

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ. 2020–2022

СПРАВОЧНИК

Общая информация

В ходе опроса собираются данные для проведения статистической работы «Исследование инноваций на предприятиях», цель которой — получить сведения о стратегиях предприятий, обмене знаниями и инновациях в период 2020–2022 гг.. Инновация означает для предприятия выведенный на рынок новый или существенно усовершенствованный продукт (товар или услугу), а также внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса, организационных или маркетинговых инноваций. Для инноваций, которые внедряло предприятие, важно, чтобы они были новшеством для самого предприятия, хотя инновации могут быть разработаны и использоваться ранее на других предприятиях.

Исследование (The Community Innovation Survey – CIS) проводится одновременно во всех государства-членах Европейского союза и странах-кандидатах вступления в ЕС. Инновации являются главными факторами конкурентоспособности предприятий, регионов и государств. Ваше участие в исследовании дает возможность измерить инновационность предприятий Эстонии, проанализировать направления дальнейшего развития и понять проблемы, которые препятствуют инновациям на предприятии или служат причиной их отсутствия, а также позволит сравнить уровень инновационности предприятий Эстонии с другими странами, в том числе и по сферам деятельности. Результаты исследования станут важным источником сведений для разработчиков приносящей предприятиям доход инновационной политики как в Эстонии, так и в Евросоюзе.

Исследование охватывает предприятия с 50 и более занятыми сплошным методом, а из предприятий с 10–49 занятыми делается стратифицированная случайная выборка по сферам деятельности.

Заполнение вопросника предназначено прежде всего для руководителя или члена правления предприятия, в чьи обязанности входит сфера развития предприятия.

Вопросник состоит преимущественно из простых вопросов «Да» и «Нет» или оценочных вопросов, что облегчает заполнение.

Вопросы о финансовых показателях предназначены, скорее, для бухгалтера. Если точные суммы неизвестны, следует отмечать приблизительные.

Если ваше предприятие основано в 2020 году или позднее, то его деятельность должна быть инновационной, за исключением случаев, если предприятие создано на базе ранее существующего предприятия и его продукты и процессы не обновлялись.

Если предприятие входит в концерн (группу предприятий), просим предоставить данные только относительно вашего предприятия. Если это невозможно, добавьте соответствующий комментарий: «Общие данные относительно представленных предприятий».

Вопросник вместе с руководством по заполнению можно найти на сайте Департамента статистики www.stat.ee в разделе «Предъявить данные/ Вопросники/ 12932023 — Исследование инноваций на предприятиях». Код вопросника 1293. Данные просим предоставлять в веб-среде [eSTAT](https://estat.stat.ee/) по адресу <https://estat.stat.ee/>. Дополнительная информация относительно исследования и заполнения вопросника по телефону 625 9300 или адресу э-почты klienditugi@stat.ee.

Щелкнув на экране строку меню «Abi», найдете руководство по использованию среды eSTAT. Чтобы посмотреть справочник по вопроснику, щелкните в заголовке на странице периодов кнопку «Vaatan rohkem», а затем «Vaata juhendeid». Откроется обзор инструкций, откуда можно выбрать необходимое руководство, нажав на соответствующую кнопку в заголовке вопросника. Руководство откроется в формате PDF. Кнопка «Vaata juhendeid» также открывается в заголовке вопросника до начала его заполнения. Чтобы его закрыть, щелкните «Vaatan vähem».

Для представления вопросника нажмите на кнопку «Kontrolli küsimustikku», которая запускает проверку. При выявлении ошибок их можно исправить. Возможные ошибочные показатели отмечены символом «?», под которым можно найти

проверенное значение и поясняющий текст. Когда данные будут внесены и ошибки исправлены, нажмите на кнопку «**Kinnitan**» в конце вопросника.

После заполнения каждой таблицы рекомендуем сохранять запись и затем выбирать в заголовке таблицы «**Kontrolli tabelit**». Это позволит сразу убедиться в корректности ее заполнения.

Лишний ответ можно удалить, щелкнув в выпадающем меню «Otsi» и нажав между первыми строками выбора на пустое место:



Таблицу можно очистить, нажав на открывающуюся в заголовке таблицы под значком шестеренки кнопку «**Tühista tabel**».

Вопросник разделен по темам на части (видны в верхней строке меню), которые в свою очередь делятся на страницы. Рекомендуем заполнять вопросник последовательно, в соответствии с его структурой, чтобы избежать ситуации, когда некоторые вопросы останутся случайно без ответа. В вопроснике имеются также направляющие (навигация), когда отвечать на некоторые вопросы не нужно, исходя из ответа на предыдущий вопрос. В конце каждой страницы для завершения нажмите «**Salvesta**» и двигайтесь дальше, нажав кнопку «**Edasi**». Вернуться назад можно с помощью кнопки «**Tagasi**».

Рядом со многими вопросами имеется дополнительная информация, которую можно увидеть, если направить мышку на соответствующий вопрос.

Результаты исследования будут опубликованы в статистической базе данных <https://andmed.stat.ee/et/stat> в разделе «**Majandus / Teadus. Tehnoloogia. Innovatsioon**». Сроки публикаций указаны в календаре статистических публикаций, доступном на сайте Департамента статистики.

Правовая основа для сбора данных. Департамент статистики собирает данные на основании утвержденного Правительством ЭР [перечня статистических работ](#). Обязанность предоставлять данные исходит из [Закона о государственной статистике](#). Предоставленные Департаменту статистики данные защищены и используются исключительно для производства статистики.

Дополнительную информацию по заполнению и подаче вопросника можно получить по телефону 625 9300 или по э-почте klienditugi@stat.ee.

Правильность Ваших данных обеспечивает достоверность статистической информации.

Используемые в вопроснике понятия и пояснения

Понятие	Пояснение
Инновация	<p>Под инновацией в исследовании понимается выведенный предприятием на рынок новый или существенно усовершенствованный продукт (товар/услуга), а также внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса. Инновация продукта или процесса базируется на внедрении технологических решений, новой комбинации существующих технологий или использовании других знаний, приобретенных предприятием. Инновация не обязательно должна заканчиваться выведением на рынок нового продукта или услуги или доведенным до конца усовершенствованием производственного процесса. Инновационная деятельность может оставаться незавершенной или прекратиться до достижения конечного результата по разным причинам.</p> <p>Основные сферы деятельности, которые могут привести к инновациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) • инженерная деятельность, дизайн и др. деятельность, связанная с творческой работой • маркетинг и деятельность, связанная с торговой маркой • деятельность, связанная с интеллектуальной собственностью • деятельность, связанная с обучением персонала • деятельность, связанная с развитием программного обеспечения и баз данных • инвестиции в основной капитал • управление инновационной деятельностью
Инновация продукта	<p>Инновация продукта (товара или услуги) — это продукт, который существенно отличается от прежних продуктов предприятия своими свойствами или способами использования. В качестве инноваций не учитываются дальнейшая продажа продуктов других предприятий без внесенных в них изменений или только их эстетические дополнения. Учитываются также небольшие, но все же значительные изменения в имеющихся продуктах (товарах или услугах). Как усовершенствование рассматривается также создание на предприятии версии продукта с улучшенными свойствами или поэтапное улучшение в определенном направлении уже имеющегося продукта (товар или услуга), расширение потребительских свойств продукта, его функциональности, качества, технических характеристик, надежности в работе, прочности, экономической эффективности при использовании, доступность по цене, удобство, применимость и удобство в использовании потребителем. В процессе инновации продукта не обязательно дополняются все его функции, при этом добавление или усовершенствование новой функции можно комбинировать с упразднением других функций или сокращением некоторых требований. В инновации продукта можно использовать новые знания или технологии, однако они могут базироваться на комбинациях новых сфер использования или имеющихся знаний и технологий.</p> <p>К инновации продукта не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • несущественные изменения или улучшения; • рутинное повышение категории; • сезонные изменения (н-р, мода на одежду); • адаптирование продукта под нужды конкретного потребителя, если это не сопровождается существенными дополнениями для тех продуктов, которые предлагаются другим потребителям; • изменения в дизайне, которые не сопровождаются изменениями технических условий или функциональности; • переименование товаров или изменение упаковки для нового рынка; • дальнейшая продажа приобретенных у других предприятий новых товаров или услуг, за исключением случаев, когда речь идет о товарах и услугах, разработанных и произведенных на зарубежном дочернем предприятии вашего предприятия. <p>Примеры инновации продукта — товары:</p> <ul style="list-style-type: none"> • совершенно новые продукты; • использование материала с улучшенными свойствами (немнущийся текстиль, экологичный пластик, более легкий и прочный композит и т.д.); • добавление новых или усовершенствованных компонентов в имеющиеся продукты (система GPS для транспортных средств; камера для мобильного телефона, крепление для одежды и т.п.); • добавление в бытовой технике программного обеспечения, которое улучшает удобство их

Понятие	Пояснение
	<p>использования (н-р, самовыключающийся тостер);</p> <ul style="list-style-type: none"> • добавление новых функций (двусторонняя печать, тара для мусора, сообщающая о заполнении, складывающиеся для складирования предметы и т.п.). <p>Примеры инновации продукта – услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • добавление новых услуг; • улучшение доступности услуг (н-р, доставка на дом арендованного автомобиля или его возврат в удобном для клиента месте, доставка товара при веб-покупках в тот же день); • услуги совместного потребления, н-р, Uber, Bolt, Lyft, AirBnB, Listia, TaskRabbit и т.п.; • интернет-услуги, например, интернет-банк, платежи или заказ билетов (транспорт, развлечения); • новые виды гарантии или увязывание гарантии с другими услугами (н-р, с картой клиента); • установка в точках питания, расположенных на открытом воздухе, газовых горелок; • внедрение при страховании жизни концепции модулей; • автоматический голосовой ответ.
Инновация процесса	<p>Инновации процесса проводятся как в промышленности, так и в сфере обслуживания, и представляют собой внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса. К инновации процесса относятся изменения в технологиях, оборудовании и/или программном обеспечении, цель которых – повысить качество продукта и повысить эффективность и/или гибкость, экологичность или безопасность производства или вспомогательной деятельности. Инновации процесса охватывают как развитие основного процесса, так и вспомогательные услуги, такие, как сбыт и логистика, маркетинг, продажи и услуги пост-продаж, развитие ИКТ услуг, предназначенных для предприятия, административно-управленческих функций, инженерных услуг и связанных с ними технических услуг для предприятия, а также развитие процессов разработки продукта и бизнес-процессов. Инновация процесса может быть вызвана целью повысить эффективность или ресурсосбережение, надежность или прочность, доступность по цене, удобство в использовании как на предприятии, так и за его пределами. Инновация процесса требует обычно несколько этапов, начиная от первоначальных шагов, тестирования какой-либо бизнес-функции до этапа внедрения во всех соответствующих бизнес-звеньях. Инновация процесса считается внедренной тогда, когда ее используют как в деятельности внутри предприятия, так и за его пределами.</p> <p>Инновация процесса может охватывать следующие бизнес-функции предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основной процесс предприятия; • распределение и логистика (транспорт, складирование, обработка заказов и т.п.); • маркетинг и продажи (методы маркетинга, в т.ч. реклама, развитие продукта и размещение, упаковка продуктов, прямой маркетинг (телемаркетинг), выставки и ярмарки, исследования рынка и другая деятельность с целью развития новых рынков; стратегии и методы ценообразования; продажи и деятельность пост-продаж, служба поддержки клиентов и деятельность по коммуникациям с клиентами); • информационно-коммуникационные системы (техническое и программное обеспечение; обработка данных и база данных; обслуживание и ремонт; веб-размещение и другие способы передачи информации, связанные с компьютерами); • администрирование и управление (стратегическое и общее бизнес-управление (межотраслевой процесс принятия решений), в т.ч. организация выполнения рабочих задач; общее управление (правовые и публичные отношения, планирование); бухгалтерия, аудит, платежи и прочая финансовая и страховая деятельность; управление человеческими ресурсами (обучение и образование, найм работников, организация рабочего места, прием на работу временных работников, начисление зарплаты, здравоохранение и медицинская помощь); поставки, внешние отношения с поставщиками, союзы и т.д.); • развитие продукта и бизнес-процесса. <p>Примеры инновации процесса в производстве товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение новой или существенно усовершенствованной технологии производства, такой, как автоматика или работающих в режиме реального времени датчиков в управлении производственным процессом; • использование новых машин и оборудования для производства новой или существенно

Понятие	Пояснение
	<p>усовершенствованной продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение использования материалов или энергетических расходов за счет повышения эффективности производственного процесса; • развитие продукта с помощью компьютера; • дигитализация процесса печати; • существенное усовершенствование системы приема заказов; • программное обеспечение по управлению процессами или их интеграции; • методы рассредоточения новых рисков. <p>Примеры инновации процесса в логистике, поставках или распределении:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение штрих-кода или чипов идентификации для отслеживания передвижения материалов по цепочке снабжения; • система GPS при транспортировке; • автоматизированная электронная обратная связь со снабженцами; • логистика, базирующаяся на инфосистемах; • система минимизации складов. <p>Примеры инноваций информационно-коммуникационных систем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие и покупка программного обеспечения, описания программ и систем, а также вспомогательных материалов для ПО приложений внутри предприятия (в т.ч. стандартные пакеты ПО, созданные по спецзаказу решения ПО и ПО продуктов или систем); • получение, собственная разработка и анализ электронных баз данных и другой электронной информации, в т.ч. сбор и анализ данных из патентованных электронных баз данных и общедоступных отчетов или данных, полученных через Интернет; • обновление или расширение функций инфотехнологических систем (в т.ч. компьютерных программ и баз данных), включая статистический анализ и деятельность, связанную с поиском и интеллектуальным анализом данных. <p>NB! Разработка программного обеспечения является инновационной деятельностью в случае, если в ее результате разрабатываются или совершенствуются бизнес-процессы или продукты (например, компьютерные игры, логистические системы) или программное обеспечение для интегрирования бизнес-процессов. Действия с базами данных являются инновационной деятельностью в случае, если их используют с целью инновации, например, анализа данных относительно свойств материалов или предпочтений клиентов.</p> <p>Примеры инновации процесса в маркетинге:</p> <p>Примеры инновации маркетинга в дизайне или упаковке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инновационный дизайн имеющихся продуктов; • специальный дизайн потребительской продукции; • упаковка исходя из целевой группы (различное оформление обложки одной и той же книги для детских и взрослых экземпляров). <p>Примеры инновации маркетинга при сбыте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предварительные исследования рынка и тесты; • рекламирование вывода на рынок продукта и представление желаемых методов размещения продукта; • медийные передачи, знакомящие со свойствами и способами использования продукта, в специальных институтах (например, закрытый телеканал в больнице), чтобы увеличить продажи продукта; • продажи со склада клиентам, имеющим преимущественное право (например, владельцам льготных карт); • маркетинг для целевых групп на основе персонализированных данных (данные могут быть получены, например, при посещении клиентами веб-сайта или из их ответов на рекламные кампании); • первое внедрение розничной продажи товаров высокого класса (магазины люксовых товаров). <p>Примеры инновации маркетинга в ценообразовании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение механизмов ценообразования для инновационных продуктов, н-р первое

Понятие	Пояснение
	<p>введение меняющихся цен (цена зависит от места и времени совершения покупки, от покупателя и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> • первое снижение цены для увеличения доли рынка или узнаваемости бренда; • первое использование системы снижения цен/скидок (н-р, карты лояльности клиента). <p>Примеры инновации процесса в области администрирования и управления, а также общего управления бизнесом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение принципов экономного производства; • реформирование бизнес-процессов; • администрирование цепочки поставок; • создание официальных и неформальных рабочих групп для улучшения доступа к знаниям и более эффективного общего использования знаний разных отделов (производство, продажи, научно-исследовательская деятельность и т.д.); • внедрение стандартов контроля качества для поставщиков и субподрядчиков; • внедрение системы управления запасами для оптимизации распределения ресурсов, начиная с исходных ресурсов до готовой продукции; • внедрение системы управления знаниями; • первый переход на безбумажное делопроизводство; • первое внедрение индивидуальных или групповых стимулирующих методов. <p>Примеры распорядка труда в организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение количества уровней управления; • изменение обязанностей (н-р, предоставление персоналу значительно больших прав для контроля за рабочим процессом с сопутствующей ответственностью); • создание новых подразделений (н-р, разделение управления маркетингом от управления производством) или слияние подразделений; • командная работа; • внедрение новой системы обучения или учебной подготовки; • обучение персонала для внедрения инноваций, н-р, для использования логистических систем или нового оборудования с новым программным обеспечением; • обучение, связанное с внедрением инноваций, н-р, ознакомление персонала с характеристиками инновационного продукта. <p>Примеры во внешних отношениях организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • первое использование субподряда (для производства или деятельности по развитию), предполагающее изменение в организации труда; • первое тесное сотрудничество с другим предприятием или организацией, которое также требует временного взаимного обмена работниками.
<p>Изменения, которые не учитываются как инновации</p>	<p>Рутинные изменения, обновления – сюда относятся только обновления программного обеспечения для обнаружения и устранения ошибок кодирования и сезонные изменения в моде на одежду.</p> <p>Простое замещение или расширение капитала – предполагает покупку моделей, идентичных используемому оборудованию, и незначительное расширение или обновление существующего оборудования или программного обеспечения. Новое оборудование или расширения должны быть новыми для предприятия или вызывать значительное изменение капитала.</p> <p>Небольшие внешние изменения – например, изменения цвета или небольшое изменение формы не отвечают требованиям существенных различий и тем самым не являются инновацией продукта.</p> <p>Продукты по спецзаказу – предприятия производят одноразовые и зачастую сложные товары и услуги и продают их на рынке (н-р, компьютерные игры, фильмы) или на основании заказа от клиента (н-р, здания, производственные заводы, логистические системы, машины, консультационные отчеты). Однако если производимый одноразовый товар по своим свойствам существенно не отличается от ранее производимой продукции предприятия, об инновационном продукте речь не идет. Это также не является инновацией процесса, за исключением случаев, когда предприятию пришлось разрабатывать и использовать существенно различные или дополненные процессы для производства одноразового товара. При этом первое производство продукта по спецзаказу можно считать инновацией процесса.</p>

Понятие	Пояснение
	<p>Рекламируемая концепция, прототип или модель еще несуществующего продукта – обычно не является инновационным продуктом, поскольку не отвечает требованиям реализации, даже в том случае, если клиенты могут предварительно заказать продукт или внести за него предоплату (н-р, концепция продукта, финансируемая народной поставкой), так как разработка идеи не обязательно увенчается успехом или ее внедрение может потребовать значительно больше времени, чем ожидалось.</p> <p>Продукция предприятий, предлагающих творческие и профессиональные услуги – например, предоставляемые клиентам отчеты, книги, фильмы) не обязательно являются для предприятий, которые их оказывают, инновацией. Например, если консультационная фирма составляет для клиента на основании договора отчет, в котором представлен итог по результатам дизайнерского проекта без включения существенных инновационных элементов, в понятиях консультационной фирмы это не будет являться инновацией продукта. Роль исследования в инновации для заказывающего его предприятия зависит от того, использует ли предприятие результаты исследования в своей инновационной деятельности. Однако деятельность консультационной фирмы можно считать инновацией в том случае, если в ходе предложения проекта клиенту были внедрены новые бизнес-процессы или продаваемые на рынке планы или программы отвечают критериям инновации или существенных отличий.</p> <p>Для предприятий розничной и оптовой торговли, транспорта, хранения-складирования и предприятий, оказывающий индивидуальные услуги, внедрение имеющихся или новых услуг является инновацией только в случае, если они предполагают существенные изменения в бизнес-моделях предприятия. Импортёр или оптовый торговец фруктами, которые начинает предлагать розничным торговцам новый сорт фруктов, не производил инноваций, за исключением случая, когда это влечет за собой существенное изменение в его бизнес-процессах, например, формирование новой цепочки поставок или покупку инновационной холодильной установки (н-р, для упаковки свежей продукции, чего невозможно было сделать раньше).</p> <p>Деятельность новых предприятий (большинство из которых оказывает услуги) исходя из основных понятий инновации может вызывать путаницу, если у предприятия раньше не было продуктов и бизнес-процессов, на основе которых можно было бы оценивать инновационность. В этом случае критерием для сравнения служит рынок – продукт нового предприятия является инновацией, если он существенно отличается от других продуктов, предлагаемых на этих же рынках, и инновация процесса будет в случае, если бизнес-процесс нового предприятия существенно отличается от бизнес-процессов, используемых конкурентами.</p> <p>Слияния и поглощения других предприятий без добавления дополнительной квалификации сами по себе инновацией бизнес-процессов не являются. Слияния и поглощения могут способствовать инновациям бизнес-процессов, если предприятие развивает или внедряет новый бизнес-процесс в результате слияния или для повышения эффективности слияния и поглощения.</p> <p>Прекращение использования бизнес-процесса или его субподряда, выведение с рынка продукта инновациями не являются, однако первое внедрение бизнес-процесса для того, чтобы определить, когда следует прекратить определенную деятельность, может отвечать критериям инновации.</p> <p>Изменения, обусловленные ценами, определяемыми вне факторов производства, вероятно, не являются инновацией. Например, речь не идет об инновации в случае, когда модель мобильного телефона собирается и продается по более низкой цене из-за снижения цены чипа видеопроцессора.</p> <p>Создание новой бизнес-стратегии или стратегии управления не является инновацией, за исключением случаев, когда ее внедряют. Инновацией не является также изменение бизнес-процесса, если точно в таком же виде его уже используют в каком-нибудь другом отделе предприятия.</p>
Инновационное предприятие	<p>Инновационное предприятие в рассматриваемый период представляет одну или несколько инноваций. Сюда входят предприятия, которые сами разработали инновацию, и предприятия, которые сделали это в сотрудничестве с кем-то другим.</p> <p>В течение рассматриваемого периода любая инновационная деятельность предприятия может:</p> <ul style="list-style-type: none"> • привести в результате к инновации. Инновационная деятельность впоследствии может во время рассматриваемого периода и после внедрения завершиться или ее продолжение будет осуществляться в рамках других инновационных проектов; • может быть незавершенной и инновация не внедрена. Деятельность может продолжаться и протекать на основании предусмотренной программы или может быть отложена по

Понятие	Пояснение
	<p>разным причинам на более отдаленный срок (н-р, технические сложности, нехватка навыков или финансирования);</p> <ul style="list-style-type: none"> • может быть завершенной, прерванной или временно приостановленной, например, в случае, если деятельность по развитию инновации приостановлена до внедрения инновации. <p>Неинновационное предприятие в рассматриваемый период не представляет ни одной инновации.</p> <p>Активно обновляющееся предприятие в рассматриваемый период занимается в течение определенного времени одним процессом или несколькими по развитию или внедрению нового или усовершенствованного продукта целевого назначения или бизнес-процесса. Как инновационные, так неинновационные предприятия в рассматриваемый период могут быть активно обновляющимися.</p>
<p>Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D)</p>	<p>Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) — это систематическая деятельность, целью которой является получение новых знаний или использование уже имеющихся знаний для разработки новых решений. Решениями могут быть как новые или существенно усовершенствованные продукты (товары или услуги), так и процессы (в том числе развитие программного обеспечения). Научно-исследовательская деятельность и разработки внутри предприятия проводятся собственной рабочей силой предприятия.</p> <p>Научно-исследовательская деятельность и разработки как инновационная деятельность: согласно определению, прикладные исследования проводятся для достижения конкретного практического результата или цели, а экспериментальные работы и разработки для развития новых продуктов или процессов или усовершенствования уже существующих. Таким образом, цель этой деятельности — внедрение инноваций. Хотя предприятие не всегда может использовать проведенные для пополнения знаний базовые исследования в реализации конкретной инновации в рассматриваемый период, вся научно-исследовательская деятельность и разработки, выполненные или купленные бизнес-предприятиями в практических целях, учитываются как инновационная деятельность.</p>
<p>Доход от продаж</p>	<p>Доход от продаж — это полученный или получаемый в ходе основной или побочной деятельности доход от продажи изготовленной продукции, оказанных услуг и приобретенных для последующей продажи товаров, который не содержит налога с оборота и акцизов. Доход от продаж равен полученной или получаемой выручке и рассчитывается по мере поступления. Момент реализации — это переход права собственности покупателю.</p> <p>В доход от продажи включается также стоимость тары и упаковочного материала, а также оплата комиссионных и договорных агентских услуг.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
2.1.	СТРАТЕГИИ И БИЗНЕС-СРЕДА	
B1	<p>Пожалуйста, оцените, в какой степени перечисленные утверждения характеризуют ситуацию, с которой ваше предприятие столкнулось в 2020–2022 гг.?</p> <p>Оценка степени важности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • продукты быстро устаревали • было сложно прогнозировать, в каком направлении будут развиваться технологии • продукты конкурента легко заменялись продукцией вашего предприятия • позиция вашего предприятия на рынке подверглась опасности по причине выхода на рынок новых конкурентов • деятельность конкурентов было трудно прогнозировать • изменения в спросе было трудно прогнозировать • сильная конкуренция за пределами Эстонии • повышение цены вызвало потерю клиентов 	<p><i>В вопроснике под продуктом подразумеваются как товар, так и услуга.</i></p>
B2	<p>Пожалуйста, оцените, насколько важны были для вашего предприятия следующие стратегические действия в 2020–2022 гг.</p> <p>Концентрация ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1а) на усовершенствование имеющихся продуктов • 1b) на выведение на рынок новых продуктов • 2а) на снижение цены (действует как лидер цен) • 2b) на обеспечение высокого качества (действует как лидер по качеству) • 3а) на более широкий выбор продуктов • 3b) на то или иное основное изделие • 4а) на обеспечение удовлетворенности сформировавшихся групп клиентов • 4b) на поиск новых групп клиентов • 5а) на стандартные продукты или услуги • 5b) на поиск решений, удовлетворяющих клиентов 	<p><i>Стратегические действия приведены в перечне по парам (н-р, 1а и 1b). Это поможет лучше понять содержание действий.</i></p> <p>Под понятием «лидер цен» подразумевается ситуация, в которой лидирующее в отрасли предприятие способно оказывать в секторе достаточное влияние, чтобы определять для рынка цену товаров или услуг.</p> <p>Стандартные продукты – это готовые решения, предназначенные для широкого потребителя.</p> <p>Решения, ориентированные на клиента – это адаптированные продукты; продукты, сделанные по спецзаказу, специальные решения или изменения в стандартном решении, сделанные по меркам клиента или с учетом его требований, и т.д.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
3.1.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	
C1	<p>В 2020–2022 гг. ваше предприятие ...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • подавало патентную заявку • регистрировало промышленный образец • регистрировало торговую марку • подавало требование о нарушении авторского права • применяло договоры о коммерческой тайне 	<p>Патент является одной из форм правовой защиты изобретений, под которыми подразумеваются технические решения, созданные для решения технических проблем. Открытия, организаторские решения и бизнес-идеи изобретениями не считаются и их нельзя запатентовать.</p> <p>Промышленный образец является формой правовой защиты внешнего дизайна, которым защищается оформление продукта.</p> <p>Торговая марка – форма правовой защиты символа, с помощью которого можно отличить продукт от других подобных ему имеющих на рынке продуктов.</p> <p>Авторское право возникает на произведения литературы, искусства и науки. Произведение – это любой оригинальный продукт (результат) в сфере литературы, искусства и науки, выраженный в какой-либо объективной форме, воспринимаемый и репродуцируемый. Автору принадлежат личные и имущественные права.</p> <p>Коммерческая тайна применяется для защиты такой интеллектуальной собственности предприятия, которую невозможно защитить патентами или авторским правом. Примеры защиты коммерческой тайны: добавление клаузул (особых условий) к договору конфиденциальности при заключении новых бизнес-отношений; договоры об обязанности соблюдения условий конфиденциальности с работниками, учёными или практикантами; положения о соблюдении коммерческой тайны в трудовых договорах и правилах внутреннего распорядка.</p> <p>Коммерческой тайной может быть формула, обычай, процесс, метод торговли и т.д., которые другим участникам рынка неизвестны, и которые дают предприятию экономические преимущества перед конкурентами.</p>
C2	<p>В 2020–2022 гг. ваше предприятие ...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • лицензировало свои права интеллектуальной собственности другим • продавало (или жертвовало) свои права интеллектуальной собственности другим • обменивалось правами интеллектуальной собственности (совместное пользование, перекрестное лицензирование и т. д.) 	<p>Лицензирование – это операция, посредством которой одно лицо (лицензиар) дает другому лицу (лицензиату) право на использование исходящих из интеллектуальной собственности прав в оговоренном объеме и на оговоренной территории, а лицензиат обязуется это право оплатить (лицензионная плата).</p> <p>Интеллектуальная собственность – это торговые марки, патенты, промышленные образцы, полезные модели.</p> <p>Перекрестное лицензирование (кросс-лицензирование) означает, что два или более предприятия взаимно обмениваются своими лицензиями.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
4.1.	ИННОВАЦИЯ ПРОДУКЦИИ	
D1	<p>Ваше предприятие в 2020–2022 гг. выводило на рынок или представляло целевой группе?</p> <ul style="list-style-type: none"> • новые товары • новые услуги <p>Ваше предприятие в 2020–2022 гг. выводило на рынок или представляло целевой группе ..?</p> <ul style="list-style-type: none"> • усовершенствованные товары • усовершенствованные услуги 	<p>Здесь не учитываются дальнейшая продажа товаров других предприятий без изменений или исключительно их эстетические усовершенствования.</p> <p>Новый товар или услуга могут быть совершенно новым продуктом, которое предприятие до этого еще не предлагало. Инновационным товаром или услугой можно считать также основательно обновленный в процессе инновации продукт. Товар обычно представляет собой реальный объект, например, смартфон, предмет мебели или программное обеспечение в упаковке, однако товаром может также быть скачиваемое ПО, музыка, фильм. Услуга, как правило, беспредметна, например, розничная торговля, страхование, курсы обучения, туристические услуги, консультации и т. п. Учитываются также небольшие, но значительные изменения в уже имеющихся продуктах (товар или услуга). Как усовершенствование рассматривается также создание на предприятии версии продукта с улучшенными свойствами или поэтапное улучшение в определенном направлении уже имеющегося продукта (товар или услуга), расширение потребительских свойств продукта.</p> <p>Усовершенствованный продукт (товар или услуга) в настоящем вопроснике — это решение, которое уже используется, но именно для вашего предприятия оно новое. В результате усовершенствования должны измениться некоторые свойства продукта или его функции. В процессе усовершенствования могут добавиться новые функции или меняться к лучшему уже имеющиеся, например, качество, надежность, экономичность использования, ценовая доступность, удобство, простота использования потребителем и т. д. В процессе усовершенствования продукта не обязательно дополняются все его функции или способы функционирования.</p> <p>Если хотя бы в одном пункте вы ответили «Да», перейдите к вопросу D2.</p> <p><i>Следите за навигацией!</i></p> <p>Если вы ответили на все пункты «Нет», перейдите к вопросу E1.</p>
D2	<p>Какой-нибудь новый или усовершенствованный товар в 2020–2022 гг. был...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • таким, который до вас не предлагался ни одним из ваших конкурентов • идентичным или очень похожим на продукты, которые ваши конкуренты уже предложили 	<p>Конкуренты предприятия рассматриваются с учетом всего рынка предприятия, независимо от того, действует ли предприятие на рынке Эстонии вообще.</p> <p>Конкурент может быть не только в Эстонии, но и за пределами Эстонии.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
D3	<p>Пожалуйста, оцените, сколько процентов дохода от продаж предприятия в 2022 году дали продукты, которые в 2020–2022 гг. были новыми или усовершенствованными?</p> <ul style="list-style-type: none"> • продукты, которые до вас не предлагал ни один из ваших конкурентов • продукты, которые идентичны или очень похожи на продукты, которые ваши конкуренты уже предложили • стандартные продукты 	<p>Распределения в целом должны давать 100%.</p>
D4	<p>Кто был разработчиком этих инноваций продукта?</p> <ul style="list-style-type: none"> • само предприятие • предприятие в сотрудничестве с другим предприятием или учреждением • предприятие адаптировало или изменило разработанные на другом предприятии или в учреждении продукты согласно своим пожеланиям или пожеланиям потребителей • другое предприятие или учреждение 	<p>Отметить все подходящие варианты.</p> <p>Если вы входите в концерн, то в качестве другого предприятия учитывайте предприятия внутри концерна. В качестве учреждений рассматриваются университеты, научные институты, неходные объединения и т. п.</p>
5.1.	ИННОВАЦИИ ПРОЦЕССОВ	
E1	<p>Ваше предприятие в 2020–2022 гг. внедряло новые процессы или развивало существующие процессы так, что они значительно отличались от прежних процессов в какой-либо нижеследующей сфере?</p> <ul style="list-style-type: none"> • производство товаров или оказание услуг (основной процесс, в т. ч. развитие) • методы логистики, поставок или распределения • информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) • бухгалтерия или процессы закупки • организация бизнес-процессов или внешних коммуникаций (external relations) • организация труда, управление человеческими ресурсами • маркетинг: реклама, упаковка, формирование цен, размещение продукции, услуги постпродаж и т. д. 	<p>Инновация процесса — это внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса, метода поставки или вспомогательной деятельности производства. Обновление, или инновация должны быть для вашего предприятия новшеством, но предприятие не обязательно должно быть первым, кто внедрил инновацию в своем сегменте рынка. Не важно, была ли инновация разработана на вашем или на другом предприятии или в организации. Результатом инновации процесса может быть более простой, более дешевый и более удобный для потребителя (н-р, нужно меньше ждать) бизнес-процесс. Изменение процесса может быть небольшим, но если оно имеет большое влияние на результат, безусловно, речь идет об инновации процесса.</p> <p>Бухгалтерия или процессы закупки — сюда относятся учет, аудит, финансовая и страховая деятельность, платежи и деятельность по закупкам и поставкам.</p> <p>Производство товаров или оказание услуг (в т.ч. разработка) — это основные процессы предприятия, в ходе которых исходные составляющие становятся товарами или услугами. Сюда относится также инженерная деятельность, техническое тестирование и поддерживающие производство анализ и сертифицирование. Если основной процесс предприятия осуществляется в сфере, о которой вопросы задаются отдельно (логистика, ИКТ, бухгалтерия и т. д.), то в любом случае следует отметить инновацию основного процесса в ряду «основной процесс», а не в ряду сферы предприятия.</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — к этой сфере относится оказание услуг, связанных с компьютерами и другим электронным оборудованием и системами, веб-размещение, обработка данных и базы данных, передача данных и другая связанная с компьютерами информационная деятельность.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
		<p>Организация бизнес-процессов – это, например, управление цепочкой поставок, управление качеством, внедрение рентабельного производства или других систем управления. К этому относится стратегическое и общее управление предприятием, применение новых принципов во внешних коммуникациях.</p> <p>Организация труда, управление человеческими ресурсами – сюда относится найм работников, обучение, организация рабочего места и администрирование зарплат.</p> <p>Маркетинг, т. е. реклама, упаковка, формирование цен, размещение продукта, услуги пост-продаж – сюда относится также прямой маркетинг (телемаркетинг), ярмарки, исследования рынка, поддержка клиентов.</p> <p><i>Если вы ответили отрицательно на все вопросы, то перейдите к вопросу F1.</i></p>
E2	<p>Кто был разработчиком этих инновационных процессов?</p> <ul style="list-style-type: none"> • само предприятие • предприятие в сотрудничестве с другим предприятием или учреждением • предприятие адаптировало или изменило разработанные на другом предприятии или учреждении процессы • другое предприятие или учреждение 	<p><i>Отметить все подходящие варианты</i></p> <p>Инновации процесса охватывают как основные функции предприятия, производство товаров и оказание услуг, так и вспомогательные функции, такие, как сбыт и логистика, маркетинг, продажи и услуги пост-продаж, ИКТ услуги, административно-управленческие функции, инженерные и технические услуги, а также развитие продуктов и бизнес-процессов. Инновационным процессом может быть и только для вашего предприятия. Целью инновационного процесса может быть повышение эффективности, ресурсосбережение, надежность, прочность, доступность по цене, удобство использования и т. п.</p> <p><i>Если ваше предприятие входит в концерн, то в качестве другого предприятия учитывайте предприятия как внутри концерна, так и за его пределами.</i></p>
6.1.	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РАЗРАБОТКИ (R&D)	
F1	<p>На вашем предприятии в 2020–2022 гг. были ... ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • завершенные инновации продукта или процесса • инновации, находящиеся в работе в конце 2022 года • инновации, прекращенные до их завершения • закупка услуг R&D у других предприятий (в т. ч. своего концерна), у научных учреждений государственного или частного сектора • научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) внутри предприятия 	<p>Инновация – это выведенный предприятием на рынок новый или существенно усовершенствованный продукт (товар/услуга), а также внедрение нового или существенно усовершенствованного производственного процесса на предприятии. Инновация не обязательно должна заканчиваться выводением на рынок нового продукта или услуги или доведенным до конца усовершенствованием производственного процесса. Инновационная деятельность может оставаться незавершенной или прекратиться до достижения конечного результата по разным причинам.</p> <p>Под завершенными инновациями подразумеваются инновации, которые были готовы к концу 2022 года, но которые не были представлены в качестве инновации, так как это было частью обновленного или усовершенствованного продукта, или презентация инновации планируется после 2022 года.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
	<p>Если на вашем предприятии проводилась научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) внутри предприятия, то это проходило...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • постоянно, на предприятии был постоянный персонал, занимающийся (R&D) время от времени 	<p>Под инновациями, находящимися в работе, подразумеваются инновации, которые к концу рассматриваемого периода не были завершены.</p> <p>Под незавершенными инновациями подразумеваются инновации, которые были прерваны до того, как они были доведены до конца.</p> <p>Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) — это систематическая деятельность, целью которой является получение новых знаний или использование уже имеющихся знаний для разработки новых решений. Зачастую основным элементом R&D является развитие прототипов.</p> <p>Если вы ответили отрицательно на вопросы D1, E1 и F1, перейдите к вопросу F4.</p>
F2	<p>На вашем предприятии в 2022 году были нижеперечисленные расходы на инновации и научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • расходы на R&D внутри предприятия • расходы на закупленную R&D (в т. ч. у предприятия своего концерна) • все прочие связанные с инновациями расходы (за исключением расходов на R&D) 	<p>Обратите внимание, что в вопросе F2 подразумеваются только расходы <u>на инновационную и научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D)</u>, сделанные в 2022 году.</p> <p>Научно-исследовательская деятельность и разработки (R&D) — это <u>систематическая</u> деятельность, целью которой является получение новых знаний или использование уже имеющихся знаний для разработки новых решений. Зачастую основным элементом R&D является развитие прототипов.</p> <p>Расходы на научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D) внутри предприятия — это расходы на лицензирование интеллектуальной собственности, расходы на используемое в процессе R&D обычное исследовательское оборудование и расходы на связанное с R&D материальное имущество. Сюда входят также расходы на дизайн и развитие программного обеспечения. Дизайн и развитие программного обеспечения могут быть также частью научно-исследовательской деятельности, если полученные через них результаты используются в проектах R&D и их результативность неясна.</p> <p>Предприятия, осуществляющие научно-исследовательскую деятельность и другую инновационную деятельность для других предприятий как услугу, должны учитывать рассматриваемые здесь расходы под общими расходами. Как расходы на инновации учитывать только расходы, произведенные предприятием для собственных инноваций.</p>
F3	<p>Почему в 2020-2022 годы на вашем предприятии больше не было инноваций?</p> <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие ресурсов • не было необходимости • другие причины 	<p>Отсутствие дополнительных инноваций могло быть обусловлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отсутствием ресурсов (н-р., отсутствие денег, персонала или материала); • предприятие больше не нуждалось в инновациях; • другие причины (стратегические причины, неподходящее время, другие цели, высокий риск). <p>Перейдите к вопросу G1</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
F4	<p>Почему ваше предприятие не внедрило инновации в 2020-2022 гг.?</p> <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие ресурсов • не было необходимости • другие причины 	<p>Ответьте на этот вопрос в том случае, если вы ответили отрицательно на все варианты ответа в вопросах D1, E1 и F1.</p> <p>Отсутствие инноваций может быть обусловлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отсутствием ресурсов (н-р., отсутствие денег, персонала или материала); • предприятие не нуждалось в инновациях; • другие причины (стратегические причины, неподходящее время, другие цели, высокий риск).
7.1	СОТРУДНИЧЕСТВО	
G1	<p>Ваше предприятие сотрудничало в 2020–2022 гг. с другими предприятиями или учреждениями ...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • в научно-исследовательской деятельности и разработках (R&D); • в другой инновационной деятельности (за исключением R&D); • в другой коммерческой деятельности, которая не является инновационной и научно-исследовательской деятельностью (R&D). 	<p>Под сотрудничеством подразумевается активная совместная деятельность с другими предприятиями или организациями. Сотрудничество не обязательно предполагает зарабатывание коммерческой выгоды.</p> <p>Если хотя бы на ДВА ПЕРВЫХ вопроса вы ответили «Нет», перейдите к вопросу H1.</p>
G2	<p>Пожалуйста, отметьте партнеров, с которыми вы сотрудничали в Эстонии, государствах ЕС, ЕАСТ или в других странах.</p> <ul style="list-style-type: none"> • предприятия частного сектора • предприятия частного сектора (за пределами вашего предприятия/ не входящие в ваш концерн) <ul style="list-style-type: none"> – консультационные фирмы, частные лаборатории, научные учреждения частного сектора – поставщики оборудования, материалов компонентов или программного обеспечения – клиенты предприятия – конкуренты предприятия – другие предприятия – предприятия, входящие в ваш концерн • партнеры, не входящие в частный сектор • не доходные организации • клиенты публичного сектора • исследовательские институты государственного или публичного сектора • университеты или другие высшие школы 	<p><i>Выбрать все подходящие варианты.</i></p> <p>Государства Европейского союза (за исключением Эстонии): Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Северная Ирландия, Словения, Словакия, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция.</p> <p>Государства ЕАСТ (Европейская ассоциация свободной торговли): Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
8.1.	ФИНАНСИРОВАНИЕ	
Н1	<p>Ваше предприятие пыталось получить или получало в 2020–2022 гг. деньги от продажи акций предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пыталось • пыталось, но безуспешно • да, получили деньги <p>В случае, если ваше предприятие получило от продажи акций деньги, то хотя бы часть полученных денег была потрачена на научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D) или другую инновационную деятельность?</p>	<p><i>Пожалуйста, выберите только один, самый подходящий вариант.</i></p>
Н2	<p>Ваше предприятие пыталось получить или получало в 2020–2022 гг. кредит на финансирование предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пыталось • пыталось, но безуспешно • да, получили деньги <p>В случае, если ваше предприятие получило кредит на финансирование предприятия, то хотя бы часть полученных денег была потрачена на научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D) или другую инновационную деятельность?</p>	<p>Сюда относится также продажа долговых обязательств, расчетный кредит, лизингование. Сюда не относится кредит от поставщиков.</p>
Н3	<p>Ваше предприятие получало в 2020–2022 гг. денежные дотации ...?</p> <ul style="list-style-type: none"> • от учреждения местного самоуправления • от государства • в рамках программы Европейского союза по развитию научных исследований и инноваций («Горизонт 2020», «Горизонт Европа») • от других институциональных организаций Европейского союза <p>Если Вы ответили «Да», то хотя бы часть полученных денег была потрачена на научно-исследовательскую деятельность и разработки (R&D) или другую инновационную деятельность?</p>	<p>Финансовая поддержка/денежная дотация – это субсидированные кредиты, гарантии по кредитам и финансовая поддержка через гранты. Сюда не относится плата, полученная за научно-исследовательскую деятельность и разработки или другую инновационную деятельность, заказанную публичным (государственным) сектором на основании договора.</p> <p>Полученная от государства финансовая поддержка на инновационную деятельность включает дотации, софинансируемые из структурных фондов Европейского союза, и государственные дотации, распределяемые при посредничестве целевых учреждений или министерств.</p> <p>Финансовая поддержка, полученная от других институциональных организаций Европейского союза. Здесь не учитываются дотации, софинансируемые из структурных фондов Европейского союза, которые распределяются при посредничестве целевых учреждений или министерств.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
9.1.	ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА	
I1	<p>В какой степени следующие вызванные изменением климата факторы повлияли в период 2020–2022 гг. на коммерческую деятельность вашего предприятия?</p> <p>Пожалуйста, оцените значимость каждого фактора:</p> <ul style="list-style-type: none"> • связанные с изменением климата политические меры или предписания и др. правовые акты; • повышенный спрос на продукты, которые способствуют смягчению изменений климата или адаптации к ним (напр., продукты с уменьшенным содержанием углерода); • вызванное изменением климата увеличение расходов или повышение цен на материалы (напр., повышение расходов на страхование, высокие цены на воду, внедрение новых процессов или рабочих средств); • вызванное экстремальными погодными условиями влияние на бизнес-деятельность (напр., имущественный ущерб, нарушение рабочего процесса и т.д.) 	<p>Изменения климата могут повлиять на бизнес-деятельность предприятия также за пределами Эстонии. Если связанное с изменением климата воздействие вас не касается, то выберите вариант ответа «Влияние отсутствовало/ не было по существу».</p>
10.1.	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	
J1	<p>Ваше предприятие внедряло в период 2020–2022 г. экологические инновации?</p> <p>Если да, то отметьте, насколько важна была роль инноваций для каждого фактора, имеющего пользу для экологии?</p> <p>Факторы экологической пользы в рабочем процессе вашего предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение использования материалов или воды в рабочем процессе • сокращение энергопотребления или уменьшение углеродного следа (напр. выбросов CO₂) • сокращение загрязнений почвы, воды и воздуха и снижение уровня шума • сокращение использования в составе материалов загрязняющих добавок или использование менее ядовитых веществ • замена части ископаемого топлива на возобновляемую энергию • вторичное использование мусора, воды или материалов на предприятии или в процессе продаж • защита биоразнообразия 	<p>Экологическая инновация – это новый или усовершенствованный продукт (товар или услуга) или процесс, которые приносят пользу в сфере окружающей среды.</p> <p>Если предприятие не внедряло экологических инноваций, выберите вариант «Нет» по каждому фактору.</p> <p>Если вы ответили отрицательно на все варианты ответов в вопросе J1, то перейдите к концу вопросника.</p>

Код таблицы/вопроса	Вопрос	Пояснение
	<p>Факторы экологической пользы при использовании клиентами продуктов вашего предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение энергопотребления или уменьшение углеродного следа • сокращение загрязнений почвы, воды и воздуха и снижение уровня шума • упрощение вторичного использования продукта • продление срока службы продукта за счет более надежных и долговечных изделий • защита биоразнообразия 	
J2	<p>В какой степени ниже следующие факторы повлияли в период 2020–2022 гг. на то, чтобы ваше предприятие начало заниматься экологическими инновациями?</p> <p>Пожалуйста, оцените значимость каждого фактора:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предписания и другие правовые акты в сфере окружающей среды; • связанные с окружающей средой налоги или расходы; • ожидаемые в будущем регуляции в сфере окружающей среды или налоги; • государственные дотации или финансовые меры для инноваций в сфере окружающей среды; • имеющийся или ожидаемый спрос на рынке на инновации в сфере окружающей среды; • улучшение репутации предприятия; • добровольные инициативы в секторе функционирования предприятия с целью реализации факторов экологической пользы; • высокие расходы на энергию, воду или материалы; • необходимость соответствовать требованиям поставок публичного (государственного) сектора. 	<p>Оценка препятствующим факторам независимо от того, была ли инновация внедрена, не завершена или от нее отказались.</p> <p>Степень значимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокая • Средняя • Низкая • Влияние отсутствовало/ не было по существу
11.	<p>Время, потраченное на заполнение вопросника</p>	<p>Оцените, пожалуйста, сколько времени потрачено на заполнение вопросника, включая время на ознакомление с руководством по заполнению, сбор данных и подготовку.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Время на заполнение, в часах 	<p>Общее количество часов, потраченное всеми работниками. Время, потраченное на заполнение вопросника, включает также время на ознакомление с руководством по заполнению, сбор необходимых данных и подготовку.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Время на заполнение, в минутах 	<p>Общее количество минут, потраченное всеми работниками. Время, потраченное на заполнение вопросника, включает также время на ознакомление с руководством по заполнению, сбор необходимых данных и подготовку. Разрешенный интервал значения 0–59.</p>

МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Oslo Manual 2018. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition <http://www.oecd.org/sti/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>

Йозеф А. Шумпетер (1883–1950), австрийский экономист, который популяризировал в экономической теории мышление, базирующееся на динамике и изменениях, одной из основ которых является инновация. Шумпетер разработал понятие «инновация», которое получило широкое признание и используется до сих пор. Согласно определению Шумпетера, инновация – это новое использование изобретения, открытия, нового или уже имеющегося знания в экономическом процессе. Цель использования – создать конкурентное преимущество, в идеале – даже краткосрочную монополию. Инициаторами инноваций являются сами предприниматели, которые таким образом способствуют экономическому развитию.

Согласно высказыванию самого Шумпетера, в экономической сфере любое «иное применение» – это инновация.