

# ИНФОТЕХНОЛОГИИ В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ 2024

Руководство для интервьюера

## Содержание

Введение .....	3
ЧАСТЬ U. Использование Интернета в домохозяйстве .....	3
ЧАСТЬ W. Использование Интернета .....	3
ЧАСТЬ WA. Возникновение проблем при удалении учетных записей .....	4
ЧАСТЬ X. Использование электронных услуг публичного сектора .....	5
ЧАСТЬ Y. Интернет-торговля .....	6
ЧАСТЬ Z. Цифровые (дигитальные) навыки .....	8
ЧАСТЬ ZZ. Безопасность интернета .....	8
ЧАСТЬ D. Интернет вещей .....	10
ЧАСТЬ F. Замена дигитальных (цифровых) устройств .....	11
ЧАСТЬ YF. Некоторые данные .....	11

## Введение

Инфотехнологии (ИТ) развиваются в наши дни очень стремительно, и эти изменения влияют на использование компьютеров, смарт-девайсов и Интернета как в домохозяйствах, так и на индивидуальном уровне. В связи с этим важно проводить опросы каждый год. Вопросы основываются на исследовании, проводимом статистической службой Евростат, которое кроме Эстонии охватывает и другие страны Европы.

Основные темы опроса следующие:

1. доступ к средствам ИТ;
2. использование Интернета: частота использования, устройства для пользования Интернетом, цель использования (общение, поиск информации, продвижение по карьере и т.д.), возможности самосовершенствования;
3. использование э-услуг публичного сектора;
4. интернет-торговля: покупка/заказ товаров или услуг через Интернет, их стоимость, частота покупок/заказов, проблемы при покупке/заказе, причины, почему не купили/не заказали и т.п.;
5. наличие цифровых навыков: какие действия, связанные с программным обеспечением или приложениями, совершаются.
6. действия, направленные на защиту личных данных.

## ЧАСТЬ U. Использование Интернета в домохозяйстве

**U01.** Здесь имеют в виду не наличие возможности подключения к Интернету, а возможность войти в Интернет сразу, если это необходимо, и не имеет значения, с помощью какого устройства.

## ЧАСТЬ W. Использование Интернета

**W01.** Учитывать пользование Интернетом в любом месте (дома, на работе или в каком-либо другом месте) и при помощи любого устройства, например, настольного компьютера, ноутбука, мини-ноутбука (netbook), планшета, а также мобильного телефона или смартфона, игровой консоли, устройства для чтения электронных книг и т.д.

**W02. Несколько раз в день** – это ответ для самых частых пользователей Интернета. Лицо пользуется Интернетом не менее четырех раз в неделю и несколько раз в день. Если респондент, например, на работе пользуется Интернетом пять раз в неделю и несколько раз в день, но дома за два выходных дня так часто его не использует, следует выбрать ответ «Несколько раз в день».

**Один раз в день или почти каждый день** – этот ответ следует выбрать, если респондент заходит в Интернет 1 раз в день, или почти каждый день, но не несколько раз в день.

**W04.** Вопрос касается пользования Интернетом в личных (не связанных с работой) целях. Однако выход в Интернет мог происходить на рабочем месте, дома или в другом месте. Сюда относятся все устройства, через которые можно пользоваться Интернетом (например, компьютер, смартфон, смарт-телевизор). К ответам относится и использование приложений.

**Отправление или получение электронных писем** – включает как отправку электронных писем, например, друзьям, так и получение информации о товарах и услугах.

**Звонки или видеовызовы через Интернет** – включает звонки или видеовызовы через интернет. Предполагает наличие установленного в устройстве программного обеспечения (например, Skype, Facebook Messenger, WhatsApp, Facetime, Viber, Snapchat, Zoom, MS Teams, WebEx).

**Участие в социальных сетях** – предполагает создание пользователем своего профиля для общения с другими участниками среды. Участие подразумевает публикацию постов, фотографий, видеоклипов, статей и других материалов, обмен и другие действия. Принимать участие в социальных сетях можно как под собственными или вымышленными данными, так и анонимно. Наиболее популярными социальными сетями в Эстонии можно считать Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, ВКонтакте, Одноклассники и Tiktok.

**Обмен сообщениями в Интернете или в приложениях** – для смарт-устройств предполагается наличие установленного программного обеспечения (например, Facebook Messenger, Skype, Viber, Facetime, WhatsApp, Telegram).

**Поиск информации о товарах и услугах** – поиск информации о любых товарах (например, фильмы, видео-игры, электронные учебные материалы, одежда, электроника, компьютерное программное обеспечение) или услугах (например, банковские, финансовые услуги и услуги здравоохранения).

**Чтение новостей / газет / журналов** – сюда относятся как бесплатные, так и платные онлайн-издания.

**Выражение своего мнения на общественные или политические темы** – учитываются посты или комментарии на любых веб-ресурсах (например, в блоге, социальных сетях, в комментариях к статьям).

**Участие в интернет-дискуссиях или голосование на общественные или политические темы** – создание петиций или их подписание. Сюда относятся также э-голосование на выборах или участие в голосовании по поводу городского народного бюджета.

**Прохождение или скачивание игр** – учитывать также те игры, в которые после скачивания играют без подключения к интернету.

**Поиск информации о здоровье** – учитывать поиск касающейся здоровья информации только в частных целях, в т.ч. по просьбе других лиц (членов семьи, друзей, знакомых), чтобы позднее передать им полученную информацию. Поиск информации о здоровье в рабочих целях сюда не относится.

**Регистрация на прием к медицинскому работнику посредством веб-страницы или приложения (напр., к врачу в больнице или клинике, к физиотерапевту или психотерапевту)** – не учитывать отправление электронных писем.

**Использование других услуг здравоохранения через веб-сайт или приложение вместо того, чтобы пойти в больницу или к врачу (напр., получение рецепта или консультация врача по интернету)** – в случае, если собранная информация доступна также врачу, следует учитывать также приложения, которые подключены к портативным устройствам, с помощью которых измеряется, например, уровень сахара в крови, сердечный ритм, режим сна и т.п.

**Продажа товаров / услуг** – имеется в виду продажа товаров и услуг в веб-среде (например, osta.ee, okidoki.ee, eBay.com, Yaga, FB Marketplace). Важно, что сделка продажи происходит по Интернету, оплата может производиться и вне Интернета. Не учитывается, если сделка происходит по электронной почте или телефону, опубликованным в объявлении о продаже в Интернете.

**Использование услуг интернет-банка, в т.ч. мобильного интернет-банка** – сюда относятся, например, банковские перечисления и операции. Учитывается использование как сайта, так и мобильных приложений. Сюда не относятся действия, не связанные с банком (например, финансовые услуги, страхование и т.п.).

**W05. Участие в онлайн-курсах** – следует учитывать только участие в веб-курсах, т.е. через Интернет, как в рабочих целях, так и с целью расширения кругозора. В качестве курсов учитываются как курсы получения квалификации, так и веб-курсы народного университета для расширения кругозора. Веб-курсы могут предлагать как образовательные учреждения (школы, университеты), так и другие организации и учреждения (библиотеки, некоммерческие объединения, т.е. MTÜ). Учитываются также курсы, которые проводятся в веб-среде лишь частично. Проводимое в условиях пандемии COVID-19 дистанционное обучение следует также отнести к этому варианту ответа.

**Использование учебных онлайн-материалов вне учебного веб-курса** – здесь учитывать, помимо самостоятельного использования учебных материалов из Интернета, также использование дополнительных или вспомогательных интернет-материалов в рамках таких курсов, которые не проводятся в веб-среде.

**Общение в качестве учащегося с учителями, руководителями или другими учащимися в учебной веб-среде.** Учащимися здесь считаются ученики и студенты любой ступени образования, а также участники курсов. Подразумевается любое общение с преподавателями, или другими учениками как в специальной учебной интернет-среде (например, Google Classroom и др.), так и на типичных платформах общения (например, Zoom, MS Teams и др.). Страницы образовательных организаций в Facebook здесь не учитывать.

## **ЧАСТЬ WA. Возникновение проблем при удалении учетных записей**

**WA13.** Следует учитывать также использование бесплатных версий приложений и услуг, при том, что имеются также их платные версии (напр., Spotify, LinkedIn).

**WA14.** Как правило, для удаления в настройках учетной записи или профиля необходимо выбрать опцию «Удалить учетную запись». Здесь следует учитывать как удаление, так и деактивацию. Удаление приложения из устройства без удаления учетной записи не учитывается.

## **ЧАСТЬ X. Использование электронных услуг публичного сектора**

**X01.** Сюда не входят действия, связанные с работой (например, декларирование налога с оборота предприятия), и действия, совершенные посредством э-письма, а также предлагаемые госпредприятиями услуги почты, транспорта или коммунальной услуги (электро- и водоснабжения), государственные новостные порталы и метеослужба.

Учитываются все другие сайты и электронные услуги публичного сектора, например ходатайство на получение ID-карты, предоставление декларации о доходах (частного лица), бронирование визита к врачу, eKool, ходатайство о социальных пособиях и т.д.

К учреждениям и услугам публичного сектора относится, например, портал пациентов digilugu.ee и digiretsept, школы (в т.ч. eKool, Stuudium) и общественно-правовые университеты, министерства, Департамент шоссейных дорог (в т.ч. ARK), Налогово-таможенный департамент, Департамент полиции и погранохраны, Центр управления государственными лесами (RMK), Касса по безработице, учреждения волостных и местных самоуправлений (KOV). Более подробную информацию об учреждениях публичного сектора можно найти на сайте <https://www.fin.ee/riik-ja-omavalitsused-planeeringud/riigihaldus>.

**Смотрел(а) касающуюся себя сохраненную информацию в различных публичных электронных приложениях** – следует учитывать просмотр и поиск информации о себе или своем имуществе только в государственных электронных приложениях, например, проверка результатов теста на коронавирус, изучение истории личного автомобиля, проверка своих сроков уплаты налогов в электронной среде Налогового департамента и т.п.

**Использовал(а) возможность доступа к публичным базам данных или регистрам** – здесь учитывать получение информации из какой-нибудь открытой (публичной) базы данных, регистра.

**Посещал(а) веб-сайты или мобильные приложения государственного сектора в целях получения информации** – сюда относится поиск информации на сайтах государственных учреждений, волостных и других учреждений государственного сектора (например, поиск информации на сайте Департамента здоровья, получение уведомлений с мобильного приложения HOIA, поиск информации на сайте школы и использование eKool для получения информации), за исключением сайтов предлагаемых госпредприятиями услуг почты, транспорта или коммунальной услуги (электро- и водоснабжения), сайтов государственных новостных порталов и метеослужбы.

**X0105. Скачивание / распечатывание заявлений или форм ходатайств** – скачивание бланков заявлений, ходатайств или форм для получения информации, подачи ходатайств или в других целях. Сюда относится, например, формы для регистрации места жительства, ходатайства о социальных пособиях, получении ID-карты или водительских прав, регистрации транспортного средства и т.п. (файлы PDF, DOC и др.).

**X0109. Договоренность о встрече через сайт или приложение** – здесь учитывать регистрацию через Интернет на прием к врачу, бронирование через Интернет времени встречи с социальным работником или чиновником самоуправления, бронирование в веб-среде времени вакцинации и др.

**X07A.** Человек заполнил налоговую декларацию в интернете или подтвердил предварительно полностью заполненную форму.

**X08. Подавал(а) запрос относительно официальных документов или свидетельств.** Например, запрос в Интернете свидетельства об окончании школы, запрос в электронном регистре народонаселения (рождение, бракосочетание, развод, смерть), документы в полиции или Регистре наказаний. В случае необходимости снятие копий с этих документов.

**Ходатайствовал(а) о пособии, компенсации или подавал(а) заявления** – сюда относится ходатайство о пенсии, прожиточном пособии; учебном пособии по потребности; детских пособиях и других семейных пособиях через Интернет; подача заявления о взятии на учет в качестве безработного, ходатайство о пособии по безработице или компенсации страхования от безработицы; подача заявления в системе SAIS о поступлении в ВУЗ, заявления в учебной инфосистеме ÕIS и т.д.

**Предъявлял(а) другие требования, жалобы или заявления** – здесь подразумевается сообщение полиции через Интернет о преступлении, подача жалобы в Департамент защиты прав потребителей через Интернет, подача гражданских исков в суд или других заявлений и жалоб на веб-сайте официального учреждения.

**X09. Беспокойство по поводу безопасности личных данных или интернет-платежей (мошенничество относительно карточек), нежелание платить через Интернет** – имеется в виду беспокойство по поводу утечки личных данных, например имени, адресов, финансовой информации и т.п.

**X10. Проблемы, связанные электронной подписью или электронной идентификацией (eID)** – подразумеваются препятствия, возникшие при использовании любых видов электронной идентификации (ID-карта, Smart-ID, мобильный ID, диги-ID э-резидента).

**Невозможно оплатить через веб-сайт или приложение (напр., отсутствует доступ к требуемым платежным каналам)** – подразумевается ситуация, в которой респондент не смог произвести оплату, поскольку требовалась кредитная карточка или другая платежная карта определенного типа, которой у него не было. Учитывается также блокировка по географическому положению, т.е. ситуации, в которых платеж из конкретного государства не принимается.

## ЧАСТЬ Y. Интернет-торговля

**Y01.** К интернет-торговле относятся также финансовые инвестиции, в т.ч. приобретение акций, покупка ваучеров, бронирование размещения, участие в лотереях и ставках, также пользование платными информационными услугами, которые были напрямую оплачены. Сюда относятся также покупки товаров, сделанные через интернет-аукционы (eBay, Osta.ee и др.) или платформы шеринговой экономики (напр. Airbnb) и покупки бывших в употреблении товаров в личных целях.

Учитываются только те лица, которые фактически совершили сделку по Интернету, даже если заказ был выполнен от имени другого лица. Таким образом, те лица, которые разрешили кому-то другому от своего имени сделать заказ – не учитываются.

Временем совершения сделки считается количество времени, которое ушло на заказ товара или услуга, а не время доставки или оплаты купленного / заказанного товара.

При покупке транспортных билетов путем заключения прямого платежного поручения учитывается только покупка первого билета, а последующее автоматическое продление не учитывается.

Сюда не относятся товары и услуги, полученные через Интернет бесплатно (программное обеспечение, или freeware, скачивание PDF-файлов, заказ столика в ресторане и т.д.). Скачивание программного обеспечения с бесплатным пробным периодом учитывается только в том случае, если эта услуга была оплачена позже.

Сюда не относятся товары, заказанные с профессиональной целью. Сообщения показаний электрических счетчиков и счетчиков воды сюда не относятся, даже тогда, когда за электроэнергию и воду платили по электронным каналам.

**Y03.** Покупка или заказ товаров означают физическую покупку товаров – сюда относятся все товары, за исключением услуг или цифровых продуктов, которые используются через Интернет.

**Спортивные товары (за исключением спортивной одежды)** – тем не менее здесь можно учитывать очень специфическую спортивную одежду или обувь, например, лыжные ботинки.

**Детские игрушки или средства по уходу** – не учитывать предназначенные для детей лекарства, питание или одежду.

**Музыка на CD-дисках, виниловых пластинках или носителях другого вида** – здесь учитывать только продукцию на физических носителях. Не учитывать музыку, купленную в цифровом формате (например, через Spotify).

**Фильмы или сериалы на DVD, Blu-ray или носителях другого вида** – здесь учитывать только продукцию на физических носителях. Не учитывать фильмы/сериалы, купленные в цифровом формате (например, через Netflix).

**Печатные книги, журналы или газеты** – здесь учитывать только продукцию на физических носителях. Сюда относятся как купленные единичные издания, так и оформленные по подписке журнал/газета, которые доставляются в почтовый ящик. Не учитывать веб-издания или электронные книги.

**Компьютеры, планшеты, мобильные телефоны и дополнительные устройства** – как дополнительные устройства учитывайте также такие небольшие предметы, как провод для зарядки, чехлы для мобильных телефонов или наушники. Также учитывать здесь запасные части, например, материнскую плату или оперативную память компьютера (RAM).

**Лекарства, оздоровительная продукция, пищевые добавки, например витамины** – здесь учитывать лекарства и пищевые добавки, например витамины, протеиновые продукты и другие пищевые добавки, предназначенные для тренирующихся. NB! Сюда не относятся электронные сигареты.

**Заказанная готовая еда из ресторана, точки быстрого питания и т.п.** – учитывать готовую еду, заказанную из точек питания через веб-среду (неважно, доставлена еда на дом или за ней ходили самостоятельно). Учитывать заказ еды как напрямую из ресторана, так и через приложение (например, Wolt или Bolt Food). Не учитывать товары, купленные у частных лиц.

**Продукты или напитки из магазинов или от других продавцов** – учитывать продукты питания и напитки, заказанные через веб-среду из онлайн-магазина или обычного магазина. Неважно, были продукты доставлены на дом или получены где-то в другом месте (например, в магазине, в продуктомате). Также учитывать в этом вопросе продающие продуктовые наборы предприятия – это предприятия, которые предлагают в уже отмеренном количестве или частично заготовленные ингредиенты и рецепты для приготовления еды – на завтрак/обед/ужин (например, Smartfood). Учитывайте также корм для животных. NB! Не учитывать в этом вопросе товары, купленные у частных лиц.

**Чистящие средства или гигиенические товары** – сюда относятся все чистящие и гигиенические товары, например, зубные щетки, носовые платки, моющие средства, тряпки, шампуни и т.д. Не учитывать товары, купленные у частных лиц.

**Другое** – все прочие физические товары, которые не названы выше. Например, табачные изделия, электронные сигареты, ваучеры Amazon, канцелярские товары, товары для рукоделия и др.

**Y23. Пакет подключения к интернету или телефонной связи** - учитывается активное обновление/изменение заказов (не учитывать, если заказ оформлен на один год).

**Y18.** В этом вопросе учитывать также обновления заказов.

**Билеты на мероприятия** – здесь учитывать также билеты в музеи.

**Предлагаемые предприятиями услуги размещения (отели, туристические бюро)** - не учитывать частное размещение.

**Y24. Музыкальные стриминговые сервисы (напр., Spotify)** – сюда относятся также Apple Music, YouTube Music, Soundcloud, Amazon Music Unlimited и т.п. Следует учитывать только платные сервисы.

**Интернет-журналы/газеты** – интернет-журналы/газеты – следует учитывать как онлайн-версии бумажных изданий, так и цифровые копии в интернете, а также те газеты и журналы, которые выпускаются только в онлайн-формате.

**Y22.** Здесь учитывать все те услуги, которые не названы выше. Например, покупка электронных учебных материалов, заказанная через Интернет программа тренировок, различные услуги красоты (парикмахерская, маникюр и др.), пропуск в спортклуб (также групповые тренировки), бассейн или зоопарк, фотоуслуги, услуги перевода, интернет-прогнозы, лотерея и т.п.

**Y11B. Покупка/продление страхового полиса, в т.ч. страхование путешествий (в т.ч. покупка как часть пакета)** – учитывайте также продление страхового полиса. Дополнительно учитывается любое страхование (страхование жизни, страхование каско и т.п.), в т.ч. страхование, которое было предложено Вам при покупке какой-то услуги (например, страхование багажа, которое могло быть предложено при покупке авиабилетов). Здесь не учитываются страхование и услуги, объединяющие инвестиционную деятельность, которые следует учитывать в варианте ответа «Покупка или продажа акций, облигаций, фондовых паев или других финансовых активов».

**Получение кредита/займа у банка или других поставщиков финансовых услуг** –здесь не учитываются кредиты, взятые у частных лиц. Учитывайте только услуги банка или другого поставщика финансовых услуг, а также веб-страницы или платформы, которые признаются банками или поставщиками финансовых услуг.

**Покупка или продажа акций, долговых обязательств (облигаций), паев фонда или других финансовых ресурсов (активов)** – под фондами подразумеваются инвестиционные или пенсионные фонды.

## ЧАСТЬ Z. Цифровые (дигитальные) навыки

**Z20. Развитие дигитальных навыков** – это как усовершенствование имеющихся навыков, так и приобретение новых. Отметить «Да», если чувствуете, что для хорошего выполнения своей работы или поиска нового рабочего места необходимо усовершенствовать дигитальные навыки.

**Z21–Z22. Развитие дигитальных навыков** – подразумевается как усовершенствование имеющихся навыков, так и приобретение новых. Респондент должен отметить навыки, уровень которых сейчас не настолько хорош, чтобы отлично выполнять свою работу или найти желаемое рабочее место. При этом по работе может служить препятствием то обстоятельство, когда некоторого навыка не имеется вообще, однако характер работы, к примеру, изменился и такой навык теперь мог бы теперь понадобиться. Не учитывать здесь навыки, которые можно охарактеризовать словами «где-нибудь может пригодиться». Отметить только те навыки, которые действительно помогут.

**Z22. Навык использования современных приемов управления проектами** – это знание современных принципов и приемов управления проектами, получивших начало преимущественно из ИТ-сферы, а также знание их возможностей и умение результативно применять.

**Знание возможностей использования искусственного интеллекта или машинного обучения и навык их применения** – это знание возможностей на более глубоком уровне, чем просто знание об их наличии. Знание возможностей как понимание того, чего можно достичь/сделать с помощью внедрения машинного обучения и способность понимать, когда для решения какой-либо проблемы необходимо использование машинного обучения, а не непременно умение программировать самостоятельно.

**Знание возможностей использования Интернета вещей (IoT) и навык его применения** – это знание возможностей на более глубоком уровне, чем просто знание о наличии Интернета вещей (IoT). Здесь подразумевается понимание того, что IoT значит, каковы его возможности и ограничения, как проходит создание решений IoT (общая концепция), а не обязательное умение самостоятельно создавать эти решения.

**Знание возможностей использования дополненной и виртуальной реальности и навык их применения** – это знание возможностей на более глубоком уровне, чем просто знание о наличии возможностей. Здесь подразумевается понимание возможностей (и нынешних границ) дополненной и виртуальной реальности, знание разных сфер их использования и способность замечать, если для решения проблемы/развития чего-либо необходимо применение дополненной и виртуальной реальности. Здесь не подразумевается умение самостоятельно создавать подобные решения.

## ЧАСТЬ ZZ. Безопасность интернета

**ZZ08.** Учитываются только те действия, которые Вы сами выполняли для обеспечения безопасности или конфиденциальности. Действия, совершаемые каким-либо другим членом домохозяйства, здесь не учитываются.

**Усиление паролей или использование разных паролей** – сюда также относится использование системы менеджера или хранения паролей, например, LastPass, Keepass, OnePassword, а также использование разной комбинации паролей на различных сайтах/приложениях, например, при входе на аккаунт Facebook и электронной почты. Под минимальными требованиями подразумеваются такие случаи, когда один и тот же пароль используется для входа на все используемые веб-сайты или приложения; пароли не менялись по крайней мере в течение одного года; если везде используются только короткие пароли или пароли с минимальным, согласно требованиям, количеством знаков.

**Дополнительная проверка ссылок и приложений в письмах от неизвестных или неожиданных отправителей перед их открытием** – относится к тем электронным письмам и беседам (например, в Facebook, Skype, WhatsApp и других аналогичных интернет-приложениях), когда Вы не являлись запрашивающей информацией стороной, а общение инициировала другая сторона (например, неожиданно получили письмо от учреждения, которое просило открыть прилагаемый к письму счет; получили сообщение от контакта в социальной сети, с которым давно не общались и т.п.). «Проверка» («дополнительный контроль») означает подтверждение, что ссылка или прилагаемый файл отправлены



знакомым Вам человеком или учреждением и являются безопасными, но также может означать запрос подтверждения от отправителя, поиск информации об учреждении-отправителе, проверку ссылки или прилагаемого файла до того, как их открыть и т.п.

**Избегание использования Интернета на чужом компьютере или смарт-устройстве** – подразумевается использование только тех компьютеров или смарт-устройств, которые принадлежат Вам или знакомым Вам людям. К компьютерам относятся стационарные компьютеры и ноутбуки. К смарт-устройствам относятся смартфон, планшет, смарт-часы. Не учитывать такие домашние устройства с интернет-соединением, как игровая консоль, смарт-телевизор, робот-пылесос, холодильник, термостат и т.п.

**Изменение настроек безопасности интернет-браузера / соцсети / приложений** – настройки безопасности интернет-браузера можно менять в имеющемся в нем меню настроек. Учитывается, например, запрет/разрешение доступа различных приложений к Вашему интернет-контенту; запрет на файлы-куки; разрешение на автоматическое удаление истории интернет-контента в определенные промежутки времени и т.д. В социальных сетях учитывается, например, отображение постов для ограниченного круга пользователей (например, только для лиц, находящихся в списке друзей). В настройках безопасности приложений учитывается, например, запрет/разрешение доступа других приложений к контенту.

**Тщательное изучение фирмы / поставщика услуг до того, как использовать / заказать их новое приложение/услугу/устройство** – учитываются такие действия, как, например, запрос в Google / поиск в поисковой системе названия предприятия / поставщика услуги; ознакомление с отзывами; ознакомление на форумах с опытом других пользователей с целью убедиться, что речь идет о вызывающем доверие предприятии или поставщике услуги.

**ZZ09. Активно отслеживают другое использование Интернета, помимо соцсетей** – учитывается отслеживание любых совершенных в Интернете действий, за исключением социальных сетей. Отслеживание действий в социальных сетях относится к первому варианту ответа. Не учитывается, если действия ребенка отслеживаются только в eKool.

**Время использования ребенком Интернета ограничивается** – учитывается, если время использования ребенком Интернета было ограничено в ходе устной договоренности или для ограничения использования ребенком Интернета используются предусмотренные для этого компьютерные программы или приложения, которые после указанного ограничения по времени больше не дают доступа к Интернету, программам и приложениям.

**Ребенку не разрешено использовать компьютер или другие смарт-устройства** – к компьютерам относятся стационарные компьютеры и ноутбуки. К смарт-устройствам относятся смартфон, планшет, смарт-часы. Не учитывать такие домашние устройства с интернет-соединением, как игровая консоль, смарт-телевизор, робот-пылесос, холодильник, термостат и т.п.

**Не относится к моему домохозяйству** – в Вашем домохозяйстве нет детей младше 16 лет или ребенок (дети) в младенческом возрасте.

**ZZ10. Э-услуги государственного сектора** – это оказываемые государственными учреждениями или учреждениями местных самоуправлений услуги, которые можно оформить или ходатайствовать о них на веб-сайте или на портале самообслуживания учреждения, например, подать ходатайство на ID-карту или паспорт, зарегистрировать место жительства в электронном Регистре народонаселения, просматривать digilugu, участвовать в э-выборах и т.д.

**Ощущение риска безопасности** – убеждение или уверенность человека в том, что ввиду настроек э-услуги, небезопасности сети или другого технического нюанса использованию услуги сопутствует слишком высокий риск, например:

- переданные лицом данные или входные данные не поступают (в полном объеме) в пункт назначения или могут поступить туда в измененном виде;
- переданные лицом данные или входные данные хранятся недостаточно безопасно и третье лицо может иметь к ним несанкционированный доступ;
- поставщик услуги или сторона(-ы), связанная(-ые) с предоставлением доступа к услуге (например, поставщики интернет-услуги), могут без разрешения использовать переданные респондентом данные или входные данные или использовать их ненадлежащим образом.

**Избегание использования э-услуг** – респондент воздержался от использования услуги, если ввиду риска(-ов) безопасности он не стал использовать какую-либо э-услугу, которую он хотел использовать или в которой он испытывал потребность. Избеганием использования э-услуг является также то, если респондент по соображениям рисков безопасности (а не ввиду своего удобства) решил не использовать э-

услугу и вместо нее выбирает альтернативный способ использования услуги (напр., вместо общения по интернету общается с учреждением по телефону; вместо ходатайства о документах по интернету выбирает прием в конторе).

**ZZ11.** Отметить также в том случае, если Вы воздерживались от использования даже одной э-услуги.

**Э-услуги местного самоуправления** – ходатайство на веб-сайте или интернет-портале местного самоуправления о социальных пособиях, разрешениях или согласованиях; ходатайство на веб-сайте учреждения, подведомственного местному самоуправлению, об оказании какой-либо услуги, например, связанной с образованием.

**Э-выборы** – э-голосование или регистрация в кандидаты.

**Э-услуги Регистра народонаселения** – регистрация изменения места жительства, рождения ребенка и имени, заказ справок о семейных событиях и др.

## ЧАСТЬ D. Интернет вещей

**D01. С интернет-соединением термостат, счетчик расхода электричества, осветительные приборы, штепсельные соединения или другое решение с интернет-соединением для мониторинга использования или экономии энергии в доме** – здесь учитывать как локальные, так и дистанционные устройства, а также солнечные панели с интернет-соединением, поливочные системы и т.п. Сюда также относятся решения «умного дома», например, окна или шторы, цель которых оптимизировать управление расходами энергии.

**С интернет-соединением домашняя сигнализация, дымовой датчик, камеры видеонаблюдения, смарт-замки или другое решение с интернет-соединением по обеспечению безопасности дома** – здесь учитывать как локальные, так и дистанционные устройства, которые предназначены для обеспечения безопасности Вашего дома.

**С интернет-соединением домашняя техника, например газонокосилка-робот, пылесос-робот, холодильник, духовка, кофейный автомат и т.п., которые возможно контролировать дистанционно** – здесь учитывать всевозможную крупную и мелкую домашнюю технику с интернет-соединением, включая садовую.

**Управляемый голосовым сообщением и выполняющий команды виртуальный помощник, например, Google Assistant, Alexa, Siri, Cortana, Vixby и т.п.** – виртуальные помощники – это такие устройства, которые способны выполнять команды, получаемые голосовым сообщением. Им можно задавать вопросы и контролировать решения «умного дома». Здесь учитывать как отдельно стоящие устройства, так и таких виртуальных помощников, которые встроены, например, в смартфон или другие устройства, а также использование виртуального помощника в личном автомобиле.

**D02. Беспокойство по поводу приватности и защиты данных, собираемых обо мне через эти приборы/устройства** – подразумеваются проблемы, связанные с защитой данных и приватностью.

**Беспокойство по поводу безопасности** (напр., ввиду взлома устройства) – здесь имеется в виду обеспокоенность из-за проблем безопасности, связанных с хакерством и взломом устройства. Эти проблемы не приносят физического вреда ни человеку, ни устройству.

**Беспокойство по поводу безопасности и вреда для здоровья (напр., использование устройства может привести к несчастному случаю, травмам или проблемам со здоровьем)** – взломанное хакерами или неисправное устройство (программное обеспечение с дефектом, перебои с Интернетом) может нанести человеку или другому устройству физический вред, например автомобиль, в компьютер которого совершено хакерское вторжение, может въехать в стену, газонокосилка может наехать на грядку и т.д. Устройство с интернет-соединением может быть вредным для здоровья (электромагнитные поля) и вызвать проблемы со здоровьем.

**D03. Смарт-телевизор** – подразумевается использование смарт-телевизора, если вы смотрите телеконтент посредством интернета. Использование обычного телевизора или телевизионной услуги здесь не учитывается.

Помимо смарт-телевизоров учитывать в этом вопросе такие телевизоры, которые можно подключить к Интернету через какое-либо устройство (например, Chromecast).

**D04.** В этом вопросе не учитывать смартфоны, ноутбуки или планшетные компьютеры в случае, если они не подключены к какому-нибудь другому устройству, которое носится на руке, голове, спине или другом месте.

**Смарт-часы, монитор активности, беспроводные наушники, смарт-очки, GPS-прибор для наблюдения, украшения, одежда или обувь с интернет-соединением** – смарт-часы – это компьютер, напоминающий наручные часы и носимый на руке. Сенсорный экран часов предназначен для повседневного использования и часы подключены к смартфону через приложение.

Беспроводные наушники, смарт-очки – сюда относятся устройства с функцией виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR). Дополненная реальность комбинирует реальную среду и виртуальную среду (очки Google). Здесь также учитывать беспроводные наушники, например, Apple AirPods и Galaxy Buds.

GPS-прибор для наблюдения – здесь подразумеваются небольшие приборы, цель которых – позиционирование кого-либо с помощью системы GPS-наблюдения, например, за детьми, пожилыми родственниками или домашними животными, а также за месторасположением предметов, например рюкзака или др.

Украшения, одежда или обувь с интернет-соединением – под украшениями с интернет-соединением подразумеваются, например, браслеты или кольца, имеющие функции, схожие со смарт-часами, например кольцо Oura.

**Прибор с интернет-соединением для измерения кровяного давления, уровня сахара в крови, наблюдения за весом или другие лечебные или связанные со здоровьем устройства** – здесь учитывать всевозможные связанные со здоровьем устройства с интернет-соединением. Такие приборы, как правило, подключены к смартфону через приложение, и пользователь может отправлять с них данные врачу. Здесь также учитывать роботов с искусственным интеллектом (AI), которые помогают пожилым людям или детям с недостатками здоровья. Зубные щетки (электрические) здесь не учитывать.

**Автомобиль со встроенным WiFi-соединением** – учитывать использование автомобиля со встроенным WiFi-соединением в личных целях. Автомобиль можно считать подключенным в случае, если какая-нибудь из следующих функций доступна благодаря встроенной в автомобиль системе:

- информация о дорожном движении и поездке (например, информация о дорожном движении, помощь при поиске парковки, оптимизация расходов топлива);
- информация, связанная с товарами (покупка товаров и услуг во время движения автомобиля);
- безопасность и информация об автомобиле (например, техническое состояние, напоминание о необходимости техобслуживания, передача данных об использовании);
- развлечение (например, интерфейс смартфона, беспроводная локальная сеть WLAN, музыка, видео, Интернет, социальные медиа);
- ассистент водителя (частичное или полное автоматическое управление);
- состояние водителя (система распознавания усталости, автоматическая адаптация к обстановке, медицинская помощь и т.д.).

В случае, если аналогичные функции используются с помощью смартфона через Bluetooth или в самом смартфоне, в этом вопросе это не учитывается.

**Игрушка с интернет-соединением, в том числе (развивающая) игрушка-робот или кукла-робот, беспилотник/дрон** – не учитывать здесь дроны с интернет-соединением или предназначенные для детей планшетные компьютеры. В этом вопросе учитывать только интерактивных кукол/роботов.

## ЧАСТЬ F. Замена дигитальных (цифровых) устройств

**F011–F013.** В домохозяйстве одним и тем же устройством могут пользоваться несколько членов семьи. Учитывать следует только те устройства, за которые респондент считает себя ответственным, и которые в последнее время стали лишними.

**Отдали или продали** – продали другому частному лицу, в т.ч. через веб-сайты (osta.ee, Facebook Marketplace, eBay и др.) или на основании схемы возврата, предлагаемой предприятию (розничному продавцу) со стороны производителя, согласно которой покупатель получает при покупке нового устройства скидку.

## ЧАСТЬ YF. Некоторые данные

**YF1, YF10, YF23, YF24:** См. «Социальные исследования (2024). Общее руководство по заполнению анкеты».

**YF8, YF9:** См. «Социальные исследования (2024). Общее руководство по заполнению анкеты».

**Y:** См. «Социальные исследования (2024). Общее руководство по заполнению анкеты».

**YD18, YD19:** См. «Социальные исследования (2024). Общее руководство по заполнению анкеты».