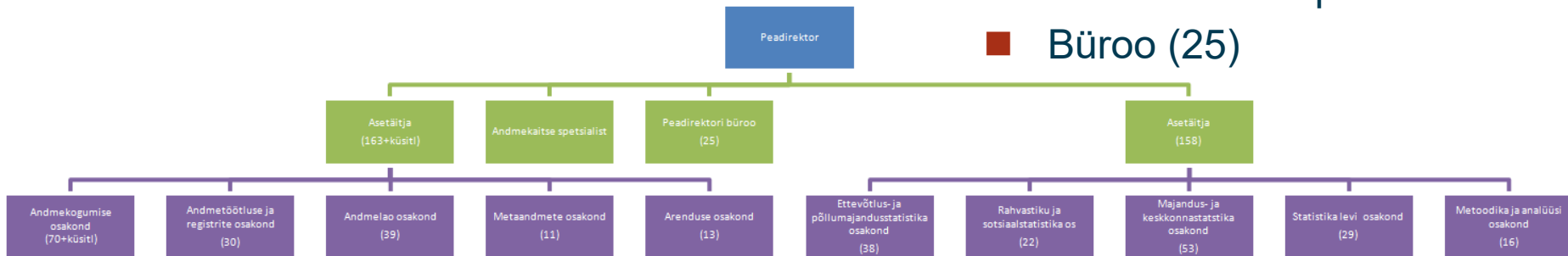
- A. Esitatud küsimustik ja kontaktandmete muudatused
- B. Täpsustatud küsimustik ja kvaliteedi raport
- C. Lähteandmed ja kvaliteedi raport
- D. Väljund (kuubid, artiklid, päringute vastused jne) ja selgitused
- E. Tooted ja teenused, klienditugi



# Uus struktuur 2013

01.okt. 2013 – 01.03.2015

- Peadirektori asetäitjad (2)
- Andmekaitse spetsialist
- Büroo (25)

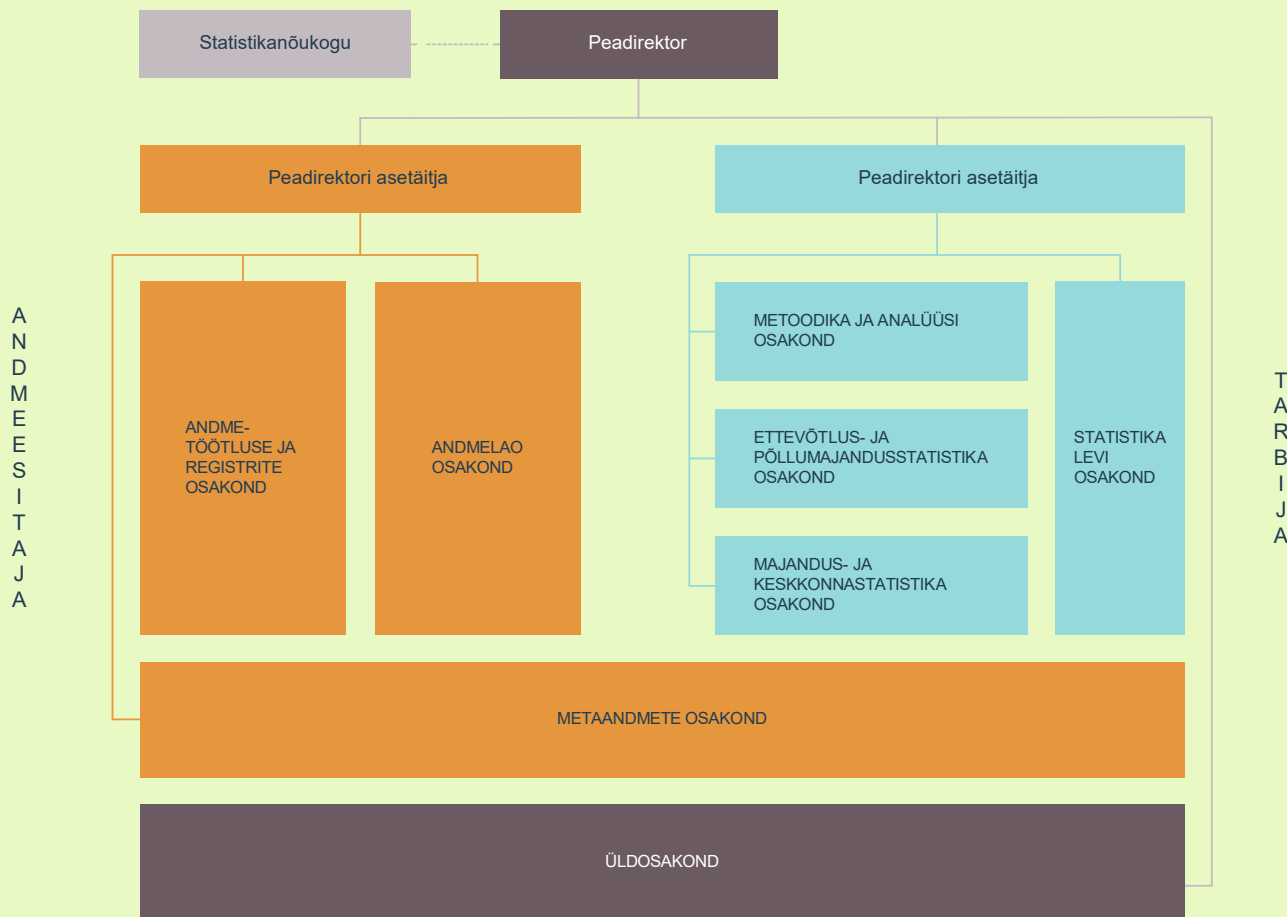


- Andmekogumise osakond (70+)
- Andmetötluse ja registrite osakond (30)
- Andmelao osakond (39)
- Metaandmete osakond (11)
- Arenduse osakond (13)
- Ettevõtlus- ja põllumajandusstatistika osakond (38)
- Rahvastiku ja sotsiaalstatistika osakond (22)
- Majandus- ja keskkonnastatistika osakond (53)
- Statistika levi osakond (29)
- Metoodika ja analüüsi osakond (16)

# Muudatuse tulemusel on juhte oluliselt vähem

<b>Eelmine struktuur</b>	<b>Ametikohti kokku</b>
Juhataja (sh osakonna ja talituse juhatajad)	33
Osakonnajuhataja asetäitja	1
Peadirektor	1
Peadirektori asetäitja	1
<b>Kokku</b>	<b>36</b>

<b>Uus struktuur</b>	<b>Ametikohti Kokku</b>
Juhataja	11
Juhataja asetäitja	11
Peadirektor	1
Peadirektori asetäitja	2
<b>Kokku</b>	<b>25</b>





# Ootused struktuurimuudatusele

- Standardiseerimine — funktsioonipõhine tegevuste koondamine peaks viima efektiivsuse kasvuni
- Lühemas perspektiivis
  - Andmete täpsustamine vähema tööjõuga
  - Vähem juhte, rohkem referente
  - Parem planeerimine
- Pikemas perspektiivis
  - Efektivsemad protsessid → kiirus
  - Parem analüüsisuutlikkus → asja- ja ajakohasemad tooted





# SA strategikaart



EESEI  
STATISTIKA

# Strateegiakaart 2013–2018

Tegusa inimese  
esmane  
infoallikas

Klient

## Konkurentsivõimeline statistika

(asjakohasus, kiirus, hind)

Finants

## Tulud-kulud tasakaalu

(baasstatistika ja tasuline statistika)

Protsessid

## Statistika tegemine andmelao põhiseks

(sisemiselt tööprotsessi ümberkorraldamine ja väljapoole andmeanalüüsi konsolideerimine)

Tunda tarbij  
vajadusi

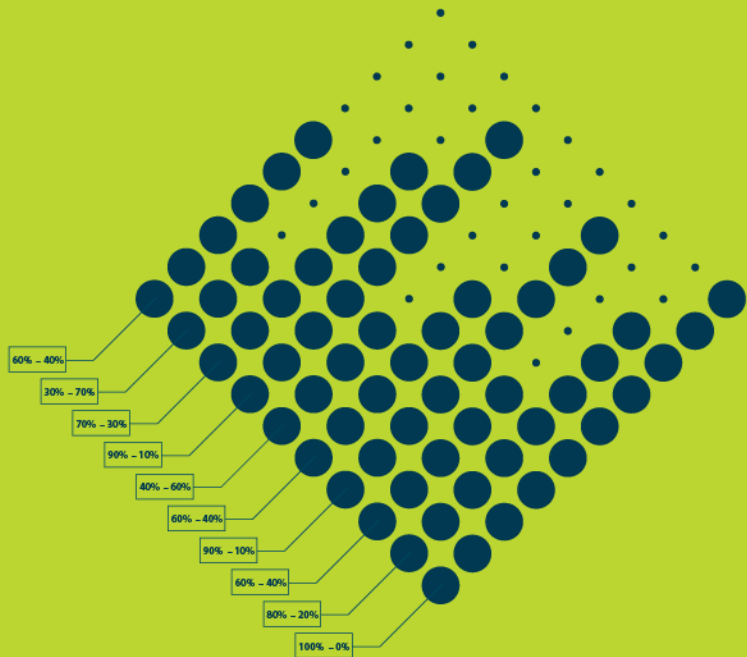
Areng

## Tulemuspõhine juhtimine – “Talendid särama”

21.06.2012

# Strateegia uuendamine

- Strateegiat rakendava arengukava ja seotud indikaatorite sihttasemete seostamine eelarve ja statistikaprogrammiga.
- Läbi arenguveestluste ülesannete püstitamine
- Eesmärkide täpsustamine ja ajakohastamine
- Igal aastal strateegia ajakohastamine





Küsimused?

Tänan!

# Usaldusväärsus

- usaldusväärse statistika tegemiseks taotleme igas tööloigus kvaliteeti
- oleme oma töös erapooletud ja sõltumatud
- meie tehtud statistika tugineb teaduslikult põhjendatud ja rahvusvaheliselt tunnustatud metoodikale
- meie tegevus on eetiline ja läbipaistev
- selgitame kasutatud metoodikat ja avaldatud statistikat
- meile usaldatud andmed on kindlalt kaitstud
- meie töötajad on asjatundlikud ja pühendunud = töötajad on oma ala motiveeritud meistrid
- meie töötajate arvamus ja initsiatiiv on SA arengu alus

# Uuenduslikkus

- meie töötajate arvamus ja initsiatiiv on SA arengu alus
- statistika arendamisel, tegemisel ja levitamisel kasutame ajakohast tehnoloogiat
- võtame kasutusele andmeaidal põhineva statistika integreeritud tootmise mudeli
- pakume statistikat lähtudes tarbija vajadustest: mitmekesistame statistika esitlust või võtame kasutusele uusi levikanaleid (näiteks .Stat kasutuselevõtuga saame tarbijale pakkuda andmebaasiga liidestust statistika hõivamiseks)
- meie töökorraldus sõltub tehnoloogilistest võimalustest: meil on tootmismudelile vastav efektiivne töökorraldus

# Koostöö

- meie tehtud statistika on tarbijatele võrdselt kättesaadav ja vastab tarbijate vajadustele
- oleme suhtlemises avatud ja otsekohesed
- arendame statistikat ühiskonna infovajadusele tuginedes = näeme ette tarbija vajadusi ja reageerime kiirelt
- arvestame oma töös statistika tarbijate ja andmeesitajate tagasisidet
- osaleme riigisisises ja rahvusvahelises statistikakoostöös
- meie töötajate koostöö on ühiste eesmärkide täitmise oluline eeldus
- peame oma lubadustest kinni



# Põhilised probleemid

- Töötajad pole päris rahul juhtimisega, sest neile pole selge, mida uues struktuuris keegi peab tegema.
- Osakonnajuhatajad on oma probleemidega üksi ja upuvad töösse.
- Kuna tootmine peab pidevalt jätkuma, ei olda valmis muudatusteks – liigne alalhoidlikkus
- Meeskonnatunnetus kahaneb
- Raha ei jätku ei uute töötajate värbamiseks, ega ka olulisteks arendusteks.

# Küsimused

- Arvestades eelpool räägitut:
  - Kuidas toetada (os) juhte muudatuste rakendamisel?
  - Kas eelarvekitsikuses, kus reaalselt asume oleks võimalusi suuremat omatulu teenida? Täpsustada, kuidas ja mida saame teha?
  - Missugune peaks ja võiks olla nii juhtide kui ka töötajate motivatsioonisüsteem, et saavutada olukord, kus vähema rahaga toodetakse kiiremini ja rohkem statistikat?